



# Modulhandbuch

für das Studienfach

# Management International

als 1-Fach-Master

mit dem Abschluss ""

(Erwerb von 120 ECTS-Punkten)

Prüfungsordnungsversion: 2025  
verantwortlich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

## Inhaltsverzeichnis

Bereichsgliederung des Studienfachs	4
Inhalte und Ziele des Studienganges (Diploma Supplement)	5
Verwendete Abkürzungen, Konventionen, Anmerkungen, Satzungsbezug	6
Wahlpflichtbereich I: Core	7
<b>Management</b>	8
Financial Analysis	9
Market Research	11
Corporate Strategy	13
Advanced Operations & Logistics Management	15
Human Resource Management and Industrial Relations	17
Selected Topics in Management 1	19
Selected Topics in Management 2	20
<b>Economics</b>	21
Strategic Decisions and Competition	22
Behavioral Economics	24
Incentives in Organizations	26
Organizational Economics and Digital Transformation	28
International Trade and the Multinational Firm	30
Monetary Policy and the Financial System	32
Labor and Organizational Economics	33
Selected Topics in Economics	35
<b>Data Analytics</b>	36
Analytical Information Systems	37
Decision Support Systems	38
Applied Data Analysis and Machine Learning	39
Policy and Management Evaluation Methods	41
Econometrics 1	43
Optimization in Practice	45
Selected Topics in Data Analytics	46
<b>Research &amp; Communication</b>	47
Communication in Business and Economics	48
Research in Management	49
Experimental Economics	51
Englisch C1 - Business course A	53
Englisch C1 - Business course B	59
DaF A1	65
DaF A2	70
Intercultural Communication	75
Selected Topics in Research & Communication	76
Wahlpflichtbereich II: Track	77
<b>Track 1: Finance &amp; Accounting</b>	78
<b>Core Electives</b>	79
Group Accounting	80
Advanced Financial Accounting	82
Accounting and Capital Markets	84
Tax Planning	86
Portfolio and Capital Market Theory	88
Selected Topics in Finance & Accounting 1	90
Selected Topics in Finance & Accounting 2	91
<b>Seminar</b>	92
Advanced Seminar: Finance & Accounting	93

<b>Track 2: Operations &amp; Information Management</b>	<b>94</b>
<b>Core Electives</b>	<b>95</b>
Global Logistics & Supply Chain Management	96
Strategic Management of Global Supply Chains	98
Enterprise AI	99
Practical Data Science	101
Seminar: Supply Chain Competition	103
Mobile and Ubiquitous Business	105
E-Business Strategies	107
Selected Topics in Operations & Information Management 1	108
Selected Topics in Operations & Information Management 2	109
<b>Seminar</b>	<b>110</b>
Advanced Seminar: Operations & Information Management	111
<b>Track 3: Marketing &amp; Entrepreneurship</b>	<b>112</b>
<b>Core Electives</b>	<b>113</b>
Sales and Communications Management	114
Product Innovation and Price Management	116
Corporate Entrepreneurship and Innovation	118
Digital Entrepreneurship and Digital Transformation	120
Marketing Analytics	122
E-Business Strategies	124
Selected Topics in Marketing & Entrepreneurship 1	125
Selected Topics in Marketing & Entrepreneurship 2	126
<b>Seminar</b>	<b>127</b>
Advanced Seminar: Marketing & Entrepreneurship	128
<b>Abschlussbereich</b>	<b>129</b>
Master-Thesis Management International	130

## Bereichsgliederung des Studienfachs

Bereich / Unterbereich	ECTS-Punkte	ab Seite
Wahlpflichtbereich I: Core	60	7
Management	20	8
Economics	15	21
Data Analytics	15	36
Research & Communication	10	47
Wahlpflichtbereich II: Track	30	77
Track 1: Finance & Accounting	30	78
Core Electives	20	79
Seminar	10	92
Track 2: Operations & Information Management	30	94
Core Electives	20	95
Seminar	10	110
Track 3: Marketing & Entrepreneurship	30	112
Core Electives	20	113
Seminar	10	127
Abschlussbereich	30	129

## **Inhalte und Ziele des Studienganges (Diploma Supplement)**

Der Master-Studiengang Management International wird von der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der JMU als forschungsorientierter Studiengang mit dem Abschluss „Master of Science“ (M.Sc.) im Rahmen eines konsekutiven Bachelor- und Master-Modells angeboten.

Ziel des Studiums ist es, den Studierenden vertiefte Kenntnisse im Bereich Management sowie des wissenschaftlichen Arbeitens in Forschung und Anwendung zu vermitteln und ihnen nach erfolgreichem Studienabschluss eine selbstständige Forschungstätigkeit in diesem Bereich zu ermöglichen. Durch Ausbildung und Schulung des analytischen Denkens und insbesondere auf der Grundlage des bereits aus dem Bachelorstudium erworbenen wissenschaftlichen Grundwissens sowie der im Masterstudiengang erlangten vertieften und erweiterten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich in vielfältige Aufgabengebiete einzuarbeiten und das erworbene Wissen selbstständig anzuwenden und auf neue Aufgabenstellungen zu übertragen.

Die Unterrichtssprache im Masterstudiengang Management International ist grundsätzlich Englisch. Das Absolvieren von Modulen in englischer Lehrsprache qualifiziert die Absolventen für ausgezeichnete internationale forschungsnahe Tätigkeiten in den unterschiedlichsten Branchen wie Banken, Versicherungen, öffentlicher Dienst, Unternehmensberatungen, Industrieunternehmen oder auch Wirtschafts- und Steuerberatungsgesellschaften.

## Verwendete Abkürzungen

Veranstaltungsarten: **E** = Exkursion, **K** = Kolloquium, **O** = Konversatorium, **P** = Praktikum, **R** = Projekt, **S** = Seminar, **T** = Tutorium, **Ü** = Übung, **V** = Vorlesung

Semester: **SS** = Sommersemester, **WS** = Wintersemester

Bewertungsarten: **NUM** = numerische Notenvergabe, **B/NB** = bestanden / nicht bestanden

Satzungen: **(L)ASPO** = Allgemeine Studien- und Prüfungsordnung (für Lehramtsstudiengänge), **FSB** = Fachspezifische Bestimmungen, **SFB** = Studienfachbeschreibung

Sonstiges: **A** = Abschlussarbeit, **LV** = Lehrveranstaltung(en), **PL** = Prüfungsleistung(en), **TN** = Teilnehmende, **VL** = Vorleistung(en)

## Konventionen

Sofern nichts anderes angegeben ist, ist die Lehrveranstaltungs- und Prüfungssprache Deutsch, der Prüfungsturnus ist semesterweise, es besteht keine Bonusfähigkeit der Prüfungsleistung.

## Anmerkungen

Gibt es eine Auswahl an Prüfungsarten, so legt die Dozentin oder der Dozent in Absprache mit der/dem Modulverantwortlichen bis spätestens zwei Wochen nach LV-Beginn fest, welche Form für die Erfolgsüberprüfung im aktuellen Semester zutreffend ist und gibt dies ortsüblich bekannt.

Bei mehreren benoteten Prüfungsleistung innerhalb eines Moduls werden diese jeweils gleichgewichtet, sofern nachfolgend nichts anderes angegeben ist.

Besteht die Erfolgsüberprüfung aus mehreren Einzelleistungen, so ist die Prüfung nur bestanden, wenn jede der Einzelleistungen erfolgreich bestanden ist.

## Satzungsbezug

Muttersatzung des hier beschriebenen Studienfachs:

**ASPO2015**

zugehörige amtliche Veröffentlichungen (FSB/SFB):

**???.?.2024 (2024-??)**

Dieses Modulhandbuch versucht die prüfungsordnungsrelevanten Daten des Studienfachs möglichst genau wiederzugeben. Rechtlich verbindlich ist aber nur die offizielle amtliche Veröffentlichung der FSB/SFB. Insbesondere gelten im Zweifelsfall die dort angegebenen Beschreibungen der Modulprüfungen.

## **Wahlpflichtbereich I: Core**

(60 ECTS-Punkte)

# Management

(20 ECTS-Punkte)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Financial Analysis		12-M-UA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Externe Unternehmensrechnung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In einer sich schnell verändernden Welt ist die Fähigkeit, Finanzinformationen effektiv zu analysieren, wichtiger denn je. Die Fähigkeit der Finanzanalyse ist entscheidend, um vergangene und aktuelle Finanzdaten zu interpretieren und Prognosen zu erstellen, die strategische Entscheidungen leiten. Dieses Modul behandelt die notwendigen Werkzeuge und Methoden, um die finanzielle Lage von Unternehmen zu bewerten, Investitionsmöglichkeiten zu beurteilen und fundierte finanzielle Entscheidungen zu treffen. Dieses Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis der Bilanzanalyse, insbesondere wie man wertrelevante Informationen aus Jahresabschlüssen identifiziert, analysiert und in Bewertungsmodellen berücksichtigt.</p> <p>Gliederung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Analyse von Finanzinformationen</li> <li>• Analyse von Gewinninformationen</li> <li>• Analyse von Bilanzinformationen</li> <li>• Analyse von Zahlungsströmen</li> <li>• Analyse von ausgewählten Bilanzpositionen</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Beendigung dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahresabschlüsse von Unternehmen zu verstehen und wertrelevante Informationen zu identifizieren;</li> <li>• relevante Bewertungstechniken zu verstehen und die grundlegende Rolle von Finanzinformationen im Bewertungsprozess zu erkennen;</li> <li>• Bewertungsmodelle auf Praxisfälle anzuwenden und fundierte Investitionsentscheidungen zu treffen.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60-120 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Market Research		12-M-SM-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieser Kurs vermittelt den Studierenden ein umfassendes Verständnis der Grundlagen und Prozesse der Durchführung effektiver Marketingforschung. Dazu gehören z.B. das Verständnis latenter Konstrukte, die Konzeption von Datenerhebungsmethoden und Fragebögen sowie der Aufbau von Experimenten. Darüber hinaus erlernen die Studierenden Techniken zur Datenanalyse und -interpretation mit SPSS, die univariate, bivariate und multivariate Analysemethoden abdecken, um aus den Forschungsergebnissen verwertbare Erkenntnisse abzuleiten.</p> <p>Grobe Kursstruktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Prozess der Marketingforschung</li> <li>• Einführung in die Marketingforschung</li> <li>• Latente Konstrukte</li> <li>• Datenbeschaffung &amp; Fragebogengestaltung</li> <li>• Experimental Set-up</li> </ul> <p>Datenanalyse und -interpretation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in SPSS</li> <li>• Uni- und bivariate Analysemethoden</li> <li>• Multivariate Analysemethoden (verschiedene Formen der Regressionsanalyse; Varianzanalyse; Conjoint-Analyse; Mediationsanalyse; Strukturgleichungsmodellierung)</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Anhand von theoretischen Überlegungen sowie praktischen Übungen und Fallstudien entwickeln die Studierenden die notwendigen Fähigkeiten, um Daten zu sammeln und zu analysieren und so strategische Marketingentscheidungen zu treffen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		

