

Bereichsgegliedertes Modulhandbuch  
für das Studienfach

# Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA)

mit dem Abschluss "Zusatzstudium"  
(Erwerb von 35 ECTS-Punkten)

Prüfungsordnungsversion: 2025  
verantwortlich: Vizepräsident für Innovation und Wissenstransfer  
verantwortlich: Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-  
Schweinfurt

## Verwendete Abkürzungen

Veranstaltungsarten: **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **R** = Projekt, **S** = Seminar, **T** = Tutorium, **Ü** = Übung, **V** = Vorlesung

Semester: **SS** = Sommersemester, **WS** = Wintersemester

Bewertungsarten: **NUM** = numerische Notenvergabe, **B/NB** = bestanden / nicht bestanden

Satzungen: **(L)ASPO** = Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung (für Lehramtsstudiengänge), **FSB** = Fachspezifische Bestimmungen, **SFB** = Studienfachbeschreibung

Sonstiges: **A** = Abschlussarbeit, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **PL** = Prüfungsleistung(en), **TN** = Teilnehmende, **VL** = Vorleistung(en)

## Konventionen

Sofern nichts anderes angegeben ist, ist die Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache Deutsch, der Prüfungsturnus ist semesterweise, es besteht keine Bonusfähigkeit der Prüfungsleistung.

## Anmerkungen

Gibt es eine Auswahl an Prüfungsarten, so legt die Dozentin oder der Dozent in Absprache mit der/dem Modulverantwortlichen spätestens zwei Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei mehreren benoteten Prüfungsleistung innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus mehreren Einzelleistungen, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

## Satzungsbezug

Muttersatzung des hier beschriebenen Studienfachs:

**SPO+ASPO2015**

zugehörige amtliche Veröffentlichungen (FSB/SFB):

**11.12.2024 (2024-112)**

Dieses Modulhandbuch versucht die prüfungsordnungsrelevanten Daten des Studienfachs möglichst genau wiederzugeben. Rechtlich verbindlich ist aber nur die offizielle amtliche Veröffentlichung der FSB/SFB. Insbesondere gelten im Zweifelsfall die dort angegebenen Beschreibungen der Modulprüfungen.

## Bereichsgliederung des Studienfachs

Kurzbezeichnung	Modulbezeichnung	ECTS-Punkte	Bewertung	Seite
<b>Pflichtbereich (Erwerb von 5 ECTS-Punkten)</b>				
00-ZENTRIA-TE-251-m01	Teamentwicklung	5	B/NB	6
<b>Allgemeiner Wahlpflichtbereich (Erwerb von 25 ECTS-Punkten)</b>				
<b>Trendanalyse (Erwerb von 5 ECTS-Punkten)</b>				
33-SFT-DI-251-m01	Ringvorlesung Digitale Innovationen & Entrepreneurship	5	B/NB	22
12-EWJ-242-m01	Einführung in den Wirtschaftsjournalismus	5	NUM	9
12-IM-242-m01	Strategic and Innovation Management	5	NUM	10
12-Mark-G-242-m01	Marketing	5	NUM	12
98-ZENTRIA-UP-251-m01	Unternehmertum in der Praxis	5	NUM	30
99-ZENTRIA-SC-251-m01	Startup Competition	5	NUM	40
99-ZENTRIA-PG-251-m01	Persönlichkeit und Gesellschaft; Projekte konzipieren und managen	5	NUM	38
<b>Business Development (Erwerb von 10 ECTS-Punkten)</b>				
98-ZENTRIA-EBMD-251-m01	Entrepreneurship und Business Model Design	5	NUM	23
10-l=PM-252-m01	Professionelles Projektmanagement in der Praxis	5	NUM	7
12-M-UGF3-242-m01	Digital Entrepreneurship and Digital Transformation	5	NUM	20
12-M-ECC-242-m01	Wirtschaftskommunikation Print, Online und Social Media	5	NUM	14
12-M-IMM-242-m01	Sales and Communications Management	5	NUM	18
98-ZENTRIA-UG-251-m01	Unternehmensgründung	5	NUM	29
98-ZENTRIA-NGM-251-m01	Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für Digital-Innovationen	5	NUM	24
98-ZENTRIA-PTW-251-m01	Prototyping Week	5	B/NB	25
99-ZENTRIA-EFE-251-m01	Entrepreneurship for Engineers	5	NUM	33
99-ZENTRIA-DBM-251-m01	Digital Business Models	5	NUM	32
99-ZENTRIA-GUG-251-m01	Geschäftsentwicklung und Gründung	5	NUM	36
99-ZENTRIA-BDE-251-m01	Business Development and Entrepreneurship	5	NUM	31
99-ZENTRIA-EN-251-m01	Entrepreneurship (Entrepreneurial Mind-set, Design Thinking & Entrepreneurial Finance)	5	NUM	34
99-ZENTRIA-GT-251-m01	Gründen@THWS	5	NUM	35
<b>Entrepreneur Labor (Erwerb von 10 ECTS-Punkten)</b>				
98-ZENTRIA-RAU-251-m01	Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis	5	NUM	27
10-l=PRJAK-252-m01	Projekt - Aktuelle Themen der Informatik	5	NUM	8
12-M-ESE-251-m01	Entrepreneurship in Software-Ecosystems: Start & Scale Up, Venture Capital, Private Equity, EXIT	5	NUM	16

