



Modulhandbuch

für das Studienfach

Purchasing & Supply Chain Management (MBA)

als 1-Fach-Master

(Erwerb von 90 ECTS-Punkten)

Prüfungsordnungsversion: 2013
verantwortlich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Inhaltsverzeichnis

Bereichsgliederung des Studienfachs	3
Inhalte und Ziele des Studienganges (Diploma Supplement)	4
Verwendete Abkürzungen, Konventionen, Anmerkungen, Satzungsbezug	6
Pflichtbereich	7
Supply Chain Management	8
Electronic Procurement	9
Strategischer Einkauf	11
Berufspraxis	12
Volkswirtschaftliche Aufgabenstellungen	13
Betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen	15
Geschäftsprozessmanagement	17
Unternehmensführung	19
Wahlpflichtbereich	20
Vertiefungsmodule Management	21
Interkulturelle Kompetenzen	22
Projektmanagement	24
Unternehmensorganisation und Nachhaltigkeit	25
Aspekte der Betriebswirtschaftslehre	27
Aspekte der Volkswirtschaftslehre	28
Aspekte der Wirtschaftsinformatik	29
Vertiefungsmodule Einkauf und Logistik	30
Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsmanagement im Einkauf	31
Produktionslogistik	32
Materialdisposition	33
Aspekte des Einkaufs	35
Logistische Aspekte	36
Abschlussarbeit	37
Masterarbeit Business Administration	38

Bereichsgliederung des Studienfachs

Bereich / Unterbereich	ECTS-Punkte	ab Seite
Pflichtbereich	54	7
Wahlpflichtbereich	18	20
Vertiefungsmodule Management	12	21
Vertiefungsmodule Einkauf und Logistik	6	30
Abschlussarbeit	18	37

Inhalte und Ziele des Studienganges (Diploma Supplement)

Der Master-Studiengang Purchasing & Supply Chain Management wird von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der JMU als anwendungsorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Master of Business Administration“ (MBA) im Rahmen eines nicht-konsekutiven Weiterbildungsstudiengangs angeboten.

Das Studium des Master-Studiengangs Purchasing & Supply Chain Management vermittelt vertiefte anwendungsorientierte Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden in den Bereichen Einkauf und Logistik und führt so zu einer hohen wissenschaftlichen Qualifikation und Selbständigkeit auf diesen Gebieten. Der Studiengang ermöglicht neben einer allgemeinen wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung eine fokussierte Ausbildung auf bestimmte Methoden und Kompetenzen zum Management von strategischen und operativen Aufgabenstellungen im Rahmen der Beschaffung und logistischen Behandlung von Materialien und Dienstleistungen in Unternehmen. Das Master-Studium richtet sich insbesondere an Personen, die folgende Aufgaben in Unternehmen innehaben oder übernehmen sollen:

- Kompetenzträger oder Kompetenzträgerinnen in Einkaufsabteilungen,
- Projektleiter oder Projektleiterinnen z. B. für logistische (Re-) Organisationsmaßnahmen,
- Führungskräfte u. a. mit Verantwortung für Beschaffungsvolumina,
- Mitarbeitende von Einkaufsabteilungen und interne Dienstleistende mit logistischen Aufgaben,
- Mitarbeitende von Beratungsunternehmen sowie
- alle Mitarbeitenden mit betriebswirtschaftlicher Ausrichtung in den Unternehmensbereichen Einkauf und Logistik

Das Studium soll den in der Wirtschaft berufstätigen Praktikern oder Praktikerinnen Gelegenheit geben, in die Themenfelder des Einkaufs und der Logistik vertieft einzudringen und ihr Wissen auf den aktuellen Stand der Forschung zu bringen. Die Kombination aus einer generalistischen wirtschaftswissenschaftlichen Ausbildung und einer auf den Erwerb von Kompetenzen im Einkauf und der Logistik ausgerichteten

Schwerpunktsetzung spiegelt die Tradition der Fakultät mit dem Fokus auf eine spezifische und methodisch fundierte wissenschaftliche Ausbildung wider. Gleichzeitig stellt dieses Modell eine Reaktion auf die stetig steigenden Anforderungen eines international ausgerichteten Arbeitsmarktes mit der Forderung nach Management- und Expertenwissen dar.