<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Corporate Strategy		12-M-UGF2-182-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses theoriebasierte und anwendungsorientierte Modul vermittelt zentrale Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Unternehmensstrategie und bereitet hierdurch u.a. auf spätere Führungstätigkeiten in privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen vor. Dieses Modul geht inhaltlich deutlich über die im Rahmen von Bachelorveranstaltungen zum strategischen Management behandelten Inhalte hinaus.</p> <p>(1) Strategieentwicklung und Aufbau von Wettbewerbsvorteilen  (2) Unternehmensdiversifikation  (3) Vertikale Integration und Outsourcing  (4) Unternehmenszusammenschlüsse und -akquisitionen  (5) Dynamische Strategien  (6) Kooperative Strategien  (7) Privatwirtschaftliche Spin-offs and Spin-outs  (8) Internationalisierungsstrategien (I)  (9) Internationalisierungsstrategien (II)  (10) Strategischer Wandel  (11) Unternehmensstrategien und neue Technologien  (12) Unternehmenssteuerung und Corporate Social Responsibility  (13) Unternehmenskommunikation und Krisenmanagement  (14) Zusammenfassung und Fragen</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von Unternehmensstrategien verdeutlichen</li> <li>• Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von Unternehmensstrategien aufzeigen</li> <li>• Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zu Unternehmensstrategien differenziert einschätzen zu können</li> <li>• Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken von Unternehmensstrategien zu beurteilen</li> </ul> <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Funktion von Unternehmensstrategien bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen</li> <li>• Unternehmensstrategien entwickeln und bewerten</li> <li>• die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von Unternehmensstrategien beurteilen</li> <li>• eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 13 / 130

b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  
c) mündliche Prüfung (1 TN ca. 10-15 Min., 2 TN ca. 20 Min., 3 TN ca. 30 Min.)  
Prüfungssprache: Englisch

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management (2018)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018)  
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)  
Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019)  
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)  
Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Operations & Logistics Management		12-M-AOLM-182-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In der Veranstaltung "Advanced Operations & Logistics Management" werden fortgeschrittene Methoden der integrierten Planung von Produktions- und Logistiksystemen vorgestellt und anhand von Case Studies ihre Anwendung demonstriert.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach Abschluss des Moduls können Studierende (i) integrierte Produktions- und Logistiksysteme analysieren und bewerten; (ii) die für die Planung von komplexen Produktions- und Logistiksystemen notwendigen Methoden entwickeln und anwenden; (iii) die Auswirkung von Unsicherheit in Produktionsprozessen bewerten und (iv) Methoden und Konzepte anwenden, um unter Unsicherheit effizient zu planen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management (2018) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 15 / 130

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Human Resource Management and Industrial Relations		12-M-HRM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Personal und Organisation		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Vorlesung "Human Resource Management und Industrielle Beziehungen" stellt fortgeschrittene Theorien, Schätztechniken und empirische Befunde der Personalökonomie und institutioneller Rahmenbedingungen wie den unterschiedlichen Akteuren der industriellen Beziehungen vor.</p> <p>Gliederung: Introduction: Human Resource Management &amp; Industrial Relations Chapter 1: The employment contract Chapter 2: Motivation Chapter 3: Employee resistance against reorganisations Chapter 4: The role of works councils Chapter 5: Works councils and the employer wage structure Chapter 6: The behaviour of labour unions Chapter 7: Credentials and signaling Chapter 8: Demographic challenges of HRM</p> <p>Literatur Milgrom, Roberts (1992), Economics, Organization and Management, Prentice Hall, Englewood Cliffs Picot, Dietl, Franck, Fiedler, Royer (2015), Organisation – Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht, 7. Auflage, Schäffer Poeschel, Stuttgart Zwick (2003), Empirische Determinanten des Widerstandes von Mitarbeitern gegen Innovationen, Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 55, 45-59 Freeman, Lazear (1995), An Economic Analysis of Works Councils, in Rogers, Streeck (eds.), Works Councils, Chicago, 27-50 Addison, Teixeira, Zwick (2010), Works Councils and the Anatomy of Wages, Industrial and Labor Relations Review 63 (2), 240-273 Atherton (1973), Theory of Union Bargaining Goals, Princeton University Press, Princeton, NJ. Garibaldi (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Market, Oxford University Press, Oxford (chapter 6). Mohrenweiser, Wydra-Somaggio, Zwick (2020), Information advantages of training employers despite credible training certificates, Oxford Economic Papers 72(3), 651-671. Malmberg, Lindh, Halversson (2008), Productivity consequences of workforce aging: Stagnation or Horndal effect. In Prskawetz, Bloom, Lutz (eds.), Population and Development Review, Population Ageing, Human Capital Accumulation, and Productivity Growth (suppl. to Vol. 34), 238-256</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, fortgeschrittene Theorien, Schätztechniken sowie empirische Befunden im Bereich Human Resource Management und Industrielle Beziehungen auf der Basis von wissenschaftlicher Originalliteratur zu verstehen und anzuwenden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 17 / 130

b) Hausarbeit (ca. 15 S.)  
Prüfungssprache: Englisch

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Sommersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Management 1		12-M-STM1-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Management 2		12-M-STM2-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

## **Economics**

(15 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Strategic Decisions and Competition		12-M-SDC-182-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>1. Strategische Situationen und Entscheidungsfindung</p> <p>2. Analyse von strategischen Situationen mit der Spieltheorie</p> <p>1. Nicht-kooperative Spiele mit gleichzeitigen Zügen</p> <p>2. Nash-Gleichgewicht</p> <p>3. Oligopolmarktmodelle</p> <p>3. Dynamische Spiele</p> <p>1. Zwei- (Mehr-) stufige Spiele und Teilspielperfektes Gleichgewicht</p> <p>2. Die Rolle der Verbindlichkeit in dynamischen Situationen</p> <p>3. Modelle mit Werbung</p> <p>4. Lohnverhandlungen und Gewerkschaften</p> <p>4. Wiederholte Spiele</p> <p>1. Entstehung von Koordination bei langen Interaktionen</p> <p>2. Kollusion zwischen konkurrierenden Unternehmen</p> <p>3. Zeitkonsistente Geldpolitik</p> <p>5. Statische Spiele mit unvollständiger Information</p> <p>1. Bayes Nash-Gleichgewicht</p> <p>2. Auktionen</p> <p>6. Dynamische Spiele mit unvollständiger Information</p> <p>1. Moral Hazard und nicht-lineare Preisbildung</p> <p>2. Perfektes Bayes Gleichgewicht</p> <p>3. Signalspiele</p> <p>4. "Job Market Signaling"</p> <p>5. Unternehmensinvestitionen und Kapitalstruktur</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach erfolgreichem Abschluss dieses Kurses werden die Studierenden mit den ökonomischen Modellen vertraut sein, die zur Gestaltung von Managementstrategien und zur Unterstützung von strategischen Entscheidungen verwendet werden können. Insbesondere durch die Verwendung einfacher zweistufiger Spiele werden sie in der Lage sein, dynamische Strategien in einer Vielzahl von strategischen Situationen auszuarbeiten. Die Studierenden erwerben ein intuitives Verständnis der zugrundeliegenden Mechanismen, die sich aus der Analyse spieltheoretischer Modelle für eine Vielzahl von strategischen Situationen in den Bereichen Industrieökonomik, Marketing, Organisation, Finanzen und Arbeit ergeben. Darüber hinaus erwerben sie Fähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, Vorhersagen in strategischen Situationen unter Verwendung einfacher mathematischer Modelle zu treffen. Anhand von fallbasierten Übungen lernen sie, reale Geschäftssituationen in ein geeignetes ökonomi-</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 22 / 130

sches Model zu übertragen. Durch eine Analyse dieses Modells werden die Studierenden in der Lage sein, optimale Strategien zu entwickeln und die entsprechenden Implikationen für das Management abzuleiten.

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Veranstaltungssprache: Englisch

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder

b) Hausarbeit (15-20 S.)

Prüfungssprache: Englisch

bonusfähig

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management (2018)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018)  
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)  
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)  
 Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019)  
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)  
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Behavioral Economics		12-M-BEC-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Juniorprofessur für Angewandte Mikroökonomie, insbesondere Mensch-Maschine-Interaktion		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Verhaltensökonomik ist ein relativ junger Zweig der Mikroökonomik, der versucht, durch die stärkere Berücksichtigung psychologischer Verhaltensmotive ein realistischeres Menschenbild in die ökonomische Analyse zu integrieren. Die Verhaltensökonomik wurde stark geprägt durch Arbeiten der experimentellen Wirtschaftsforschung, welche einige systematische Abweichungen menschlichen Verhaltens von den Vorhersagen des neoklassischen Modells aufzeigten. In diesem Kurs werden die Studierenden mit mehreren der einflussreichsten verhaltensökonomischen Theorien individueller und strategischer Entscheidungsfindung vertraut gemacht, die es ermöglichen, eine Vielzahl empirisch dokumentierter Abweichungen vom neoklassischen Modell zu erklären. Dazu gehören Abweichungen von den Annahmen des reinen Eigennutzes, der zeitlichen Konsistenz sowie der Rationalität und rationaler Erwartungen. Die diskutierten verhaltensökonomischen Theorien enthalten in der Regel das neoklassische Standardmodell als Sonderfall und sind daher als Erweiterungen des neoklassischen Modells und nicht als Alternativen dazu zu betrachten. Auch wenn der Fokus auf individuellem Verhalten liegt, werden in der Vorlesung mitunter auch die Auswirkungen der modellierten psychologischen Verhaltensmotive in Marktsituationen und ökonomischen Spielen untersucht.</p> <p>Alle erforderlichen Ideen und Konzepte werden im Verlauf des Kurses eingeführt und diskutiert. Dennoch sind, da die Verhaltensökonomik eine Erweiterung des neoklassischen Modells darstellt, gute Kenntnisse der Standardtheorien der Entscheidungsfindung hilfreich. Daher werden Studierende, die fortgeschrittene Kurse in Mikroökonomik oder Spieltheorie absolviert haben, höchstwahrscheinlich am meisten von diesem Kurs profitieren.</p> <p>Während die Vorlesung weitestgehend auf originären Forschungsartikeln basiert, können einige Inhalte der Vorlesung anhand der folgenden Lehrbücher wiederholt und vertieft werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dahmi (2016): "The Foundations of Behavioral Economic Analysis"</li> <li>• Angner (2012): "A Course in Behavioral Economics"</li> <li>• Wilkinson und Klaes (2012): "An Introduction to Behavioral Economics"</li> <li>• Wakker (2010): "Prospect Theory for Risk and Ambiguity"</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zentrale Erkenntnisse der verhaltensökonomischen Theorie zu verstehen und zu erklären,</li> <li>• die erlernten Methoden und Vorgehensweisen selbstständig im Rahmen von stilisierten Beispielen und Übungsaufgaben anzuwenden,</li> <li>• zu verstehen, in welchen Situationen und wie die Vorlesungsinhalte Anwendung finden können.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		



<b>weitere Angaben</b>
--
<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Wintersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Incentives in Organizations		12-M-AO-222-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Personal und Organisation		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Auf der Grundlage des klassischen Prinzipal-Agenten Modells diskutiert diese Veranstaltung methodische und empirische Aspekte von Anreizen in Organisationen. Sie verwendet hierfür Inhalte von fortgeschrittenen Textbüchern und originale (meistens empirische) Forschungsliteratur.</p> <p>Gliederung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinzipal-Agenten Modell</li> <li>2. Verdienen Spitzenmanager zu viel? (Anwendung)</li> <li>3. Anreizentlohnung</li> <li>4. Implementation von Anreizentlohnung in Unternehmen (Anwendung)</li> <li>5. Senioritätentlohnung (mit Anwendung)</li> <li>6. Finanzielle Anreize für die Arbeit nach der Verrentung (mit Anwendung)</li> <li>7. Lohnverhandlungen (mit Anwendung)</li> <li>8. Effizienzlöhne (mit Fallstudie)</li> <li>9. Gruppenanreize (mit Fallstudie)</li> </ol> <p>Literatur</p> <p>Milgrom and Roberts (1992), Economics, Organisation and Management, London.  Mishel and Sabadish (2013), CEO Pay in 2012 was extraordinarily high, EPI Issue Brief 367, Washington DC.  Fabbri and Marin (2016), What Explains the Rise in CEO Pay in Germany? A Panel Data Analysis for 1977-2009, Scandinavian Journal of Economics 118(2),235-263.Lazear (2000), Performance Pay and Productivity, American Economic Review 90, 1346-1361.  Lazear (1979), Why is there mandatoryretirement? Journal of Political Economy 87, 1261-1284. Hutchens (1989), Seniority, Wages and Productivity: A Turbulent Decade, Journal of Economic Perspectives 3 (4), 49-64.  Zwick (2011), ConsequencesofSeniorityWages on theEmploymentStructure, Industrial and Labor Relations Review 65(1), 108-125.  Lorenz and Zwick (2021), Money also issunny in a retiree´s world-financial incentives and work after retirement, Journal for Labour Market Research, 55 (21).  Bartolucci (2012), Credible Threats in a Wage Bargaining Model with on-the-job Search, Economic Letters, 117(3), 657-659.  Lukesch and Zwick (2023) Do outside options drive wage inequalities in retained jobs? Evidence from a natural experiment, British Journal of Industrial Relations, published online, <a href="https://doi.org/10.1111/bjir.12771">https://doi.org/10.1111/bjir.12771</a>.  Salop (1979), The model of the natural rate of unemployment, American Economic Review 69, 117-125.  Becker and Stigler (1974), Law enforcement, Malfeasance, and the Compensation of Enforcers, Journal ofLegal Studies III, 1-18.  Garibaldi (2006), Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press, Chapter 13.  Hjort (2014), Ethnic Divisions and Production in Firms, QuarterlyJournal of Economics, 1899-1946.  Kandel and Lazear (1992), Peer Pressure and Partnerships, Journal of Political Economy 100(4), 801817.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden werden mit den grundlegenden theoretischen Anreizmodellen sowie ausgewählten empirischen Anwendungen und den dafür notwendigen ökonomischen Grundkenntnissen vertraut gemacht. Dies befähigt sie, die Vor- und Nachteile im betrieblichen Kontext angewandter unterschiedlicher Anreizsysteme zu</p>		

durchdringen, auf dieser Basis informierte Managementanalysen durchzuführen, aktuelle Fragestellungen und Kontroversen kritisch zu durchdringen und eigene Forschung durchzuführen.