99-ZENTRIA-WUF-251-m01	Werteorientierte Unternehmensführung; Nachhaltige Innovation	5	NUM	42
99-ZENTRIA-SCER-251-m01	Sustainability Competence and Ethical Reflections	5	NUM	41
99-ZENTRIA-KUM-251-m01	Kommunikation und Medien	5	NUM	37
<b>Wahlpflichtbereich Praxis (Erwerb von 5 ECTS-Punkten)</b>				
98-ZENTRIA-SVT-251-m01	Auslandsaufenthalt Silicon Valley	5	B/NB	28
00-ZENTRIA-PUN-251-m01	Praxisprojekt Unternehmertum@JMU	5	B/NB	5
98-ZENTRIA-PUN-251-m01	Praxisprojekt Unternehmertum@THAB	5	B/NB	26
99-ZENTRIA-PUN-251-m01	Praxisprojekt Unternehmertum@THWS	5	B/NB	39

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Praxisprojekt Unternehmertum@JMU		00-ZENTRIA-PUN-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Vizepräsident für Innovation und Wissenstransfer
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Art der LV: alternativ P statt R (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Projektarbeit (Projektbericht (10-15 S.) und Präsentation des Projekts (ca. 15 Min.)) oder b) Praktikumsbericht (10-15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Teamentwicklung		00-ZENTRIA-TE-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Vizepräsident für Innovation und Wissenstransfer
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Professionelles Projektmanagement in der Praxis		10-I=PM-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Informatik III		Institut für Informatik
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	Es wird empfohlen, das Modul 10-I=PRJAK parallel zu absolvieren.
<b>Inhalte</b>		
Projektziele, Projektauftrag, Projekterfolgskriterien; Businessplan; Umfeldanalyse und Stakeholdermanagement; Initialisierung, Definition, Planung, Durchführung/Steuerung, Abschluss von Projekten; Reporting, Projektkommunikation und -marketing; Projektorganisation, Teambildung und -entwicklung; Chancen- und Risikomanagement; Konflikt- und Krisenmanagement; Change- und Claimmanagement; Vertrags- und Beschaffungsmanagement; Qualitätsmanagement; Arbeitstechniken, Methoden und Tools; Führungskompetenzen und soziale Kompetenzen im Projektmanagement; Programmmanagement, Multiprojektmanagement, Projektportfoliomanagement, PMOs; Besonderheiten von Softwareprojekten; Agiles Projektmanagement/SCRUM; Kombination von klassischen und agilen Methoden.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden verfügen danach über praxisrelevantes Wissen über Themen des Produktionsmanagements und/oder professionellen Projektmanagements. Sie kennen die kritischen Erfolgskriterien und können ein Projekt initiieren, definieren, planen, steuern und nachbetrachten.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60-120 Min.) Klausur kann nach Ankündigung der Dozentin bzw. des Dozenten zu LV-Beginn durch eine mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder mündliche Gruppenprüfung (2 TN, je ca. 15 Min.) ersetzt werden. Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
mögliche Schwerpunkte für den MA 120 Informatik: SE, IT, KI, ES, LR, HCI, GE, IN		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2025) Master (1 Hauptfach) Management (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Projekt - Aktuelle Themen der Informatik		10-I=PRJAK-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Studiendekan/-in Informatik		Institut für Informatik
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Bearbeitung einer Projektaufgabe (in Gruppen).		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Das Projekt befähigt die Teilnehmer eine Fragestellung der Informatik im Team zu bearbeiten.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