Bei der Durchführung des Master of Business Administration (MBA)-Studiums kooperiert die Universität mit privatwirtschaftlichen Unternehmen, die sich in einem Beirat zusammenschließen und bei Bedarf kompetente, in der Praxis ausgewiesene Referenten stellen. Neben der Vermittlung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse soll durch die innovative Ausgestaltung der Lehrveranstaltungen sichergestellt werden, dass die Erkenntnisse bei der praktischen Umsetzung des Erlernten in den jeweiligen Unternehmen sowohl den Studenten als auch der wissenschaftlichen Forschung zugute kommen.

Die Master-Prüfung bildet einen zweiten berufsqualifizierenden Abschluss. Durch die Master-Prüfung wird festgestellt,

- ob die Studierenden die wesentlichen für die praktische Ausführung von Managementaufgaben in Unternehmen notwendigen betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge überblicken und
- ob sie die Fähigkeiten besitzen, die vermittelten wissenschaftlichen Methoden kritisch, nachhaltig und verantwortungsvoll in der Praxis umzusetzen und sich hierzu auch entsprechende methodische Kompetenzen in den entsprechenden Teilgebieten angeeignet haben sowie

- ob die Studierenden sich in den Bereichen des Einkaufs und der Logistik so spezialisiert haben, dass sie einen eigenen Forschungsbeitrag darin leisten können

Durch die Masterarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in einem thematisch und zeitlich begrenzten Umfang in der Lage sind, eine sowohl wissenschaftliche wie auch praxisorientierte betriebswirtschaftliche Aufgabe insbesondere nach bekannten Verfahren oder unter Modifikation derselben und wissenschaftlichen Gesichtspunkten selbständig zu erarbeiten.

Verwendete Abkürzungen

Veranstaltungsarten: **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **R** = Projekt, **S** = Seminar, **T** = Tutorium, **Ü** = Übung, **V** = Vorlesung

Semester: **SS** = Sommersemester, **WS** = Wintersemester

Bewertungsarten: **NUM** = numerische Notenvergabe, **B/NB** = bestanden / nicht bestanden

Satzungen: **(L)ASPO** = Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung (für Lehramtsstudiengänge), **FSB** = Fachspezifische Bestimmungen, **SFB** = Studienfachbeschreibung

Sonstiges: **A** = Abschlussarbeit, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **PL** = Prüfungsleistung(en), **TN** = Teilnehmende, **VL** = Vorleistung(en)

Konventionen

Sofern nichts anderes angegeben ist, ist die Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache Deutsch, der Prüfungsturnus ist semesterweise, es besteht keine Bonusfähigkeit der Prüfungsleistung.

Anmerkungen

Gibt es eine Auswahl an Prüfungsarten, so legt die Dozentin oder der Dozent in Absprache mit der/dem Modulverantwortlichen bis spätestens zwei Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei mehreren benoteten Prüfungsleistung innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus mehreren Einzelleistungen, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

Satzungsbezug

Muttersatzung des hier beschriebenen Studienfachs:

ASPO2009

zugehörige amtliche Veröffentlichungen (FSB/SFB):

10.07.2013 (2013-54)

Dieses Modulhandbuch versucht die prüfungsordnungsrelevanten Daten des Studienfachs möglichst genau wiederzugeben. Rechtlich verbindlich ist aber nur die offizielle amtliche Veröffentlichung der FSB/SFB. Insbesondere gelten im Zweifelsfall die dort angegebenen Beschreibungen der Modulprüfungen.