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Veranstaltungssprache: Englisch

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 60 Min.) oder

b) Hausarbeit (ca. 15 S.)

Prüfungssprache: Englisch

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)

Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)

Master (1 Hauptfach) Management (2022)

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)

Master (1 Hauptfach) Management (2024)

Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Organizational Economics and Digital Transformation		12-M-OEDT-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Juniorprofessur für Angewandte Mikroökonomie, insbesondere Mensch-Maschine-Interaktion		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Der Kurs Organizational Economics and Digital Transformation führt in fortgeschrittene Themen der Organisationsökonomie ein und legt einen Schwerpunkt auf die wirtschaftliche Entscheidungsfindung in Organisationen. Konzepte und Instrumente der mikroökonomischen Theorie sowie empirische Ergebnisse aus Feldstudien und Laborexperimenten werden einbezogen, z.B. zu Leistungsmessung und Belohnung, Organisationsstruktur und Autorität. Darüber hinaus integriert der Kurs wesentliche Aspekte der digitalen Transformation, die die modernen Geschäftslandschaften prägen. Studierende erhalten somit nicht nur einen fundierten Überblick über die grundlegenden Prinzipien der Organisationsökonomik, sondern auch Einblicke in die Herausforderungen, Chancen und Strategien im Zusammenhang mit der digitalen Transformation von Unternehmen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Mit diesem Kurs,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• werden die Studierenden in die Lage versetzt, moderne mikroökonomische Konzepte und aktuelle Organisationsökonomie zu verstehen und zu reflektieren.</li> <li>• lernen die Studierenden, quantitative mikroökonomische Methoden zu beherrschen und anzuwenden.</li> <li>• werden die Studierenden befähigt, Fachwissen aus der theoretischen, experimentellen und empirischen Mikroökonomie, der Betriebswirtschaftslehre und der Psychologie einzuordnen und zu verknüpfen.</li> <li>• lernen Studierende, wie sich die digitale Transformation auf Organisationen und deren Architektur auswirkt.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungssprache: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		

keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
International Trade and the Multinational Firm		12-M-ITMF-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Ökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Content The lecture starts out with theories of international trade based on comparative advantage (Ricardo and Heckscher-Ohlin) followed by theories based on monopolistic and oligopolistic competition to explain intra-industry trade. The final part covers firm heterogeneity and multinational firms. [If time permits the Armington model and the standard neoclassical model will be addressed.]</p> <p>Outline I Ricardian Trade Theory II Heckscher-Ohlin Trade Theory III New Trade Theory: Intra-Industry Trade, Increasing Returns to Scale, Imperfect Competition IV Firm Heterogeneity, Trade and FDI V The Multinational Firm</p> <p>Literature: The module draws heavily on articles from scholarly journals and handbooks. A detailed list of references with further references, notably journal articles, is provided with each chapter of the lecture. Material from the following books is also used:</p> <p>Helpman, E. (2011). Understanding Global Trade. Princeton University Press. Feenstra, R.C. (2016). Advanced International Trade. Theory and Evidence. Princeton University Press, Second Edition Caves, R., R.W. Jones and J.A. Frankel (2007). World Trade and Payments. Addison Wesley Bhagwati, J., A. Panagariya and T. N. Srinivasan (1998). Lectures on International Trade. Second Edition. MIT Press Gandolfo, G. (1998). International Trade Theory and Policy. Springer-Verlag, Berlin and New York Markusen, J.R., J.R. Melvin, W.H. Kaempfer, K. E. Maskus (1995). International Trade. McGrawHill Barba Navaretti, G. and A.J. Venables (2004). Multinational Firms in the World Economy. Princeton University Press</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
The students acquire the ability to critically understand the causes and drivers of world trade and the developments of specialization patterns in the global economy. They learn to analyze, discuss and defend these developments and to apply the tools and methods to evaluate controversies associated with the ongoing deepening of the international division of labor, in particular the repercussions of the global economy on national economies.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-90 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 30 / 130

Prüfungssprache: Englisch  
Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  
bonusfähig

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Monetary Policy and the Financial System		12-M-EG1-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in der Arbeitsgruppe Makroökonomik, insbesondere Geldpolitik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul vermittelt Kenntnisse zu Kernthemen der Geldpolitik und aktuellen Zentralbankproblemen und teilt sich in vier Themenabschnitte auf. Im ersten Abschnitt werden grundlegende makroökonomische Konzepte wiederholt. Im zweiten Abschnitt geht es um Kernthemen der Geldtheorie und Geldpolitik. Im dritten Abschnitt wird die Geldpolitik unter Berücksichtigung der Nullzinsgrenze behandelt. Im vierten Abschnitt wird die Verbindung zwischen Geld- und Fiskalpolitik behandelt.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden haben mit Abschluss des Moduls ein grundlegendes Verständnis von Theorie und Praxis der Geldpolitik erlernt und können Beispiele aus der Praxis mit geeigneten Modellen analysieren. Somit vermittelt der Kurs Fachkompetenz im Bereich Geldpolitik und Geldtheorie sowie Methodenkompetenz in Bezug auf die Modellierung wirtschaftswissenschaftlicher Zusammenhänge. Die Studierenden sollen in der Lage sein, aktuelle Entwicklungen in der Geldpolitik zu verstehen und gelernte Modelle darauf anzuwenden, um diese Entwicklungen zu analysieren und zu bewerten.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Labor and Organizational Economics		12-M-OEA-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Juniorprofessur für Mikroökonomie, insbesondere Digitalisierung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die moderne Arbeitsmarktökonomik. Die Studierenden werden mit den wichtigsten theoretischen Modellen und den grundlegenden empirischen Methoden der Arbeitsmarktökonomik vertraut gemacht. Es wird zunächst die Struktur des Arbeitsmarktes analysiert, um die Determinanten des Angebots an und der Nachfrage nach Arbeit sowie die Gleichgewichtsfindung zu verstehen. Ferner werden der Einsatz und die Einflussfaktoren von Humankapital und Löhnen untersucht und die verschiedenen Gründe für Arbeitslosigkeit behandelt.</p> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Borjas, G.J. (2016): "Labor Economics", 7th edition, McGraw#Hill</li> <li>• Grundlage für den empirischen Teil sind publizierte wirtschaftswissenschaftliche Artikel, die während des Semesters zur Verfügung gestellt werden.</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>In diesem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erlangen die Studierenden ein Verständnis über grundsätzliche Mechanismen auf Arbeitsmärkten.</li> <li>• lernen die Studierenden theoretische Konzepte der Arbeitsmarktökonomik zu verstehen und auf aktuelle Ereignisse anzuwenden.</li> <li>• werden die Studierenden mit empirischen Ergebnissen der Forschung im Bereich Arbeitsmarktökonomik vertraut gemacht.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 33 / 130

keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Economics		12-M-STE-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

# Data Analytics

(15 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Analytical Information Systems		12-M-BI-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Business Analytics		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Der Kurs bietet eine fundierte Einführung in Datenmanagement, statistische Methoden und Maschinelles Lernen. Das Modul umfasst Themen wie SQL, Datenintegration, Streaming-Daten und verschiedene Lernmethoden im Bereich der Künstlichen Intelligenz, inklusive neuronaler Netzwerke.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen des Datenmanagements, einschließlich Datenerfassung, Annotation und Manipulation.</li> <li>• Erlernen allgemeiner statistischer Techniken für die Dateninspektion, -exploration und -analyse.</li> <li>• Effektive Nutzung von Methoden des maschinellen Lernens zur Durchführung prädiktiver Analysen.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Decision Support Systems		12-M-DSS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Business Analytics		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Die Vorlesung behandelt einfache und komplexe Ansätze zur Modellierung und Lösung von wirtschaftlichen Problemstellungen. Die theoretischen Erkenntnisse werden genutzt um Entscheidungsunterstützungssysteme auf Basis von Standardsoftware (Python) zu implementieren.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Im Rahmen der Vorlesungen erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen der Struktur von typischen Entscheidungsproblemen in der Betriebswirtschaft</li> <li>• Identifikation der Kernfragen und Hauptbestandteile einer generellen Problemstellung und Überführung in ein quantitatives Entscheidungsmodell</li> <li>• Lösen verschiedener Klassen von Optimierungsproblemen (lineare und stochastische Programme, ganzzahlige Optimierung, nicht-lineare und dynamische Optimierung)</li> <li>• Implementierung von entscheidungsunterstützenden Tools</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Prüfung (ca. 10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 38 / 130

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Applied Data Analysis and Machine Learning		12-M-TDS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Juniorprofessur für Mikroökonomie, insbesondere Digitalisierung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Datenwissenschaft befasst sich mit der Frage, wie wir aus großen Datenmengen Erkenntnisse und Wissen gewinnen können. Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Datenwissenschaft und ihre Anwendung in den Wirtschaftswissenschaften. Die Studierenden werden mit der Datenverarbeitung in Python, der Datenvisualisierung und verschiedenen Techniken des maschinellen Lernens für Vorhersagen und Schätzungen vertraut gemacht. Die erworbenen Kenntnisse werden schließlich auf betriebs- und volkswirtschaftliche Themen angewandt.</p> <p>Der Kurs gliedert sich in zwei Teile: eine Vorlesung, in der die Techniken vermittelt werden, und eine Übung, in der die Teilnehmer selbst mit Daten arbeiten können.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>In diesem Modul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen die Studierenden die Datenverarbeitung und -visualisierung in Python.</li> <li>• werden die Studierenden mit der Erstellung und Evaluierung von Modellen des maschinellen Lernens vertraut gemacht.</li> <li>• erlangen die Studierenden ein Verständnis dafür, die erlernten Techniken auf reale Datensätze anzuwenden.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 39 / 130