P (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektbericht (10-15 S.) und Präsentation des Projekts (15-30 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der LV (Jedes Projekt wird nur einmal durchgeführt. Eine Wiederholung des Projekts mit demselben Thema findet nicht statt. Daher kann die Prüfung nur zu dem im Semester durchgeführten Projekt durchgeführt werden)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
mögliche Schwerpunkte für den MA 120 Informatik: AT, SE, IT, KI, ES, LR, HCI, GE, SEC, IN		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2025) Master (1 Hauptfach) Management (2025)		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Einführung in den Wirtschaftsjournalismus		12-EWJ-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftskommunikation		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Der Kurs führt praxisnah in die Funktionen und Ziele des Wirtschaftsjournalismus ein und gibt einen ersten Überblick über den Gegenstandsbereich der Journalistik. Folgende Fragen stehen im Fokus: Was ist Kommunikation? Worin liegen die Besonderheiten des Wirtschaftsjournalismus? Wie vermittelt man komplexe wirtschaftspolitische Zusammenhänge? Was muss bei der Auskunft und Recherche beachtet werden? Wie wird mit Quellen im Journalismus umgegangen? Wie werden journalistische Produkte wie eine Meldung oder Nachricht oder der Bericht oder eine Reportage verfasst? Wie funktioniert Storytelling? Wie werden journalistische Produkte am effizientesten verbreitet? Was umfasst den Bereich der journalistischen Ethik?		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Durch praktische Übungen lernen die Studierenden verschiedene Darstellungsformen kennen und gewinnen einen Einblick in Recherchetechniken. Nach Abschluss des "Einführung in den Wirtschaftsjournalismus"-Moduls sind Studierende in der Lage, die Arbeit der Journalisten/-innen nachvollziehen und bewerten zu können und ebenso selbstständig journalistische Produkte zu verfassen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 20 Std.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: jedes Semester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024) Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2024) Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024) Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Strategic and Innovation Management		12-IM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Veranstaltung lehrt die Grundlagen des Innovationsmanagements. Dabei wird ein besonderes Augenmerk darauf gelegt die theoretischen Konzepte mit praktischen Beispielen zu illustrieren. Der grundsätzliche Aufbau der Veranstaltung beginnt mit der Idee und endet mit dem Markteintritt einer Innovation. So lässt sich die Veranstaltung grob in zwei Blöcke teilen: 1. "Creating Value" also die Frage, wie Unternehmen Neues schaffen können und 2. "Profiting From Value" also die Frage, wie Unternehmen von den eigenen Innovationen profitieren können. Die praktischen Beispiele kommen aus einer Vielzahl an Industrien wie Spitzenrestaurants, Musik, Konsumgüter, Elektronik und Softwarefirmen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Der erfolgreiche Abschluss der Veranstaltung befähigt dazu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Relevanz von Innovationen zu verstehen</li> <li>• Quellen von Innovationen zu kennen</li> <li>• Den Prozess der Neuproduktentwicklung zu kennen</li> <li>• Zu wissen, wer die Akteure in Innovationsprozessen sind</li> <li>• Grundlagen von geistigem Eigentum zu verstehen</li> <li>• Zu wissen, wie Innovationen am Markt aufgenommen werden</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (als Einzel- oder Gruppenarbeit; ca. 10 S. pro Person) oder c) mündliche Prüfung (bis zu 3 TN, ca. 15 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)</p>		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 10 / 42