Pflichtbereich

(54 ECTS-Punkte)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Supply Chain Management		10-PSC-SCM-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Die Veranstaltung "Supply Chain Management" führt in taktisch-operative Planungsprobleme des Supply Chain Management ein, stellt deren Formulierung als formale Modelle vor und zeigt die Umsetzung dieser Modelle in SAP APO anhand einer durchgängigen Case Study auf.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach Abschluss dieses Seminars können Studierende (i) ausgewählte und angewendete quantitativer Modelle für Beschaffung, Produktion, Vertrieb und Supply Chain Management anwenden; (ii) praktischen Probleme bei der Verwendung von realen Daten begegnen, um Modelle aufzubauen; (iii) die Herausforderungen, welche bei einer koordinierten Entscheidung in einem Unternehmen auftreten, verstehen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Electronic Procurement		10-PSC-ELP-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Electronic Procurement ist die IT-Unterstützung von operativen und strategischen Prozessen des Beschaffungsmanagements. Somit stehen Beschaffungsprozesse (z. B. über Marktplätze oder Auktionsplattformen), das Lieferantenbeziehungsmanagement und andere strategische Aktivitäten im Fokus des Interesses. Außerdem geht es um die operative Abwicklung der Beschaffung von indirekten Gütern, die meistens über katalogbasierte Systeme geschieht. Somit wird eine Vielzahl an Electronic Procurement-Anwendungen betrachtet; einige sind bereits weit verbreitet, andere werden gerade neu gestaltet und in Unternehmen eingeführt.</p> <p>Themen des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Operative und strategische Beschaffungsprozesse - Katalogbasierte Beschaffungssysteme - IT-unterstützte Prozesse des Supply Chain Managements - Elektronische Ausschreibungen und Auktionen - Lieferantenbeziehungsmanagement 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Sie erwerben das für Einkäufer relevante Wissen über die Potentiale von IT-unterstützten Beschaffungsprozessen. Sie erfahren, welche Lösungen für die einzelnen Beschaffungsaufgaben verfügbar sind. Dabei lernen Sie auch, wie alle beteiligten Partnerunternehmen Beschaffungsprozesse anpassen müssen, um einen größtmöglichen ökonomischen Nutzen zu erzielen. Außerdem bekommen Sie vermittelt, wie Sie Projekte zur Einführung von Electronic Procurement-Lösungen gestalten. Schließlich lernen Sie, wie Sie Ihre Mitarbeiter frühzeitig und angemessen einbinden, um eine optimale Systemnutzung zu gewährleisten.</p> <p>Vorgehensweise Das Modul ist als Fernstudieneinheit konzipiert. Basierend auf langjährigen Erfahrungen mit in der Praxis eingesetzten Applikationen sowie anhand theoretischer Ansätze werden Ihnen unterschiedliche Facetten der IT-unterstützten Beschaffung mittels E-Learning präsentiert. Praxisorientiert lernen Sie Strategien zur elektronischen Steuerung und Abwicklung von Beschaffungsprozessen kennen. Währenddessen besteht die Möglichkeit zur Interaktion mit den Dozenten. Abschließend präsentieren Sie in einem Management Report, welche Anwendungen des Electronic Procurements am besten zu Ihrem Unternehmensumfeld passen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Seminararbeit (ca. 25 S.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		