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Policy and Management Evaluation Methods		12-M-PEM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Data Science in Business and Economics		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieser Kurs bietet eine Einführung in die Grundlagen kausaler Deduktion und zu weit verbreiteten Forschungsdesigns in den Sozialwissenschaften. Im ersten Teil wird ein theoretischer Rahmen zum Verstehen von Kausalität vorgestellt. Dabei wird im Detail auf die epistemologischen Unterschiede zwischen Assoziationen, Interventionen und kontrafaktische Überlegungen eingegangen. Anschließend wird auf die überragende Stellung von Experimenten in der Generierung von kausalem Wissen eingegangen und auf die notwendigen Annahmen für jedes Level der kausalen Hierarchie. Am Ende des ersten Teils werden die zwei weit verbreitetsten Ansätze in den Sozialwissenschaften - potential outcomes und directed acyclic graphs - um Kausalitäten zu verstehen, diskutiert.</p> <p>Im zweiten Teil des Kurses werden die Forschungsdesigns Regressionsanalyse, der Differenz-von-Differenzen-Ansatz, Instrumentvariablenschätzung und Regressions-Diskontinuitäts-Analyse vorgestellt. Dabei liegt der Fokus auf der Anwendung dieser Forschungsdesigns, um wichtige Fragen in der Arbeitsmarktökonomik rund um Themen wie Mindestlohn und Gender Gaps im Arbeitsmarkt zu beantworten.</p> <p>Die Annahmen, die jedes Forschungsdesign benötigt um kausale Effekte zu identifizieren, stehen im Vordergrund der Vorlesung. Deswegen liegt die Betonung, Studierenden zu zeigen, <i>was</i> benötigt wird, um eine gegebene Frage zu beantworten. Des Weiteren werden Forschungsdesigns diskutiert, so dass Studierende in die Lage versetzt werden, eigenständig Forschungsdesigns zu evaluieren und anzuwenden.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Am Ende der Vorlesung sollten Studierende in der Lage sein, grundlegende Konzepte und Methoden von kausaler Inferenz zu verstehen, als auch wissenschaftliche Publikationen zu lesen, zu interpretieren und deren Glaubwürdigkeit zu beurteilen. Darüber hinaus dient die Vorlesung als Vorbereitung weiterführender Statistik und Ökonometrie-Kurse.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Econometrics 1		12-M-OE1-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Ökonometrie		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Beschreibung: Das Modul vermittelt Grundlagen, Methoden und Konzepte zur Schätzung des klassischen linearen Regressionsmodells. Insbesondere werden die Modellannahmen und Eigenschaften der KQ-Schätzung sowie Maße zur Bewertung der Güte des linearen Regressionsmodells betrachtet und formal motiviert. Zudem werden lineare Restriktionen, der Umgang mit Dummy Variablen und Testverfahren zur Überprüfung einfacher und gemeinsamer Hypothesen behandelt.</p> <p>Die lineare Algebra wird dabei als hilfreicher Formalapparat verwendet.</p> <p>Gliederung: 1. Zufallsvariablen und Momente 2. Wichtige Verteilungen 3. Punktschätzung 4. Einfaches lineares Regressionsmodell 5. Modellannahmen 6. Eigenschaften 7. Einfache Hypothesentests 8. Multiples lineares Regressionsmodell 9. Lineare Restriktionen 10. Dummy Variablen 11. Gemeinsame Hypothesentests</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden erlangen wesentliche Kenntnisse der Grundlagen, Methoden und Konzepte zur Schätzung des klassischen linearen Regressionsmodells und wissen um dessen Rolle in der Wissenschaft und Datenanalyse. Insbesondere erlernen die Studierenden, wie die Koeffizienten, Standardfehler und p-Werte eines klassischen Regressionsoutputs einer multiplen Regression analytisch hergeleitet, berechnet und interpretiert werden können, wie mit transformierten und Dummy Variablen umgegangen werden muss und welche Annahmen und Eigenschaften das KQ Modell aufweist. Weiterhin können einfache und gemeinsame Tests von multiplen linearen Restriktionen konstruiert und auf reale Betriebs- und Volkswirtschaftsfragen angewendet werden. Die erlangten Kompetenzen dienen als Basis für die Aufbaukurse "Ökonometrie II", "Ökonometrie III", "Mikroökonomie" und "Finanzmarktökonomie".</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		

<b>weitere Angaben</b>
--
<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: jedes Semester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Optimization in Practice		12-M-OIP-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
--		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) und Präsentation (15-20 Min.); (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Data Analytics		12-M-STDA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

## **Research & Communication**

(10 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Communication in Business and Economics		12-M-BUC-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsjournalismus und Wirtschaftskommunikation		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Die Vorlesung benennt einführung relevante Kommunikationsmodelle. Es werden die relevantesten theoretischen Modelle der PR diskutiert. Dabei wird der Mehrwert von Kommunikation für Unternehmen, Wirtschaft, Politik und Wissenschaft erläutert. Es wird auf die Diskrepanz zwischen Journalismus und PR sowie auf die grundlegenden Elemente, Instrumente, Ziele und Formen der PR eingegangen. Das Vorbereiten und Durchführen von Pressegesprächen, Konferenzen, Kampagnen und Events wird systematisch erklärt, die zentralen Aspekte von Corporate Communications werden dargelegt. Die Übung behandelt die praktische Umsetzung journalistischer Stilformen in den verschiedenen Medien und schafft einen Überblick über Möglichkeiten und Konzepte der PR-Arbeit über unterschiedliche Medien und Zielgruppen.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage <b>PR</b> und ihre Formen, Elemente sowie Methoden und in einem ganzheitlichen Kontext zu verstehen und anzuwenden. Studierende erlernen Fachkompetenzen im Bereich (Wirtschafts-)Kommunikation hinsichtlich der Reflexion, Argumentation und Austausch als PR-Berater*in in verschiedenen Bereichen. Daneben können Studierende konkrete PR-Instrumente praktisch anwenden und professionell aufbereiten.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  Master (1 Hauptfach) Management (2024)  Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)</p>		



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Research in Management		12-M-SC-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Externe Unternehmensrechnung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Forschung und Forschungskompetenzen sind in einer sich ständig ändernden Welt, in der Informationen allgegenwärtig sind, unerlässlich. Sie bieten Unternehmen und Individuen die notwendigen Werkzeuge, um Möglichkeiten und Risiken zu erkennen und auf globaler Ebene zu agieren. In der heutigen datengetriebenen Welt erlauben es Forschungsmethoden, Informationen effektiv zu nutzen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Forschungskompetenzen ermöglichen es Individuen, Daten effektiv zu sammeln, zu analysieren und zu interpretieren, wodurch sichergestellt wird, dass Entscheidungen auf wissenschaftlicher Evidenz und nicht auf reiner Intuition basieren. Forschungskompetenzen ermöglichen zudem kontinuierliches Lernen, welches Individuen und Organisationen hilft, anpassungsfähig zu bleiben. Dadurch werden Individuen und Organisationen in die Lage versetzt, mit Entwicklungen, technologischen Fortschritten und Veränderungen Schritt zu halten und auf neue Herausforderungen und Chancen zu reagieren. Dieses Modul ist darauf ausgelegt, den Studierenden die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um empirische Forschung durchzuführen.</p> <p>Gliederung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die aktuelle Forschung</li> <li>• Entwicklung einer Forschungsfrage</li> <li>• Durchführung eines Forschungsprojekts</li> <li>• Einführung in verschiedene Datenquellen</li> <li>• Einführung in angewandte Forschungsmethoden</li> <li>• Visualisierung von Forschungsergebnissen</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Beendigung dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eine relevante Forschungsfrage zu identifizieren und zu motivieren;</li> <li>• einschlägige wissenschaftliche Literatur zu finden und diese mit Hinblick auf die Forschungsfrage zu interpretieren;</li> <li>• eine Forschungsfrage mithilfe von empirischen Analysen zu adressieren.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 15 S.) und Referat (ca. 15 Min.) (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		

<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: nach Ankündigung
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Experimental Economics		12-M-EE-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Arbeitsmarktökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<b>Ziel und Inhalt des Kurses:</b>		
<p>Die Nobelpreise für Daniel Kahneman und Vernon Smith 2002 sowie für Richard Thaler 2017 haben die zunehmende Bedeutung experimenteller Methoden in den Wirtschaftswissenschaften unterstrichen. Experimentelle Methoden werden verwendet, um Daten unter Verwendung von Randomisierung oder einer stark kontrollierten Umgebung zu sammeln. Diese Lehrveranstaltung bietet eine Einführung in die Methodik der experimentellen Ökonomie und der ökonomischen Laborexperimente.</p> <p>Im Methodikteil wird gezeigt, warum Experimente ein gutes Werkzeug zur Generierung wissenschaftlicher Erkenntnisse sind. Darüber hinaus werden weit verbreitete Techniken in ökonomischen Experimenten erklärt und wie sich ökonomische Experimente von Experimenten in anderen Sozialwissenschaften unterscheiden. In diesem Teil geht es auch um Argumentationsmethoden, d. h. wie aus Evidenz, die durch Experimente generiert wird, Rückschlüsse gezogen werden können.</p> <p>Das verbindende Thema aller behandelten Laborexperimente ist das Verstehen des Verhaltens von Agenten, die Waren produzieren und/oder verteilen, indem sie miteinander interagieren. Das erste Thema befasst sich mit Märkten und umfasst Experimente, die gezeigt haben, unter welchen Bedingungen und Institutionen Märkte sehr effizient funktionieren und unter welchen Bedingungen und Institutionen Märkte nicht zu einem wünschenswerten Ergebnis führen. Das zweite Thema umfasst Experimente, die das Verhalten zweier Agenten untersuchen, die über die Verteilung von Vermögen verhandeln. Auf der Grundlage dieser Ergebnisse werden Experimente diskutiert, die versuchen, Verhandlungsverhalten zu erklären und zu zeigen, wie Agenten systematisch vom neoklassischen Rahmen, d. h. dem „homo oeconomicus“, abweichen. Das dritte Thema beschäftigt sich mit Kooperationen und Institutionen, die Kooperation langfristig als Gleichgewicht unterstützen. Darüber hinaus werden systematische Belege dafür präsentiert, wie Individuen in verschiedene Kooperationstypen eingeteilt werden können und wie diese Typen ökonomische Ergebnisse in natürlichen Umgebungen erklären können. Das vierte Thema betrifft Reziprozität, ein starker bestimmender Faktor menschlichen Verhaltens, der nahezu universell ist. Wir werden Experimente behandeln, die zeigen, wie Reziprozität relationale Verträge ohne die Durchsetzung durch Dritte durchsetzen kann. Darüber hinaus wird besonderes Gewicht darauf gelegt, wie sich die Reziprozität auf Arbeitsmärkte auswirkt. Wenn es die Zeit erlaubt, werden bis zu zwei zusätzliche Themen behandelt. Das erste Thema beschäftigt sich mit geschlechtsspezifischen Unterschieden in Wettbewerbsfähigkeit, Risikoaversion und Selbstüberschätzung. Das zweite Thema beschäftigt sich mit der Erhebung sozialer Normen.</p>		
<b>Voraussetzungen:</b> Die Teilnehmer sollten über Grundkenntnisse in Mikroökonomie, Spieltheorie und Ökonometrie verfügen.		
<b>Literatur:</b> Der Kurs wird hauptsächlich papierbasiert sein, aber die folgenden Bücher bieten einen guten Überblick und ergänzen die besprochenen Papiere.		
Dahmi, S. (2016). The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford University Press		
Guala, F. (2005) The Methodology of Experimental Economics. Cambridge University Press		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Ziel der Lehrveranstaltung ist es, die Studierenden mit der Methodik der experimentellen Ökonomie vertraut zu machen. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, zu verstehen, wie kausale Evidenz durch		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 51 / 130

kontrollierte Variation gewonnen werden können und wie Ergebnisse, die in künstlichen Laborumgebungen gewonnen wurden, auf natürlichere Umgebungen verallgemeinert werden können. Darüber hinaus soll die Lehrveranstaltung das Verständnis der menschlichen Entscheidungsfindung in Multi-Agenten-Settings vertiefen und sie für systematisch heterogenes menschliches Verhalten bei der Produktion und Verteilung von Gütern sensibilisieren.