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024)  
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Marketing		12-Mark-G-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p><b>Beschreibung:</b> Das Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung.</p> <p><b>Inhalt:</b> Ausgehend vom Stakeholder-Ansatz wird die Grundkonzeption der marktorientierten Unternehmensführung erklärt und in den 5 klassischen Schritten erläutert: Situationsanalyse, Ziele, Strategien, Instrumente und Controlling. Verhaltenswissenschaftliche Ansätze des Konsumentenverhaltens, aber auch des industriellen Beschaffungsverhaltens werden in Grundzügen behandelt. Eine Vertiefung erfolgt mittels einer breit angelegten Fallstudie, welche die Grundlagen der Marktforschung auf Basis einer Conjoint-Analyse vermittelt.</p> <p><b>Gliederung:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marketing, Unternehmertum und Unternehmensführung</li> <li>2. Erklärungsansätze des Käuferverhaltens</li> <li>3. Grundlagen der Marktforschung</li> <li>4. Strategisches Marketing</li> <li>5. Marketing-Instrumente</li> <li>6. Corporate Social Responsibility versus Creating Shared Value</li> </ol> <p><b>Literatur:</b> Foscht, T./Swoboda, B.: Käuferverhalten: Grundlagen -- Perspektiven -- Anwendungen, 4. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2011. Homburg, Ch.: Marketingmanagement: Strategie, Instrumente, Umsetzung, Unternehmensführung, 4. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2012. Homburg, Ch.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, 3. Aufl., Wiesbaden, 2012a. Kroeber-Riel, W./Weinberg, P.: Konsumentenverhalten, 9. Aufl., München 2009. Meffert, H./Burmans, Ch./Kirchgeorg, M.: Marketing -- Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung: Konzepte -- Instrumente -- Praxisbeispiele, 11. überarb. und erw. Aufl., Wiesbaden 2012. Meffert, H./Burmans, Ch./Becker, Ch.: Internationales Marketing-Management -- Ein markenorientierter Ansatz, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Meyer, M.: Ökonomische Organisation der Industrie: Netzwerkarrangements zwischen Markt und Unternehmung, Wiesbaden 1995. Porter, M. E.: Wettbewerbsvorteile -- Spitzenleistungen erreichen und behaupten, 8. Aufl., Campus Frankfurt/ New York 2014. (Original: Porter, M.: Competitive Advantage, New York 1985). Simon, H./ Fassnacht, M.: Preismanagement, Strategie -- Analyse -- Entscheidung -- Umsetzung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden verfügen über ein grundlegendes Verständnis der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung und können das Wissen systematisch einordnen. Zusätzlich können sie das erworbene Wissen, unter Berücksichtigung der konventionellen Problemfelder der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung, anwenden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + T (2)		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 12 / 42

Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig
<b>Platzvergabe</b>
--
<b>weitere Angaben</b>
--
<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Sommersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Modulstudium (Bachelor) Wirtschaftswissenschaft (2019) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024) Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2024) Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024) Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Wirtschaftskommunikation Print, Online und Social Media		12-M-ECC-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftskommunikation		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul steht der Zusammenhang von Angebotseigenschaften mit Nutzenaspekten für den Endkonsumenten und die Geschäftsmodelle seitens der Anbieter im Vordergrund. Ausgehend von den Grundlagen des redaktionellen Arbeitens und professionellen Textmanagements werden die neuen Formen des Kommunikationsmanagements in sozialen Netzwerken dargestellt. Der Fokus in der Vorlesung liegt in dem Einsatz von Social Media in Kampagnen (Facebook, Twitter, Instagram, Tiktok). Außerdem werden Übungen zu verschiedenen Web 2.0-Anwendungen (z.B. Online-Social-Networks) und zur Erhebung und Interpretation von Online-Marktforschungsdaten durchgeführt. Ebenso wird die Krisenkommunikation von Unternehmen behandelt – insbesondere die Meinungsmacher im Web sowie die Protestkultur im Web.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Mit der Teilnahme an den Modulveranstaltungen erwerben die Studierenden berufsspezifische Fähigkeiten in der Recherche und im Interview. Die Studierenden sind in der Lage Informationen nach Kriterien der Aktualität und Relevanz zu sammeln und zu ordnen. Daneben wird den Studierenden journalistisches Fachwissen vermittelt, sodass die Studierenden die Darstellungsformen Meldung, Nachricht, Bericht und Hintergrundbericht mit ihren medialen Merkmalen und kommunikativen Funktionen in unterschiedlichen Mediengattungen erkennen und selbst erstellen können. Die Studierenden können prototypisch eine Social Media Kampagne konzipieren und gestalten, die redaktionelle und technische Vorgehensweise inklusive Feedback, Response und Kundenbindung beschreiben. Außerdem können die Studierenden für Kommunikationskrisen von Unternehmen Gegenstrategie entwerfen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 14 / 42

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2025)  
Master (1 Hauptfach) Management (2025)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
<b>Entrepreneurship in Software-Ecosystems: Start &amp; Scale Up, Venture Capital, Private Equity, EXIT</b>		12-M-ESE-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Diese Lehrveranstaltung richtet sich an Studierende der Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften, die Interesse an Unternehmertum, Skalierung und Software-Entrepreneurship haben. Der Schwerpunkt dieses Moduls liegt daher an der Schnittstelle von Entrepreneurship, Software Ecosystems und Scale-Up-Unternehmertum.</p> <p>Das Modul bietet zunächst Grundsteine für das Verständnis über Unternehmertum aus theoretischer Perspektive. Es behandelt Themen wie Value Management, Business Model Development und Organisationsstrukturen. Es schließt sich ein tieferer Einblick in die verschiedenen Aspekte der praktischen Unternehmensführung an, darunter Daily Doing, Vertrieb, Finanzierung, Traction, KPIs und Erfolgs- und Leistungsmessung sowie Rechtsformen.</p> <p>Zum Hauptteil dieser Lehrveranstaltung gehört die Erörterung darüber, wie sich softwarebasierte Unternehmen im Markt positionieren und durch verschiedene Geschäftsmodelle und innovative Strategien Wert generieren können. Die Studierenden lernen die Ökosysteme digitaler Unternehmen sowie die Zusammensetzung ihrer Strategien kennen. Diese Strategien bilden das Fundament für das Wachstum junger Unternehmen, insbesondere für Scale-ups. In der Veranstaltung werden sowohl theoretische Überblicke als auch praktische Tools und Instrumente zur Entwicklung von Wachstumsstrategien diskutiert. Auch werden verschiedene Finanzierungs- und Exit Strategien behandelt.</p> <p>Diese Lehrveranstaltung umfasst u.a. folgende Lehrinhalte, wie unten zusammengefasst:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Entrepreneurship, Digital Startup Ökosysteme und Prozessmodelle</li> <li>• Value Management und Geschäftsmodelentwicklung</li> <li>• Daily Doing, KPI, Traction und Projektmanagement</li> <li>• Software-Entrepreneurship: Software-basierte Wertschöpfung</li> <li>• Scale-Ups: Einführung, Wachstum, Tools und Strategien</li> <li>• Exit-Strategien</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Das Modul "Entrepreneurship in Software-Ecosystems: Start &amp; Scale Up, Venture Capital, Private Equity, EXIT" strebt folgende Lernergebnisse an:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Software-basierte Geschäftsmodelle: Die Studierenden lernen, software-basierte Geschäftsmodelle zu verstehen, tägliche Abläufe zu managen, Traction zu erhalten und KPI-Management einzuführen.</li> <li>2. Software-Entrepreneurship: Nach dem Modul können die Studierenden Software-Entrepreneurship definieren, dessen Ökosysteme analysieren und sich mit wertsteigernden Strategien auseinandersetzen.</li> <li>3. Unternehmensstrukturen und Wachstum: Die Teilnehmer erlernen den Aufbau skalierbarer Strukturen, die Entwicklung von Wachstumsstrategien und den praktischen Einsatz von Skalierungsinstrumenten.</li> <li>4. Exit-Strategien: Die Studierenden werden verschiedene Exit-Strategien für Unternehmen kennenlernen und deren Vor- und Nachteile bewerten.</li> </ol>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 16 / 42



b) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) oder  
c) Hausarbeit (15-20 S.)  
Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch  
bonusfähig

**Platzvergabe**

50 Plätze (davon max. 10 TN aus Zusatzstudium ZENTRIA)

WA:

Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:

(1) Studierende, die bereits Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, werden vorrangig bedient.

a. Die Auswahl erfolgt zunächst nach der Summe der erreichten ECTS#Punkte in den entsprechenden Modulen.

b. Im Falle des Gleichrangs entscheidet die in den entsprechenden Modulen erreichte Durchschnittsnote.

c. Bei Gleichrang in b) entscheidet das Los.

(2) Etwaige Restplätze stehen Studierenden, die noch keine Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, zur Verfügung. Die Auswahl erfolgt nach Studienfortschritt (Anzahl der Fachsemester), bei Gleichrang entscheidet das Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Sales and Communications Management		12-M-IMM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieser Kurs vermittelt den Studierenden ein umfassendes Verständnis von Verkaufsstrategien und Kommunikationstechniken, die für den Erfolg im heutigen dynamischen Geschäftsumfeld unerlässlich sind. Durch die Betrachtung des Vertriebsmanagements, einschließlich der Gestaltung von Vertriebsstrukturen, des strategischen Managements und des Personalmanagements, sowie des Kommunikationsmanagements, das traditionelle und digitale Kommunikationsmittel umfasst, erhalten die Studierenden einen umfassenden Überblick über die relevanten Themenbereiche.</p> <p>Grobe Kursstruktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsmanagement:</li> <li>• Gestaltung der Vertriebsstruktur</li> <li>• Strategische Vertriebssteuerung</li> <li>• Management von Vertriebsmitarbeitern</li> <li>• Kommunikationsmanagement:</li> <li>• Klassische Kommunikationsinstrumente (z.B. TV, Flyer)</li> <li>• Digitale Kommunikationsinstrumente (z.B. Social Media Marketing; Suchmaschinenmarketing, Display Advertising)</li> <li>• Systematische Kanalintegration</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Durch theoretisches Verständnis und praktische Anwendung entwickeln die Studierenden Fähigkeiten im strategischen und operativen Vertriebsmanagement sowie in der Nutzung verschiedener Kommunikationsinstrumente, um organisatorische Ziele zu erreichen und die Wirksamkeit am Markt zu maximieren.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 18 / 42

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
 Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2025)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2025)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2025)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Digital Entrepreneurship and Digital Transformation		12-M-UGF3-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul behandelt grundlegende Themen in den Bereichen digitales Entrepreneurship und digitale Transformation.</p> <p>(1) Einführung  (2) Digitale Geschäftsmodelle  (3) Identifikation und Verwertung von digitalen Geschäftsmöglichkeiten  (4) Strategien zur Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen im digitalen Entrepreneurship  (5) Digitales Marketing für Unternehmensgründer  (6) Crowdfunding für Unternehmensgründer  (7) Design Thinking  (8) Lean Startup  (9) Plattform Ecosystems und Online Communities  (10) Digitale Strategie und digitale Transformation  (11) Die Agile Organisation  (12) Crowdsourcing  (13) Cyberfraud  (14) Zusammenfassung und Fragen</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Qualifikationsziele: Die Rolle von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation verdeutlichen. Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation aufzeigen. Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zum digitalen Entrepreneurship und digitaler Transformation differenziert einschätzen zu können. Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken des digitalen Entrepreneurship und der digitalen Transformation zu beurteilen</p> <p>Kompetenzen:  Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende (1) die Funktion von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen, (2) Konzepte des digitalen Entrepreneurship und der digitalen Transformation entwickeln und bewerten, (3) die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation beurteilen, (4) eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 14.12.2024 • PO-Datensatz Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) - 2025	Seite 20 / 42