Arbeitsaufwand
--
Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Strategischer Einkauf		10-PSC-STE-132-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt • Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig • Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Berufspraxis		10-PSC-BEP-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
12	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul vermittelt unterschiedliche Bereiche beruflicher Praxis und beleuchtet verschiedene Fachgebiete aus den Unternehmen des/der Studierenden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Der/Die Studierende verfügt über fachspezifische Erfahrungen aus dem Arbeitsalltag im jeweiligen Unternehmen sowie über fachübergreifende Kenntnisse. Der/Die Studierende ist in der Lage praxisnahe Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu lösen, verfügt über Arbeitsmethoden und kann diese auf andere Arbeitsgebiete übertragen. Der/Die Studierende ist in der Lage praxisbezogene Aufgabenstellungen selbstständig zu lösen, Fachwissen aufzunehmen und dieses auf unterschiedliche Sachverhalte anzuwenden. Der/Die Studierende setzen Arbeits- und Organisationsstrategien sowie Arbeitsmittel und -methoden gezielt zur Lösungsfindung ein. Der/Die Studierende ist außerdem in der Lage Prozesse zu planen, zu gestalten und umzusetzen sowie die entsprechenden Sachverhalte angemessen zu erörtern und zu präsentieren.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
P + K (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Präsentation (ca. 45 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Volkswirtschaftliche Aufgabenstellungen		10-MBA-VWA-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Die Volkswirtschaftslehre versucht, den Wirtschaftsablauf und seine Gesetzmäßigkeiten zu verstehen und zu erklären. Die gewonnenen Erkenntnisse werden für die Positionierung von Unternehmen im globalen Wettbewerb zunehmend wichtiger. Sie müssen wirtschaftspolitische Entscheidungen oder Reformen im Bereich der sozialen Sicherung richtig interpretieren und bei der Unternehmensführung berücksichtigen. Dann können die Chancen der Öffnung von Märkten und die Intensivierung von Geschäftskontakten durch die Globalisierung genutzt und Risiken, die beispielsweise durch erhöhten Wettbewerb entstehen, reduziert werden.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Globalisierung und Wettbewerbsfähigkeit - Wirtschafts- und Geldpolitik - Wirtschaftswachstum - Struktureller Wandel - Arbeitsmärkte und Sozialpolitik</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Erlangen Sie fundierte Einblicke in Ursachen und Auswirkungen der Globalisierung. Erfahren Sie welche Herausforderungen diese an den Standort Deutschland stellt. Identifizieren Sie komplexe Zusammenhänge im nationalen und internationalen Wirtschaftsleben, die Sie für Beschaffungs- und Vertriebsaktivitäten gewinnbringend nutzen können. Lernen Sie volkswirtschaftliche Veränderungen auf Arbeits-, Währungs- und Finanzmärkten kompetent zu analysieren. Erwerben Sie das erforderliche Know-how, um veränderten politischen Rahmenbedingungen proaktiv mit angemessenen unternehmerischen Reaktionsmaßnahmen zu begegnen.</p> <p>Vorgehensweise Im Modul lehren erfahrene und renommierte Dozenten aus Universitäten, von Wirtschaftsforschungsinstituten sowie aus Strategieabteilungen von Unternehmen. Sie verknüpfen anschaulich und nachvollziehbar theoretische Grundlagen der Volkswirtschaftslehre und deren praktische Auswirkungen. Im Rahmen der Expertenvorträge und Diskussionen wird großer Wert darauf gelegt, Ihnen tragfähige Reaktionsmechanismen zu vermitteln. In einer Klausur beweisen Sie abschließend Ihr Wissen bei der Einschätzung volkswirtschaftlicher Rahmenbedingungen und der Ableitung geeigneter Maßnahmen für den Erfolg Ihres Unternehmens.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		

Arbeitsaufwand
--
Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen		10-MBA-BWA-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Zentraler Faktor für den Erfolg eines Unternehmens ist der richtige Einsatz der personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen. Auch wird die Qualität der Unternehmensorganisation im internationalen Wettbewerb immer wichtiger. Deshalb sind Überlegungen zu geeigneten Investitions- und Finanzierungsalternativen oder zur Auswahl qualifizierter Mitarbeiter anzustellen. Außerdem steht die Förderung und Nutzung von Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Fokus unternehmerischen Handelns. Mit geeigneten Marketingkonzepten werden Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf den Markt gebracht und etabliert.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Investition und Finanzierung - Bilanzierung und Geschäftswertbeitrag - Controlling - Marketing - Personal und Organisation</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Lernen Sie unternehmerisch zu denken, zu entscheiden und zu handeln. Nutzen Sie etablierte finanz- und investitionstechnische Bewertungsmethoden zur Entscheidungsfindung. Erwerben Sie dabei fundierte Kenntnisse in den relevanten Rechnungslegungsstandards und Controllingkonzepten. Trainieren Sie die Erstellung von realistischen Business-Plänen. Schätzen Sie sowohl die Marktpotentiale bestimmter Produkte und Dienstleistungen als auch Chancen und Risiken unterschiedlicher Geschäftsstrategien objektiv ein. Nutzen Sie moderne Marketinginstrumente und Vertriebskonzepte zur Sicherung des Unternehmenserfolgs.</p> <p>Vorgehensweise Den Auftakt bildet ein betriebswirtschaftliches Planspiel, das Ihnen einen interaktiven Zugang zu den Themen Gewinn- und Verlustrechnung sowie Geschäftswertbeitrag bietet. Anschließend werden Ihnen ausgewählte Bilanzierungsregeln, Verfahren der Investitionsrechnung, Finanzierungsstrategien und Controllingwerkzeuge vorgestellt. In den qualitativen Disziplinen Marketing sowie Personal und Organisation wird Ihnen führungsrelevantes Wissen vermittelt, wie z. B. Kundenorientierung oder Mitarbeiterführung. In einer Klausur stellen Sie schließlich das erlernte Wissen unter Beweis.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Klausur (ca. 180 Min.), Gewichtung 3:7 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		