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Veranstaltungssprache: Englisch

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)

Prüfungssprache: Englisch

Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung

bonusfähig

**Platzvergabe**

30 Plätze.

WA1:

(1) Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze studienfachübergreifend in einem einheitlichen Losverfahren. (2) Für sämtliche teilnahmebeschränkte Lehrveranstaltungen des Moduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt. (3) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: nach Ankündigung

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Englisch C1 - Business course A		42-ENG-C1-BUS-A-241-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in Zentrum für Sprachen (ZFS)		Zentrum für Sprachen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	vorausgesetztes Sprachniveau B2.2
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul verbessern die Studierenden ihre Englischkenntnisse durch die Anwendung der Sprache in der Klasse - Paarbeit, Gruppenarbeit, Projektarbeit. Diese Vertiefung der Kenntnisse (englische Sprache und geschäftliche Inhalte) wird die Teilnehmer in die Lage versetzen, in Situationen sowohl mündlich als auch schriftlich in einer Weise zu kommunizieren, die den Umständen entspricht, mit denen sie in einem geschäftlichen Umfeld konfrontiert sind. In diesem Modul werden Fähigkeiten wie die Präsentation neuer Ideen, Verhandlungen und das Schreiben von E-Mails und Berichten geübt. Diskussionen über aktuelle Ereignisse und Themen, die sich auf den Unterrichtsstoff beziehen, runden den wöchentlichen Unterricht ab.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Der/Die Studierende erlangt eine fundierte (schriftliche und mündliche) Kommunikationsfähigkeit in der Fachsprache. Er/Sie verfügt über vertiefte fachbezogene sprachliche Kenntnisse und Fertigkeiten, die ihn/sie befähigen, zu ausgewählten Themen in entsprechenden Kommunikationssituationen durch variablen Einsatz sprachlicher Mittel zu kommunizieren. Er/Sie beherrscht den im Bereich der Wirtschaft erforderlichen sprachlichen Wortschatz sowie die erforderlichen Strukturen. Das Modul ist auf das Erreichen der Stufe "C1 - Effective Operational Proficiency" des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats ausgerichtet.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü (3)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>b) Klausur (ca. 60-90 Min.) und mündliche Leistung (5-10 Min.), z.B. Diskussionsbeitrag, Gruppenpräsentation; Gewichtung 3:1 oder</p> <p>c) 2-5 Teilleistungen (4-10 S. und 5-15 Min.): Diese können sowohl in schriftlicher oder mündlicher Form als auch in Kombination aus beiden Formen erbracht werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn Anzahl und Art der Teilleistungen bekannt. Mündliche Teilleistungen können z.B. in Form von Kurzreferat, Präsentation oder Diskussionsbeitrag erbracht werden. Schriftliche Teilleistungen können z.B. in Form von Textproduktion oder Hör- und Leseübung erbracht werden. Der Gesamtumfang der mündlichen und /oder schriftlichen Teilleistungen wird im Modul angegeben.</p> <p>Die angegebenen Prüfungsarten a), b) und c) können auch als elektronische Fernprüfung gemäß § 1 Abs. 5 der Rahmenordnung für die Durchführung von elektronischen Fernprüfungen, von Online-Prüfungen oder anderen Prüfungsformaten als Alternative oder Ersatz für Präsenzprüfungen in Verbindung mit den Regelungen aus dieser Rahmenordnung, insbesondere § 3 Abs. 4 durchgeführt werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn das Prüfungsformat bekannt.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: im Semester der LV</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
<p>min. 5, max. 25 Plätze</p> <p>Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Zuweisung der vorhandenen Plätze erfolgt nach Losentscheid.</li> <li>2. Nachträglich freigewordene Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.</li> </ol> <p>Bei einem Online-Kursformat ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 20 begrenzt.</p>		
<b>weitere Angaben</b>		
Das Modul umfasst einen Selbstlernanteil von ca. 30 h		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 53 / 130

<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: SoSe		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2011)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2012)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2010)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2008)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2010)          Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2013)          Magister Theologiae Katholische Theologie (2013)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2009)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2009)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2013)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Computational Mathematics (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Akademische Sprachtherapie/Logopädie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Ägyptologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2015)</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Daten- satz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 54 / 130

- Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Ägyptologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Evangelische Theologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Gesundheit und Bewegungspädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Französisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Italienisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Italienisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Spanisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Spanisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Italienisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Italienisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2017)



Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiestudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiestudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Modern China (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2020)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2021)  
 Magister Theologiae Katholische Theologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2021)



Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik und Nachhaltigkeit (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Quantentechnologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematical Data Science (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vorderasiatische Archäologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Altorientalistik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Deutsch-Französische Studien: Sprache, Kultur, digitale Kompetenz (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Europäisches Recht (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2024)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)  
Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstpädagogik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Classics (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Diversity, Ethics and Religions (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Englisch C1 - Business course B		42-ENG-C1-BUS-B-241-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in Zentrum für Sprachen (ZFS)		Zentrum für Sprachen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	vorausgesetztes Sprachniveau B2.2
<b>Inhalte</b>		
<p>In diesem Modul erweitern die Studierenden ihre Englischkenntnisse, um im universitären und geschäftlichen Kontext sowohl schriftlich als auch mündlich sicher kommunizieren zu können. Neben dem gezielten Training kommunikativer Kompetenzen werden auch der sichere Umgang mit der englischen Sprache in interkulturellen Situationen sowie die Diskussion aktueller Ereignisse und Themen im Zusammenhang mit dem Unterrichtsstoff trainiert.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Der/Die Studierende erlangt eine fundierte (schriftliche und mündliche) Kommunikationsfähigkeit in der Fachsprache. Er/Sie verfügt über vertiefte fachbezogene sprachliche Kenntnisse und Fertigkeiten, die ihn/sie befähigen, zu ausgewählten Themen in entsprechenden Kommunikationssituationen durch variablen Einsatz sprachlicher Mittel zu kommunizieren. Er/Sie beherrscht den im Bereich der Wirtschaft erforderlichen sprachlichen Wortschatz sowie die erforderlichen Strukturen. Das Modul ist auf das Erreichen der Stufe "C1 - Effective Operational Proficiency" des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats ausgerichtet.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü (3)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>b) Klausur (ca. 60-90 Min.) und mündliche Leistung (5-10 Min.), z.B. Diskussionsbeitrag, Gruppenpräsentation; Gewichtung 3:1 oder</p> <p>c) 2-5 Teilleistungen (4-10 S. und 5-15 Min.): Diese können sowohl in schriftlicher oder mündlicher Form als auch in Kombination aus beiden Formen erbracht werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn Anzahl und Art der Teilleistungen bekannt. Mündliche Teilleistungen können z.B. in Form von Kurzreferat, Präsentation oder Diskussionsbeitrag erbracht werden. Schriftliche Teilleistungen können z.B. in Form von Textproduktion oder Hör- und Leseübung erbracht werden. Der Gesamtumfang der mündlichen und /oder schriftlichen Teilleistungen wird im Modul angegeben.</p> <p>Die angegebenen Prüfungsarten a), b) und c) können auch als elektronische Fernprüfung gemäß § 1 Abs. 5 der Rahmenordnung für die Durchführung von elektronischen Fernprüfungen, von Online-Prüfungen oder anderen Prüfungsformaten als Alternative oder Ersatz für Präsenzprüfungen in Verbindung mit den Regelungen aus dieser Rahmenordnung, insbesondere § 3 Abs. 4 durchgeführt werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn das Prüfungsformat bekannt.</p> <p>Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: im Semester der LV</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
<p>min. 5, max. 25 Plätze</p> <p>Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Die Zuweisung der vorhandenen Plätze erfolgt nach Losentscheid.</li> <li>2. Nachträglich freigewordene Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.</li> </ol> <p>Bei einem Online-Kursformat ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 20 begrenzt.</p>		
<b>weitere Angaben</b>		
Das Modul umfasst einen Selbstlernanteil von ca. 30 h		

<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: WiSe		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2011)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2012)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2010)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2008)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2010)          Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2013)          Magister Theologiae Katholische Theologie (2013)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2009)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2009)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2013)          Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Computational Mathematics (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Akademische Sprachtherapie/Logopädie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Ägyptologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2015)</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Daten- satz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 60 / 130

- Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Ägyptologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Evangelische Theologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2015)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Gesundheit und Bewegungspädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Französisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Italienisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Italienisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Spanisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Spanisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Italienisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Italienisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2017)

Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasienstudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasienstudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Modern China (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2020)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Mittelschulen Mittelschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Mittelschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2020 (Prüfungsordnungsversion 2015))  
 Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2021)  
 Magister Theologiae Katholische Theologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt an Grundschulen Grundschuldidaktik (2021)



Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik und Nachhaltigkeit (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Quantentechnologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
 Erste Staatsprüfung für das Lehramt für Sonderpädagogik Grundschuldidaktik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematical Data Science (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vorderasiatische Archäologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Altorientalistik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Deutsch-Französische Studien: Sprache, Kultur, digitale Kompetenz (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Europäisches Recht (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2024)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)  
Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstpädagogik (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Classics (2024)  
Bachelor (1 Hauptfach) Diversity, Ethics and Religions (2024)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
DaF A1		42-DaF-A1-241-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in Zentrum für Sprachen (ZFS)		Zentrum für Sprachen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
8	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden den Studierenden ausbaufähige Kenntnisse in der Fremdsprache vermittelt. Der Kurs ist alltagspraktisch und auf den akademischen Kontext ausgerichtet. Entwicklung der vier Kernkompetenzen Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Bei Abschluss dieses Moduls hat der/die Studierende Kompetenzen in der Fremdsprache erworben, die sich am Niveau A1 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats orientieren: Kann vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze verstehen und verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Kann sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und kann auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü (6)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 90 Min.) oder b) Klausur (ca. 60-90 Min.) und mündliche Leistung (5-10 Min.), z.B. Diskussionsbeitrag, Gruppenpräsentation; Gewichtung 3:1 oder c) 2-5 Teilleistungen (5-10 S.): Diese können sowohl in schriftlicher oder mündlicher Form als auch in Kombination aus beiden Formen erbracht werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn Anzahl und Art der Teilleistungen bekannt. Mündliche Teilleistungen können z.B. in Form von Kurzreferat, Präsentation oder Diskussionsbeitrag erbracht werden. Schriftliche Teilleistungen können z.B. in Form von Textproduktion oder Hör- und Leseübung erbracht werden. Der Gesamtumfang der mündlichen und /oder schriftlichen Teilleistungen wird im Modul angegeben. Die angegebenen Prüfungsarten a), b) und c) können auch als elektronische Fernprüfung gemäß § 1 Abs. 5 der Rahmenordnung für die Durchführung von elektronischen Fernprüfungen, von Online-Prüfungen oder anderen Prüfungsformaten als Alternative oder Ersatz für Präsenzprüfungen in Verbindung mit den Regelungen aus dieser Rahmenordnung, insbesondere § 3 Abs. 4 durchgeführt werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn das Prüfungsformat bekannt. Prüfungsturnus: im Semester der LV		
<b>Platzvergabe</b>		
min. 5, max. 25 Plätze Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: 1. Die Zuweisung der vorhandenen Plätze erfolgt nach Losentscheid. 2. Nachträglich freigewordene Plätze werden im Nachrückverfahren verlost. Bei einem Online-Kursformat ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 20 begrenzt.		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
240 h		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 65 / 130

**Lehrturnus**

k. A.