<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Sommersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
<p>Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  Master (1 Hauptfach) Management (2024)  Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)  Master (1 Hauptfach) Information Systems (2025)  Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2025)  Master (1 Hauptfach) Management (2025)  Master (1 Hauptfach) Management International (2025)</p>

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Ringvorlesung Digitale Innovationen & Entrepreneurship		33-SFT-DI-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
unbekannt		Referat 1.5: Servicezentrum Forschung und Technologietransfer
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	unbekannt	--
<b>Inhalte</b>		
keine Inhaltsangabe verfügbar		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
keine Kompetenzbeschreibung verfügbar		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungsturnus: jährlich, WiSe		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: WS		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entrepreneurship und Business Model Design		98-ZENTRIA-EBMD-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle für Digital-Innovationen		98-ZENTRIA-NGM-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Mündliche Prüfung (Einzel- oder Gruppenprüfung mit max. 3 TN, ca. 20 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Prototyping Week		98-ZENTRIA-PTW-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Praxisprojekt Unternehmertum@THAB		98-ZENTRIA-PUN-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Art der LV: alternativ P statt R (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Projektarbeit (Projektbericht (10-15 S.) und Präsentation des Projekts (ca. 15 Min.)) oder b) Praktikumsbericht (10-15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Rechtliche Aspekte des Unternehmertums in der Praxis		98-ZENTRIA-RAU-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Auslandsaufenthalt Silicon Valley		98-ZENTRIA-SVT-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R/P (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Unternehmensgründung		98-ZENTRIA-UG-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Unternehmertum in der Praxis		98-ZENTRIA-UP-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Externe Einrichtungen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Business Development and Entrepreneurship		99-ZENTRIA-BDE-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (schriftliche Ausarbeitung als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Digital Business Models		99-ZENTRIA-DBM-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (schriftliche Ausarbeitung als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entrepreneurship for Engineers		99-ZENTRIA-EFE-251-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (schriftliche Ausarbeitung als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Entrepreneurship (Entrepreneurial Mind-set, Design Thinking & Entrepreneurial Finance)		99-ZENTRIA-EN-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (schriftliche Ausarbeitung als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Gründen@THWS		99-ZENTRIA-GT-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Geschäftsentwicklung und Gründung		99-ZENTRIA-GUG-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Portfolio (schriftliche Ausarbeitung als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 15 S. pro Person)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Kommunikation und Medien		99-ZENTRIA-KUM-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Portfolio (ca. 15 S. pro Person) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Persönlichkeit und Gesellschaft; Projekte konzipieren und managen		99-ZENTRIA-PG-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + S (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Praxisprojekt Unternehmertum@THWS		99-ZENTRIA-PUN-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
R (4) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Art der LV: alternativ P statt R (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Projektarbeit (Projektbericht (10-15 S.) und Präsentation des Projekts (ca. 15 Min.)) oder b) Praktikumsbericht (10-15 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Startup Competition		99-ZENTRIA-SC-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Projektbericht: als Einzel- oder Gruppenarbeit, ca. 10 S. pro Person; Präsentation ca. 10 Min. pro TN)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Sustainability Competence and Ethical Reflections		99-ZENTRIA-SCER-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (4) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 90 Min.) oder b) Portfolio (schriftliche Ausarbeitung, ca. 15 S. pro Person) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Werteorientierte Unternehmensführung; Nachhaltige Innovation		99-ZENTRIA-WUF-251-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Kooperation mit der Technischen Hochschule Würzburg-Schweinfurt
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) + S (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Portfolio (ca. 15 S. pro Person) oder b) Mündliche Prüfung (ca. 10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Zusatzstudium Zusatzstudium Entrepreneurship into Action (ZENTRIA) (2025)		