Arbeitsaufwand
--
Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Geschäftsprozessmanagement		10-MBA-GPM-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Kontinuierlich veränderte Anforderungen des Marktes bedingen eine laufende Anpassung der Geschäftsprozesse im Unternehmen. Die klassische Gestaltung der Ablauforganisation mit einer isolierten Betrachtung einzelner Funktionen wird dabei durch die organisatorische Integration logisch zusammenhängender Vorgänge abgelöst. Von dieser Entwicklung sind neben innerbetrieblichen Abläufen immer mehr auch zwischenbetriebliche Geschäftsprozesse betroffen. Deshalb sind diejenigen Unternehmen besonders erfolgreich, denen es gelingt, ihre gesamte Aufbau- und Ablauforganisation strukturiert und integriert zu gestalten.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Informationsverarbeitung in der Wirtschaft - Geschäftsprozesse - Customer Relationship Management (CRM) - Supply Chain Management (SCM) - Enterprise Resource Planning (ERP)</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Eignen Sie sich praxisorientiert fundiertes Wissen zum Design und Management von Geschäftsprozessen an. Verschaffen Sie sich einen Überblick über die Abläufe in und zwischen Unternehmen. Lernen Sie, welche Werkzeuge und Konzepte zur kontinuierlichen Verbesserung von Geschäftsprozessen existieren. Erkennen Sie außerdem die Potentiale der digitalen Prozessabwicklung -- sowohl in Bezug auf Lieferanten, als auch in Richtung der Kunden. Nutzen Sie schließlich Strategien, Methoden und Werkzeuge der Prozessgestaltung, um sich gegenüber Ihren Mitbewerbern einen entscheidenden Vorteil zu verschaffen.</p> <p>Vorgehensweise Zunächst werden Ihnen die State-of-the-art-Theorien des modernen Geschäftsprozessmanagements vermittelt. Informationstechnologisch werden Sie von Systemen zum Enterprise Resource Planning unterstützt. Es wird Ihnen gezeigt, wie Unternehmensprozesse in Standardsoftware abgebildet und überwacht werden. Die reale Prozessabwicklung wird Ihnen im Rahmen einer Exkursion zu einem mittelständischen Unternehmen "erlebbar" gemacht. Ihre neuerworbenen Kenntnisse weisen Sie in einer Fallstudienpräsentation und einer Klausur nach. Eine Seminararbeit dient schließlich der Anwendung Ihres Know-hows im eigenen Unternehmen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		

Arbeitsaufwand
--
Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Unternehmensführung		10-MBA-UNF-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt • Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig • Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 120 Min.) und Präsentation (ca. 20 Min.), Gewichtung 65:35 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Wahlpflichtbereich

(18 ECTS-Punkte)