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2011)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2010)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2010)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2012)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2013)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2013)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2010)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2008)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2010)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2013)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2013)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2009)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2012)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2012)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2013)  
 Magister Theologiae Katholische Theologie (2013)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2009)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2013)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Computational Mathematics (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Akademische Sprachtherapie/Logopädie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Ägyptologie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Ägyptologie (2015)

- Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Evangelische Theologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Gesundheit und Bewegungspädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Französisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Italienisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Italienisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Spanisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Spanisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Italienisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Italienisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2018)

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Modern China (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2021)  
 Magister Theologiae Katholische Theologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik und Nachhaltigkeit (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Quantentechnologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematical Data Science (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vorderasiatische Archäologie (2022)

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Altorientalistik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Deutsch-Französische Studien: Sprache, Kultur, digitale Kompetenz (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Europäisches Recht (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Classics (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Diversity, Ethics and Religions (2024)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
DaF A2		42-DaF-A2-241-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in Zentrum für Sprachen (ZFS)		Zentrum für Sprachen
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
8	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	vorausgesetztes Sprachniveau A1 oder A1.2
<b>Inhalte</b>		
In diesem Modul werden den Studierenden ausbaufähige Kenntnisse in der Fremdsprache vermittelt. Der Kurs ist allgemeinsprachlich und auf den akademischen Kontext ausgerichtet. Entwicklung der vier Kernkompetenzen Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Bei Abschluss dieses Moduls hat der/die Studierende Kompetenzen in der Fremdsprache erworben, die sich am Niveau A2 des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens für Sprachen des Europarats orientieren: Kann Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Kann sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Kann mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
Ü (6)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) oder b) oder c) 5-10 S. Prüfungsarten: a) Klausur (ca. 90 Min.) oder b) Klausur (ca. 60-90 Min.) und mündliche Leistung (5-10 Min.), z.B. Diskussionsbeitrag, Gruppenpräsentation; Gewichtung 3:1 oder c) 2-5 Teilleistungen: Diese können sowohl in schriftlicher oder mündlicher Form als auch in Kombination aus beiden Formen erbracht werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn Anzahl und Art der Teilleistungen bekannt. Mündliche Teilleistungen können z.B. in Form von Kurzreferat, Präsentation oder Diskussionsbeitrag erbracht werden. Schriftliche Teilleistungen können z.B. in Form von Textproduktion oder Hör- und Leseübung erbracht werden. Der Gesamtumfang der mündlichen und /oder schriftlichen Teilleistungen wird im Modul angegeben.</p> <p>Die angegebenen Prüfungsarten a), b) und c) können auch als elektronische Fernprüfung gemäß § 1 Abs. 5 der Rahmenordnung für die Durchführung von elektronischen Fernprüfungen, von Online-Prüfungen oder anderen Prüfungsformaten als Alternative oder Ersatz für Präsenzprüfungen in Verbindung mit den Regelungen aus dieser Rahmenordnung, insbesondere § 3 Abs. 4 durchgeführt werden. Die Dozentin bzw. der Dozent gibt zu LV-Beginn das Prüfungsformat bekannt.</p> <p>Prüfungsturnus: im Semester der LV</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
<p>min. 5, max. 25 Plätze Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: 1. Die Zuweisung der vorhandenen Plätze erfolgt nach Losentscheid. 2. Nachträglich freigewordene Plätze werden im Nachrückverfahren verlost. Bei einem Online-Kursformat ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 20 begrenzt.</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 70 / 130

<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
240 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2011)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2010)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2012)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2013)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2010)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2008)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2010)          Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2012)          Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2013)          Magister Theologiae Katholische Theologie (2013)          Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2009)          Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2013)          Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Computational Mathematics (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Akademische Sprachtherapie/Logopädie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Ägyptologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikwissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Philosophie und Religion (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2015)</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 71 / 130

- Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Ägyptologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Evangelische Theologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikwissenschaft (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vor- und Frühgeschichtliche Archäologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Philosophie und Religion (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Russische Sprache und Kultur (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sportwissenschaft mit dem Schwerpunkt Gesundheit und Bewegungspädagogik (2015)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2015)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Französisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Französisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Italienisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Italienisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Spanisch (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Spanisch (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Italienisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Französisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Romanistik (Italienisch/Spanisch) (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2016)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2017)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Chemie (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Games Engineering (2017)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2017)



Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Klassische Archäologie (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2018)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Modern China (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2019)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biomedizin (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Volkskunde (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Political and Social Studies (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Nanostrukturtechnik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Luft- und Raumfahrtinformatik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Pädagogik (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Psychologie (2020)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2021)  
 Magister Theologiae Katholische Theologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geschichte (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Theologische Studien (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Funktionswerkstoffe (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Informatik und Nachhaltigkeit (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vergleichende indogermanische Sprachwissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Lebensmittelchemie (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Quantentechnologie (2021)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mensch-Computer-Systeme (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Museologie und materielle Kultur (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biochemie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Biologie (2022)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematical Data Science (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Vorderasiatische Archäologie (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2022)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Altorientalistik (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Deutsch-Französische Studien: Sprache, Kultur, digitale Kompetenz (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2022)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Europäisches Recht (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Anglistik/Amerikanistik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstgeschichte (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Sonderpädagogik (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Geographie (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Geographie (2023)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Europäische Ethnologie/Empirische Kulturwissenschaft (2023)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Mathematische Physik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Germanistik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Musikpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Musikpädagogik (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Indologie/Südasiastudien (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Alte Welt (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Digital Humanities (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Hebammenwissenschaft (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Griechische Philologie (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Lateinische Philologie (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Künstliche Intelligenz und Data Science (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Human-Computer-Interaction (2024)  
 Bachelor (2 Hauptfächer) Kunstpädagogik (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Digital Business & Data Science (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Classics (2024)  
 Bachelor (1 Hauptfach) Diversity, Ethics and Religions (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Intercultural Communication		12-M-IC-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
--		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	--	--
<b>Inhalte</b>		
--		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
--		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 40-60 Min.) oder b) Referat (ca. 20 Min.) und Hausarbeit (15-20 S.); (Gewichtung 1:1) oder c) Hausarbeit (30-40 S.) oder d) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
25 Plätze. WA1: (1) Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze studienfachübergreifend in einem einheitlichen Losverfahren. (2) Für sämtliche teilnahmebeschränkte Lehrveranstaltungen des Moduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt. (3) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Research & Communication		12-M-STC-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

## **Wahlpflichtbereich II: Track**

(30 ECTS-Punkte)

## **Track 1: Finance & Accounting**

(30 ECTS-Punkte)

## **Core Electives**

(20 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Group Accounting		12-M-GA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Externe Unternehmensrechnung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Mit der Expansion von Unternehmen nimmt die Komplexität der Berichterstattung von Finanzinformationen über mehrere Tochtergesellschaften und Länder dramatisch zu. Die Konzernrechnungslegung ist für viele Unternehmen von entscheidender Bedeutung, da sie die Konsolidierung verschiedener Finanzdaten zu einem einheitlichen, zusammenhängenden Finanzbericht beinhaltet, der die finanzielle Lage des gesamten Konzerns wiedergibt. Dieses Modul vermittelt das erforderliche Wissen zur Erstellung und Interpretation von Konzernabschlüssen nach den International Financial Reporting Standards (IFRS). Wir werden die grundlegenden Prinzipien der Konzernrechnungslegung diskutieren und vertiefte Kenntnisse der relevanten Standards vermitteln. Studierende werden die verschiedenen Arten von Fusionen, Übernahmen und Investitionen sowie die erforderlichen Rechnungslegungsmethoden kennenlernen. Sie erfahren, warum konsolidierte Abschlüsse relevant sind und wie der Konsolidierungsprozess funktioniert. Ebenso hinaus werden wir verschiedene aktuelle Themen in der Konzernrechnungslegung behandeln, z. B. die Behandlung von Firmenwerten und warum deren Regulierung zunehmend schwieriger wird.</p> <p>Grobgliederung</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ökonomische Grundlagen der Konzernrechnungslegung</li> <li>• Konsolidierungskreis</li> <li>• Maßnahmen vor der Konsolidierung</li> <li>• Kapitalkonsolidierung</li> <li>• Schuldenkonsolidierung</li> <li>• Aufwands- und Ertragskonsolidierung</li> <li>• Konsolidierung At-Equity</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Beendigung dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die wesentlichen Konzepte und Elemente der Konzernrechnungslegung zu erläutern;</li> <li>• Konzernabschlüsse vorzubereiten und relevante Konsolidierungsprobleme zu lösen;</li> <li>• die Notwendigkeit von Konzernabschlüssen zu erkennen und konsolidierte Abschlüsse kritisch zu bewerten.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 90 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		



<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Wintersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Financial Accounting		12-M-AFA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Externe Unternehmensrechnung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Transparente Berichterstattung von großen Konzernen und multinationalen Unternehmen stellt eine Herausforderung für moderne Berichtssysteme dar. Dieses Modul behandelt aktuelle Entwicklungen in der finanziellen und nicht-finanziellen Berichterstattung. Er richtet sich an Studierende, die über grundlegende Kenntnisse im Bereich Unternehmensrechnung verfügen und ihr Wissen vertiefen möchten. Die Themen können je nach aktuellen Ereignissen in der Praxis oder Forschung variieren. Frühere Themengebiete umfassen Finanzinstrumente, Umsatzerlösrealisierung oder die neuesten Entwicklungen im Bereich der Nachhaltigkeitsberichterstattung. Das Modul wird durch eine Kombination aus Vorlesungen, Übungen und praktischen Fallstudien unterrichtet. Gastvorträge und Fallstudien von Branchenexperten bieten direkten Kontakt zur Praxis.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Beendigung dieses Moduls werden die Studierenden in der Lage sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplexe Sachverhalte in der finanziellen und nicht-finanziellen Berichterstattung zu lösen und zu analysieren.</li> <li>• Unternehmensdaten zu analysieren und zu interpretieren, um die Entscheidungsfindung in verschiedenen Bereichen zu unterstützen.</li> <li>• sich über die sich entwickelnden von Rechnungslegungsstandards und -praktiken zu informieren und mit dem Gelernten zu verknüpfen.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 82 / 130

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Accounting and Capital Markets		12-M-REKA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling und Interne Unternehmensrechnung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Im Mittelpunkt der Lehrveranstaltung stehen die externe und interne Unternehmensrechnung, ihre Funktionen, Gestaltungsmöglichkeiten sowie Wirkungen auf interne und externe Adressaten unter Berücksichtigung des institutionellen Umfelds. Dabei steht eine ökonomische Betrachtungsweise im Vordergrund und nicht die gesetzlichen Ausgestaltungen oder Regelungen der Standardsetzer im Detail. Ausgehend von theoretischen Grundlagen der Informationsökonomie, der Entscheidungs- und Bilanztheorie werden Fragen der Kostenrechnung, des Controllings, der Verhaltenssteuerungs- und Entscheidungsfunktion des Rechnungswesens, der Qualität der Rechnungslegung und der Publizität diskutiert.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Zunächst erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis über die Konzeption und Wirkungsweise der internen und externen Unternehmensrechnung als Informationsinstrument sowie über die ökonomischen Wirkungen von Gestaltungen im internen und externen Rechnungswesen. Sie verstehen analytische und empirische Modelle der einschlägigen Forschungsliteratur und können die Ergebnisse interpretieren und erläutern. Nach Abschluss der Veranstaltung sind sie in der Lage Auswirkungen einer Veränderung institutioneller Rahmenbedingungen wie z.B. Bewertungsvorschriften, Publizitätsvorschriften oder Vorschriften über die Ausschüttung von Gewinnen in Unternehmen und auf Kapitalmärkten zu beurteilen und zu bewerten.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 84 / 130

Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Tax Planning		12-M-SP-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftliche Steuerlehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul behandelt Formen von Steuerwirkungen, entscheidungsneutrale Steuersysteme, Investitionsrechnung unter Steuern, Finanzierungsentscheidungen unter Steuern, Unternehmensbewertung und Steuern, das Zusammenspiel von ESt und KSt in unterschiedlichen Systemen und Steuerwirkungen auf Finanzanlagen.</p> <p>Teil I</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Der Einfluss von Steuern auf Investitionsentscheidungen nach dem Standardmodell der Investitionsrechnung</li> <li>3. Zahlen und Daten zu Steuern</li> <li>4. Erweiterungen des Standardmodells</li> <li>5. Neutrale Gewinnbesteuerung</li> <li>6. Der Einfluss von Steuern auf Finanzierungsentscheidungen</li> <li>7. Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften</li> <li>8. Besteuerung von Arbeit und Kapital im unterschiedlichen Rechtskleid</li> </ol> <p>Teil II</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Grenzüberschreitende Investitionen</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden sind in der Lage</p> <p>(i) steuerrechtliches Wissen mit ihren mikroökonomischen Kenntnissen aus der Investitions- und Finanzierungstheorie und der Finanzwissenschaft zu verknüpfen</p> <p>(ii) Steuerwirkungen auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen wie z.B. Investitions- und Finanzierungsentscheidungen, Bewertung von Investitionsobjekten, Finanzanlagen, Entlohnungsformen für Arbeitnehmer einschließlich Geschäftsführer zu erkennen und zu beurteilen</p> <p>(iii) steuerwissenschaftliche Primärliteratur zu lesen und kritisch zu beurteilen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		

<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Wintersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Portfolio and Capital Market Theory		12-M-CF2-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensfinanzierung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul vermittelt die Grundlagen individueller Anlageentscheidungen (Portfolio Selection) und darauf aufbauend die bedeutendste Kapitalmarkttheorie (Capital Asset Pricing Model) mit ihren Annahmen, Implikationen und Erweiterungen.</p> <p>Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modern Portfolio Selection <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 WP-Fall</li> <li>2. Mehr-WP-Fall</li> <li>3. Kritik an der Portfoliotheorie</li> </ol> </li> <li>2. Capital Asset Pricing Model <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Annahmen und Herleitung</li> <li>2. Implikationen</li> </ol> </li> <li>3. Empirie, Erweiterungen und Alternativen</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Dieses Modul befähigt die Studierenden</p> <p>(i) Portfolioentscheidungen unter Berücksichtigung der Anlagemöglichkeiten und der Präferenzfunktion des individuellen Investors theoretisch zu erklären und zu berechnen</p> <p>(ii) die zentralen Aussagen des CAPM zu verstehen und zu benutzen, um riskante Anlagen zu bewerten.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-90 Min.) oder</p> <p>b) Hausarbeit (ca. 15 S.)</p> <p>Prüfungssprache: Englisch</p> <p>bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		



Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Finance & Accounting 1		12-M-TFA1-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Finance & Accounting 2		12-M-TFA2-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

## **Seminar**

(10 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Seminar: Finance & Accounting		12-M-ASFA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Das Seminar "Finance & Accounting" vertieft das Verständnis für komplexe Finanz- und Rechnungslegungspraktiken auf fortgeschrittenem Niveau. Es bietet einen eingehenden Einblick in Themen wie Finanzanalyse, Kapitalmarkttheorie, Unternehmensbewertung, Risikomanagement und internationale Rechnungslegungsstandards. Gastvorträge von Experten aus der Finanzbranche und der Wirtschaftsprüfung bieten Einblicke in aktuelle Trends und Praktiken.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Durch die Kombination von theoretischen Konzepten mit praktischen Fallstudien und Projekten erwerben die Studierenden fortgeschrittene Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation von Finanzdaten sowie zur strategischen Planung und Entscheidungsfindung im Finanzbereich.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 20-25 S.) und Referat (ca. 20 Min.) (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

## **Track 2: Operations & Information Management**

(30 ECTS-Punkte)

## **Core Electives**

(20 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Global Logistics & Supply Chain Management		12-M-GLSC-182-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In der Veranstaltung "Global Logistics & Supply Chain Management" werden fortgeschrittene Methoden der integrierten Planung von globalen Produktionsnetzwerken vorgestellt und anhand von Case Studies die Anwendung demonstriert.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach Abschluss des Moduls können Studierende (i) globale Produktionsnetzwerke analysieren und bewerten; (ii) die für die Planung und Gestaltung notwendigen Methoden entwickeln und anwenden; (iii) die Auswirkung von Unsicherheit in Produktionsnetzwerken bewerten und Methoden und Konzepte anwenden, um unter Unsicherheit effizient zu planen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management (2018) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 96 / 130



Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Strategic Management of Global Supply Chains		12-M-SMGS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Beschreibung: Die Veranstaltung "Strategic Management of global Supply Chains" widmet sich der strategischen Gestaltung von globalen Supply Chains. Die Teilnehmer lernen grundlegende Gestaltungsprinzipien und vertiefen diese anhand von Case Studies.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach Abschluss des Moduls können Studierende (i) die grundlegenden Methoden und Konzepte des Supply Chain Managements praktisch anwenden und deren Ergebnisse bewerten; (ii) die besonderen Konsequenzen globaler Wertschöpfungsstrukturen auf strategische Unternehmensentscheidungen erkennen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Enterprise AI		12-M-EAI-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Künstliche Intelligenz im Unternehmen		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Introduction to Enterprise AI            Business Requirements for AI Systems            ML Ops I: Data Engineering            ML Ops II: Obtaining Training Data            ML Ops III: Data Preprocessing            ML Ops IV: Feature Engineering            ML Ops V: Modeling &amp; Evaluation            ML Ops VI: Deployment            ML Ops VII: System Monitoring            ML Ops VIII: Updating in Production            Infrastructure and Tools            Managing Machine Learning Teams</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>In diesem Kurs erlernen Sie die Grundlagen für die Entwicklung, Bereitstellung und Betrieb von Machine Learning Systemen in Unternehmen (MLOps). Dazu gehört ein Verständnis der zugehörigen IT-Infrastruktur sowie personeller und organisatorischer Gestaltungsmöglichkeiten zur Leitung von Machine-Learning- und Data-Science-Teams.</p> <p>Durch das Einüben der theoretischen Konzepte in Übungseinheiten verfeinern und testen Sie Ihre Fähigkeiten. Dazu gehört ein Teamprojekt, bei dem Sie und Ihre Kollegen Ihr eigenes Machine Learning System entwickeln und einsetzen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder            b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder            c) mündliche Einzelprüfung (ca. 20 Min.) oder            d) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.)            Prüfungssprache: Englisch            Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung            bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		

<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Sommersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Practical Data Science		12-M-ATDS-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Künstliche Intelligenz im Unternehmen		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
In der Veranstaltung bearbeiten Studierende fortgeschrittene Data Science Projekte. Hierbei wird der gesamte Data Science Workflow von der Datenerhebung über die Datenaufbereitung hin zur Modellierung, Evaluation und Deployment durchlaufen. Durch die Verwendung des Top-Down Ansatzes werden Studierende von Beginn an befähigt selbstständig komplexe Modelle des maschinellen Lernens anzuwenden.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Im Rahmen der Vorlesungen erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in folgenden Bereichen: 1. Kennenlernen der Grundsätze und Frameworks im Forschungsgebiet der Data Science 2. Anwendung von Machine Learning und Deep Learning Frameworks auf strukturierten und unstrukturierten Daten 3. Design, Implementierung und Auswertung der wichtigsten Algorithmen innerhalb eines end-to-end Workflows im Feld der Data Science 4. Anwendung von Jupyter Notebooks und ihrer Infrastruktur (Sammlung, Speicherung, Wiedergewinnung und Analyse der Daten) 5. Verständnis einer datenbasierten & analytischen Herangehensweise an Entscheidungsprobleme		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) oder c) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
35 Plätze WA: Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: (1) Studierende, die bereits Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, werden vorrangig bedient. a. Die Auswahl erfolgt zunächst nach der Summe der erreichten ECTS#Punkte in den entsprechenden Modulen. b. Im Falle des Gleichrangs entscheidet die in den entsprechenden Modulen erreichte Durchschnittsnote. c. Bei Gleichrang in b) entscheidet das Los. (2) Etwaige Restplätze stehen Studierenden, die noch keine Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, zur Verfügung. Die Auswahl erfolgt nach Studienfortschritt (Anzahl der Fachsemester), bei Gleichrang entscheidet das Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren vergeben.		
<b>weitere Angaben</b>		
--		

<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: kein Lehrangebot
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
keinem Studiengang zugeordnet

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Seminar: Supply Chain Competition		12-M-SCC-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Im Seminar "Supply Chain Competition" nehmen die Teilnehmer an einer Online-Simulation teil und wenden dabei Methoden des Operations und Supply Chain Managements an.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach Abschluss des Modul 1. haben die Teilnehmer quantitative Planungskonzepte in Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain Management selbstständig ausgewählt und angewendet, 2. die praktischen Herausforderungen im Umgang mit Daten kennengelernt, und 3. die Schwierigkeiten der Koordination von Entscheidungen erkannt.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 15-20 S.) und Referat (ca. 10 Min.); (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: jährlich, WiSe		
<b>Platzvergabe</b>		
12 Plätze Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: (1) Studierende, die bereits Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, werden vorrangig bedient. a. Die Auswahl erfolgt zunächst nach der Summe der erreichten ECTS#Punkte in den entsprechenden Modulen. b. Im Falle des Gleichrangs entscheidet die in den entsprechenden Modulen erreichte Durchschnittsnote. c. Bei Gleichrang in 1.b) entscheidet das Los. (2) Etwaige Restplätze stehen Studierenden, die noch keine Module des betreuenden Lehrstuhls erfolgreich absolviert haben, zur Verfügung. Die Auswahl erfolgt nach Studienfortschritt (Anzahl der Fachsemester), bei Gleichrang entscheidet das Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: jedes Semester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 103 / 130

Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)



<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Mobile and Ubiquitous Business		12-M-MUS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul gibt einen Überblick über Technologien und betriebswirtschaftliche Anwendungen mobiler Netze, Endgeräte, Anwendungen (u.a. Mobile Commerce und Payment) bis hin zu smarten Objekten in einem zukünftigen "Internet der Dinge". Grundlegende Konzepte und deren Nutzung in der Praxis werden anhand zahlreicher Beispiele von illustriert. In der begleitenden Übung werden entsprechende Fallstudientexte analysiert und diskutiert.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verständnis der technologischen Grundlagen und Möglichkeiten mobiler und ubiquitärer Systeme und deren Integration in bestehende IS-Infrastrukturen</li> <li>• Analysieren betriebswirtschaftlicher Anwendungen in Prozessen, Produkten/Diensten und Geschäftsmodellen</li> <li>• Analyse und Bewertung der operativen und strategischen Auswirkungen solcher Technologien aus einer Managementperspektive</li> <li>• Anwendung der erlernten Konzepte auf reale Managementherausforderungen auf der Basis von Fallstudien</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 105 / 130

Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
E-Business Strategies		12-M-IBS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul gibt einen Überblick über strategische Implikationen digitaler Technologien auf der Ebene von Organisationen, Branchen und Wertschöpfungsnetzwerken. Zu diesem Zweck werden Konzepte und Bezugsrahmen aus dem strategischen Technologiemanagement auf digitale Innovationen angewandt und anhand zahlreicher Beispiele illustriert. In der begleitenden Übung werden Fallstudien bekannter Digitalfirmen und deren Geschäftsmodelle analysiert und diskutiert.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Konzepte der Strategieentwicklung und -implementierung im e-Business-Kontext kennen lernen</li> <li>• Die Stärken und Schwächen verschiedener Bezugsrahmen und Ansätze sowie die Voraussetzungen für ihre sinnvolle Anwendung verstehen</li> <li>• Die Konzepte auf Fallstudien anwenden und daraus handlungsorientierte Empfehlungen ableiten können</li> <li>• Den Transfer der Konzepte auf andere unternehmerische Situationen aus Studium oder Beruf erlernen</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 107 / 130

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Operations & Information Management 1		12-TOF1-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Operations & Information Management 2		12-TOF2-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder  b) Hausarbeit (15-20 S.) oder  c) Referat (30-45 Min.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung  bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

## **Seminar**

(10 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Seminar: Operations & Information Management		12-M-ASOI-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Masterseminar "Operations &amp; Information Management" konzentriert sich auf die fortgeschrittene Analyse und Optimierung von betrieblichen Prozessen und Informationssystemen. Das Seminar umfasst Fallstudien, Forschungsprojekte und Gastvorträge von Branchenexperten, um die Brücke zwischen Theorie und Praxis zu schlagen und den Studierenden wertvolle Einblicke in die aktuellen Trends und Entwicklungen in diesem Bereich zu geben.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Im Rahmen dieses Seminars erwerben die Studierenden tiefgehende Kenntnisse in den Bereichen Produktions- und Logistikmanagement, Supply Chain Management sowie Informationssysteme und -technologien. Durch die Kombination von theoretischen Konzepten und praktischen Anwendungen werden die Teilnehmer befähigt, komplexe betriebliche Herausforderungen zu lösen und innovative Strategien für die effektive Verwaltung von Operationen und Informationen zu entwickeln.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 20-25 S.) und Referat (ca. 20 Min.) (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		