Vertiefungsmodule Management

(12 ECTS-Punkte)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Interkulturelle Kompetenzen		10-PSC-IKK-132-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation</p> <p>Interkulturelle Kompetenz umfasst die Fähigkeit mit einzelnen Personen und Gruppen anderer Kulturen adäquat zu interagieren. Derartige Fähigkeiten sind in der heutigen globalen Arbeitswelt essentiell. Insbesondere die korrekte interkulturelle Kommunikation hat wesentlichen Einfluss auf den Erfolg von Geschäftsbeziehungen mit Partnern aus anderen kulturellen Erfahrungen. Die Weiterentwicklung der eigenen interkulturellen Kompetenz setzt Eigenschaften wie Feinfühligkeit, Verständnis und Flexibilität voraus. Darüber hinaus sind verschiedene Kenntnisse anderer Kulturen und Nationen zu kennen und zu verstehen. Themen des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interkulturelle Herausforderungen - Emotionale Kompetenzen - Interkulturelle Sensibilität - Lewis-Modell der Kulturen - Business Culture Integration 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele</p> <p>Erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Aspekte interkultureller Kompetenz. Erlernen Sie die theoretischen Grundlagen interkultureller Kompetenz, u. a. die etischen und die emischen Ansätze. Ebenfalls wird auf die Analyse kultureller Unterschiede eingegangen. Es erfolgt eine Betrachtung verschiedener Kulturdimensionen. Erlangen Sie auch ein Verständnis für die erforderlichen Voraussetzungen zur Weiterentwicklung interkultureller Kompetenz. Insbesondere werden Ihnen Kenntnisse verschiedener Kulturen vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf Nord- und Südamerika, Asien sowie Osteuropa.</p> <p>Vorgehensweise</p> <p>Professoren und ausgewählte Experten aus der Praxis vermitteln Ihnen umfassende Kenntnisse der interkulturellen Kompetenz. Auf Basis der Analyse kultureller Unterschiede werden Sie für die Herausforderungen der interkulturellen Zusammenarbeit sensibilisiert. In diesem Zusammenhang werden Ihnen die unterschiedlichen Kulturdimensionen näher erläutert. Anhand verschiedener Praxisbeispiele lernen Sie typische kulturelle Unterschiede kennen. Im Rahmen eines Vortrags weisen Sie Ihre Kenntnisse zur interkulturellen Kompetenz nach und in einer Klausur werden die theoretischen Rahmenwerke überprüft.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 120 Min.) und Präsentation (ca. 20 Min.), Gewichtung 65:35 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		

Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Projektmanagement		10-MBA-PRM-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Business Integration Prof. Thome		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Beschreibung: Das Modul vermittelt grundlegende Konzepte und Methoden des Projektmanagements sowie der Projektplanung mit dem speziellen Fokus auf IT-Projekten.</p> <p>Die Inhalte der Veranstaltung sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organisationsformen in Projekten - Aufgaben des Projektmanagements - Projektteam und Projektverantwortungen - Projektplanung (Aufbau-, Ablauf-, Kapazitäts-, Termin und Kostenplanung) - Projektphasen (Initiierung, Planung, Durchführung, Abschluss, Überwachung) - Werkzeuge der Projektplanung - Netzplantechnik (CPM, PERT, MPM) - Risikoanalyse - Projektmanagementsoftware 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden erkennen das betriebswirtschaftliche Potential einer konsequenten Projektplanung und den Einfluss auf die Einhaltung von Projektzielen, wie z. B. Terminen und Kosten. Die Studierenden sind mit Methoden und Werkzeugen der Projektplanung vertraut und können diese im beruflichen Alltag einsetzen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 120 Min.) und Präsentation (ca. 20 Min.) und Seminararbeit (ca. 5 S.), Gewichtung 4:3:3 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Unternehmensorganisation und Nachhaltigkeit		10-MBA-UON-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung ist bei vielen Firmen fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Der entsprechende Ordnungsrahmen (Corporate Governance) gewährleistet eine verantwortungsvolle, transparente und auf den langfristigen Erfolg fokussierte Führung. Diese ist dem Unternehmen selbst, den Eigentümern, aber auch externen Interessengruppen verpflichtet. Dazu zählt etwa die Aufgabe, bei der Entwicklung und Erstellung von Gütern deren vollständigen Lebenszyklus zu berücksichtigen. Soziale und ökologische Aspekte werden letztendlich zu Voraussetzungen für den ökonomischen Erfolg.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Rahmen und Regeln der Corporate Governance - Stakeholder-Management - Nachhaltiges Wirtschaften und Führen - Unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung - Reputation und Vertrauen</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Erhalten Sie ein Gespür für den adäquaten Ausgleich zwischen Gewinnmaximierung und nachhaltigem Wirtschaften. Lernen Sie die nicht-monetären Auswirkungen Ihrer unternehmerischen Entscheidungen kennen. Bereiten Sie sich auf die Wünsche und Bedürfnisse der Stakeholder Ihres Unternehmens vor, um die unterschiedlichen Anforderungen aller Interessensgruppen bei Ihren Entscheidungen bestmöglich zu berücksichtigen. Eignen Sie sich einen nachhaltigen Führungsstil an und erlangen Sie Kenntnisse bezüglich der Sicherung der dauerhaften Wettbewerbsfähigkeit und des langfristigen Erfolgs Ihres Unternehmens.</p> <p>Vorgehensweise Das Modul findet an der Florida Gulf Coast University, einer jungen und dynamischen Hochschule in Florida, statt. Innerhalb der Präsenzveranstaltungen bearbeiten Sie diverse Fallstudien amerikanischer Unternehmen. Dabei lernen Sie Beispiele für gute Unternehmensorganisation und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln im internationalen Kontext kennen. Bei Podiumsdiskussionen mit Unternehmensgründern, Geschäftsführern und Aufsichtsräten sowie Firmenbesichtigungen schärfen Sie Ihr Bewusstsein für ein ethisch korrektes Vorgehen auch in Extremsituationen, wie etwa bei Unternehmensübernahmen und Fusionen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Seminararbeit (ca. 5 S.) und Präsentation (ca. 20 Min.) und mündliche Mitarbeit, Gewichtung 4:3:3		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		

Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
<p>Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)</p>

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Aspekte der Betriebswirtschaftslehre		10-MBA-ABW-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul behandelt aktuelle Entwicklungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre. Hierzu werden aktuelle Theorien und praktische Fallbeispiele erörtert.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Sie lernen in diesem Modul anhand von Vorlesungen, Fallstudien und Teamübungen aktuelle Aspekte der Betriebswirtschaftslehre kennen. Dabei erwerben Sie praxisrelevante Kenntnisse, um konkrete Aufgabenstellungen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre zu lösen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Aspekte der Volkswirtschaftslehre		10-MBA-AVW-122-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul behandelt aktuelle Entwicklungen im Bereich der Volkswirtschaftslehre. Hierzu werden aktuelle Theorien und praktische Fallbeispiele erörtert.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Sie lernen in diesem Modul anhand von Vorlesungen, Fallstudien und Teamübungen aktuelle Aspekte der Volkswirtschaftslehre kennen. Dabei erwerben Sie praxisrelevante Kenntnisse, um konkrete Aufgabenstellungen im Bereich der Volkswirtschaftslehre zu lösen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Aspekte der Wirtschaftsinformatik		10-MBA-AWI-122-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul behandelt aktuelle Entwicklungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik. Hierzu werden aktuelle Theorien und praktische Fallbeispiele erörtert.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Sie lernen in diesem Modul anhand von Vorlesungen, Fallstudien und Teamübungen aktuelle Aspekte der Wirtschaftsinformatik kennen. Dabei erwerben Sie praxisrelevante Kenntnisse, um konkrete Aufgabenstellungen im Bereich der Wirtschaftsinformatik zu lösen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012) Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Vertiefungsmodule Einkauf und Logistik

(6 ECTS-Punkte)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsmanagement im Einkauf		10-PSC-RRQ-132-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt • Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig • Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Produktionslogistik		10-PSC-PRL-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt • Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig • Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Materialdisposition		10-PSC-MAD-132-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation</p> <p>Für die Produktion ist die Materialdisposition eine entscheidende Aufgabenstellung, die entsprechendes Know-how der Verantwortlichen erfordert. Ohne eine geeignete Materialdisposition ist es nicht möglich, eine optimale Auslastung der Produktion zu erreichen. Auf Basis des Produktionsprogramms, welches zunächst festzulegen ist, sind die Materialbedarfsplanung, die Materialbeschaffungsplanung, die Materialbeschaffung und die Lagerhaltung durchzuführen. Im Rahmen der Materialbedarfsplanung erfolgen dann die Bestimmung von Menge, Art und Zeitpunkt des Materialbedarfs, wozu Stücklisten heranzuziehen sind. Themen des Moduls sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produktionsprogramm - Bedarfsplanung - Beschaffung - Lagerhaltung - Stücklisten 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele</p> <p>Erwerben Sie umfassende Kenntnisse der Materialdisposition. Erhalten Sie einen Überblick über die wesentlichen Aspekte, wie Festlegung des Produktionsprogramms, Durchführung der Materialbedarfsplanung, Materialbeschaffungsplanung Materialbeschaffung und Lagerhaltung. Insbesondere wird Ihnen die Stücklistenauflösung vorgestellt, welche eine wichtige Grundlage für die die Materialbedarfsplanung bildet. Ebenfalls erlernen Sie wie die kostenminimale Materialbereitstellung ermittelt wird. Mittels dieses Wissens wird es Ihnen möglich, die Materialdisposition in Ihrer täglichen Arbeit auszuführen.</p> <p>Vorgehensweise</p> <p>Die einzelnen Aspekte der Materialdisposition werden Ihnen von Professoren und Experten aus der Praxis vermittelt. Neben den theoretischen Grundlagen werden Ihnen zahlreiche Praxisbeispiele vorgestellt. In Gruppenarbeiten führen Sie typische Aufgaben der Materialdisposition durch. Sie eignen sich dabei nicht nur entsprechende Methoden an, sondern bauen auch Ihre Fähigkeit aus, strategische Entscheidungen der Materialdisposition zu treffen. Im Rahmen einer Klausur müssen Sie schließlich unterschiedliche Rahmenbedingungen berücksichtigen und typische Herausforderungen der Materialdisposition diskutieren.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		

Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Aspekte des Einkaufs		10-PSC-AEK-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt • Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig • Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Logistische Aspekte		10-PSC-LOA-132-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul behandelt aktuelle Entwicklungen im Bereich der Logistik. Hierzu werden aktuelle Theorien und praktische Fallbeispiele erörtert.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Sie lernen in diesem Modul anhand von Vorlesungen, Fallstudien und Teamübungen aktuelle Aspekte der Logistik kennen. Dabei erwerben Sie praxisrelevante Kenntnisse, um konkrete Aufgabenstellungen im Bereich der Logistik zu lösen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 180 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)		

Abschlussarbeit

(18 ECTS-Punkte)

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Masterarbeit Business Administration		10-MBA-MAA-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
18	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Das Modul dient der Bearbeitung und schriftlichen Ausarbeitung eines anspruchsvollen Problems aus der Betriebswirtschaftslehre, der Volkswirtschaftslehre, der Unternehmensführung oder des Managements in bestimmter Zeit mit wissenschaftlichen Methoden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Der/Die Studierende verfügt über die Fähigkeit zur Bearbeitung und zur schriftlichen Ausarbeitung eines anspruchsvollen Problems in bestimmter Zeit mit wissenschaftlichen Methoden.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Dieses Modul hat 2 Teilmodule, die Lehrveranstaltungen werden für jedes Teilmodul separat angegeben. <ul style="list-style-type: none"> • 10-MBA-MAA-2-122: K (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) • 10-MBA-MAA-1-122: A (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) 		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Erfolgsüberprüfung dieses Moduls setzt sich aus den nachfolgend beschriebenen 2 Teilmodulprüfungen zusammen. Sofern nichts anderes angegeben ist, sind für den Modulabschluss alle Teilmodulprüfungen zu bestehen.		
Teilmodulprüfung zu 10-MBA-MAA-2-122: Verteidigung Masterarbeit Business Administration <ul style="list-style-type: none"> • 3 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) • Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch Teilmodulprüfung zu 10-MBA-MAA-1-122: Masterarbeit Business Administration <ul style="list-style-type: none"> • 15 ECTS, Bewertungsart: numerische Notenvergabe • Masterarbeit (ca. 50 S.) • Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch 		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
Weitere Angaben für jedes Teilmodul separat. <ul style="list-style-type: none"> • 10-MBA-MAA-2-122: -- • 10-MBA-MAA-1-122: Ergänzende Angabe zur Moduldauer: 6 Monate. 		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)		
1-Fach-Master Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 26.08.2024 • PO-Datensatz Master (90 ECTS) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) - 2013	Seite 38 / 39



Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)