## **Track 3: Marketing & Entrepreneurship**

(30 ECTS-Punkte)



## **Core Electives**

(20 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Sales and Communications Management		12-M-IMM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieser Kurs vermittelt den Studierenden ein umfassendes Verständnis von Verkaufsstrategien und Kommunikationstechniken, die für den Erfolg im heutigen dynamischen Geschäftsumfeld unerlässlich sind. Durch die Betrachtung des Vertriebsmanagements, einschließlich der Gestaltung von Vertriebsstrukturen, des strategischen Managements und des Personalmanagements, sowie des Kommunikationsmanagements, das traditionelle und digitale Kommunikationsmittel umfasst, erhalten die Studierenden einen umfassenden Überblick über die relevanten Themenbereiche.</p> <p>Grobe Kursstruktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertriebsmanagement:</li> <li>• Gestaltung der Vertriebsstruktur</li> <li>• Strategische Vertriebssteuerung</li> <li>• Management von Vertriebsmitarbeitern</li> <li>• Kommunikationsmanagement:</li> <li>• Klassische Kommunikationsinstrumente (z.B. TV, Flyer)</li> <li>• Digitale Kommunikationsinstrumente (z.B. Social Media Marketing; Suchmaschinenmarketing, Display Advertising)</li> <li>• Systematische Kanalintegration</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Durch theoretisches Verständnis und praktische Anwendung entwickeln die Studierenden Fähigkeiten im strategischen und operativen Vertriebsmanagement sowie in der Nutzung verschiedener Kommunikationsinstrumente, um organisatorische Ziele zu erreichen und die Wirksamkeit am Markt zu maximieren.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2024)  
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Product Innovation and Price Management		12-M-PIPM-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Der Kurs "Product Innovation and Price Management" befasst sich mit den entscheidenden Aspekten der Entwicklung innovativer Produkte und der effektiven Gestaltung von Preisstrategien in dynamischen Märkten. Die Studierenden werden Theorien und praxisrelevante Ansätze im Zusammenhang mit Produktinnovation, Marktanalyse und Preisgestaltungsmethoden kennenlernen.</p> <p>Grobe Kursstruktur:</p> <p>Innovationsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Innovationsmanagements</li> <li>• Ideengewinnung &amp; Ideenkonkretisierung</li> <li>• Konzeptdefinition</li> <li>• Konzeptbewertung und -selektion</li> <li>• Markteinführung neuer Produkte</li> <li>• Phasenübergreifende Ansätze zum Management des Innovationsprozesses</li> </ul> <p>Preismanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen des Preismanagements</li> <li>• Konzepte der klassischen Preistheorie</li> <li>• Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen der Preispolitik</li> <li>• Ansatzpunkte zur Preisbestimmung (nachfrageorientiert, kostenorientiert, wettbewerbsorientiert)</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden die Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um Innovationen in der Produktentwicklung voranzutreiben und Preisstrategien in dynamischen Märkten effektiv zu verwalten.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		

<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: nach Ankündigung
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Corporate Entrepreneurship and Innovation		12-M-UGF1-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul bietet eine theoretisch fundierte und praxisorientierte Einführung in das Thema Corporate Entrepreneurship. Es vermittelt wesentliche Grundkenntnisse, die für Personen mit einem Interesse an einer späteren Beschäftigung im Bereich Innovation und Unternehmertum von etablierten Unternehmen relevant sind.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Einführung in Corporate Entrepreneurship</li> <li>(2) Determinanten und Formen des Corporate Entrepreneurship</li> <li>(3) Unternehmensstrategie und Corporate Entrepreneurship</li> <li>(4) Organisationsstruktur und Corporate Entrepreneurship</li> <li>(5) Personalwesen und Corporate Entrepreneurship</li> <li>(6) Unternehmenskultur und Corporate Entrepreneurship</li> <li>(7) Unternehmerische Kontrollsysteme</li> <li>(8) Unternehmerisches Führungsverhalten</li> <li>(9) Der Corporate Entrepreneur als Champion und Diplomat</li> <li>(10) Erfolg des Corporate Entrepreneurship</li> <li>(11) Corporate Venture Capital</li> <li>(12) Corporate Entrepreneurship in gemeinnützigen und öffentlichen Organisationen</li> <li>(13) Universitäten und akademische Ausgründungen</li> <li>(14) Zusammenfassung und Fragen</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von Corporate Entrepreneurship verdeutlichen</li> <li>• Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von Corporate Entrepreneurship aufzeigen</li> <li>• Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zum Corporate Entrepreneurship differenziert einschätzen zu können</li> <li>• Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken des Corporate Entrepreneurship zu beurteilen</li> </ul> <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Funktion von Corporate Entrepreneurship bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen</li> <li>• Corporate-Entrepreneurship-Konzepte entwickeln und bewerten</li> <li>• die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von Corporate Entrepreneurship beurteilen</li> <li>• eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 118 / 130

c) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen)

Prüfungssprache: Englisch

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

Lehrturnus: Wintersemester

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management International (2024)

Master (1 Hauptfach) Management (2024)

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024)

Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Digital Entrepreneurship and Digital Transformation		12-M-UGF3-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul behandelt grundlegende Themen in den Bereichen digitales Entrepreneurship und digitale Transformation.</p> <p>(1) Einführung  (2) Digitale Geschäftsmodelle  (3) Identifikation und Verwertung von digitalen Geschäftsmöglichkeiten  (4) Strategien zur Entwicklung von Wettbewerbsvorteilen im digitalen Entrepreneurship  (5) Digitales Marketing für Unternehmensgründer  (6) Crowdfunding für Unternehmensgründer  (7) Design Thinking  (8) Lean Startup  (9) Plattform Ecosystems und Online Communities  (10) Digitale Strategie und digitale Transformation  (11) Die Agile Organisation  (12) Crowdsourcing  (13) Cyberfraud  (14) Zusammenfassung und Fragen</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Qualifikationsziele: Die Rolle von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation verdeutlichen. Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation aufzeigen. Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zum digitalen Entrepreneurship und digitaler Transformation differenziert einschätzen zu können. Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken des digitalen Entrepreneurship und der digitalen Transformation zu beurteilen</p> <p>Kompetenzen:  Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende (1) die Funktion von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen, (2) Konzepte des digitalen Entrepreneurship und der digitalen Transformation entwickeln und bewerten, (3) die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von digitalem Entrepreneurship und digitaler Transformation beurteilen, (4) eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		



<b>weitere Angaben</b>
--
<b>Arbeitsaufwand</b>
150 h
<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Sommersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Marketing Analytics		12-M-MA-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Juniorprofessur für Marketing Analytics		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Marketing Analytics umfasst die Sammlung, Verwaltung und Analyse von Daten, um Erkenntnisse über die Wirksamkeit von Marketingaktivitäten zu gewinnen. In der Tat ist es zunehmend möglich, mithilfe der Analyse von Daten Marketingentscheidungen zu informieren, zu treffen und sogar zu automatisieren. Das Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden ein praktisches Verständnis der wichtigsten Methoden und spezifischen Techniken zu vermitteln, die im Bereich Marketing Analytics eingesetzt werden. Dies erfordert fundierte Kenntnisse im Bereich Marketing sowie von grundlegenden Ideen an der Schnittstelle von Statistik, Volkswirtschaftslehre, Psychologie und Informatik.</p> <p>Der Kurs deckt die Grundlagen von Data Science ab, einschließlich Data Wrangling und Data Exploration, und wendet sich dann angewandten, realen Marketing Analytics-Problemen zu, wie z. B. der Modellierung des Marketing-Mix, der Marktsegmentierung und der Messung von Präferenzen und Nachfrage. Der Schwerpunkt liegt auf der Visualisierung von Daten und wertvollen Methoden für kausale Inferenz im Marketing. Der Kurs beschäftigt sich auch mit einigen fortgeschrittenen Marketingthemen. Um eine praktische Lernerfahrung zu ermöglichen, beinhaltet der Kurs praktische Anwendungen der behandelten Inhalte unter Verwendung der Programmiersprache R.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen der wichtigsten Methoden und Techniken im Bereich Marketing Analytics und deren Anwendung auf reale Probleme.</li> <li>• Lernen, die geeigneten Analysemethoden für spezifische Marketingprobleme zu identifizieren.</li> <li>• Entwicklung von Kenntnissen in der Datenverarbeitung und Datenexploration.</li> <li>• Entwicklung von Fähigkeiten in der Datenvisualisierung und -interpretation, um Erkenntnisse im Bereich Marketing effektiv zu kommunizieren.</li> <li>• Erwerb praktischer Erfahrungen mit der Programmiersprache R und deren Anwendung zur Lösung von Marketingproblemen.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		

<b>Lehrturnus</b>
Lehrturnus: Sommersemester
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
E-Business Strategies		12-M-IBS-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul gibt einen Überblick über strategische Implikationen digitaler Technologien auf der Ebene von Organisationen, Branchen und Wertschöpfungsnetzwerken. Zu diesem Zweck werden Konzepte und Bezugsrahmen aus dem strategischen Technologiemanagement auf digitale Innovationen angewandt und anhand zahlreicher Beispiele illustriert. In der begleitenden Übung werden Fallstudien bekannter Digitalfirmen und deren Geschäftsmodelle analysiert und diskutiert.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Theoretische Konzepte der Strategieentwicklung und -implementierung im e-Business-Kontext kennen lernen</li> <li>• Die Stärken und Schwächen verschiedener Bezugsrahmen und Ansätze sowie die Voraussetzungen für ihre sinnvolle Anwendung verstehen</li> <li>• Die Konzepte auf Fallstudien anwenden und daraus handlungsorientierte Empfehlungen ableiten können</li> <li>• Den Transfer der Konzepte auf andere unternehmerische Situationen aus Studium oder Beruf erlernen</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Wintersemester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)</p>		
1-Fach-Master Management International (2025)	JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 05.11.2024 • PO-Datensatz Master (120 ECTS) Management International - 2025	Seite 124 / 130

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Marketing & Entrepreneurship 1		12-M-TME1-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Selected Topics in Marketing & Entrepreneurship 2		12-M-TME2-252-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• von inländischen oder ausländischen Hochschulen</li> <li>• von kurzfristigen Zusatzangeboten</li> <li>• Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden</li> </ul> <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: kein Lehrangebot		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keinem Studiengang zugeordnet		

## **Seminar**

(10 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Advanced Seminar: Marketing & Entrepreneurship		12-M-ASME-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Das Seminar "Marketing & Entrepreneurship" bietet eine tiefgehende Auseinandersetzung mit den zentralen Themen des Marketings und der Unternehmensgründung. Im Fokus stehen innovative Marketingstrategien, Marktforschung, Verbraucherpsychologie sowie die Entwicklung und Umsetzung von Geschäftsideen. Durch praxisorientierte Projekte, Fallstudien und Gastvorträge von erfahrenen Unternehmern und Marketingexperten erhalten die Teilnehmer wertvolle Einblicke in die Praxis.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden lernen, wie man erfolgreiche Marketingkampagnen gestaltet, Markttrends analysiert und kreative Lösungen für unternehmerische Herausforderungen findet. Das Seminar fördert unternehmerisches Denken und befähigt die Studierenden, eigene Geschäftsideen zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 20-25 S.) und Referat (ca. 20 Min.) (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: nach Ankündigung		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		



## **Abschlussbereich**

(30 ECTS-Punkte)

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Master-Thesis Management International		12-M-MTMI-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
30	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>In der Masterarbeit, mit der das Studium abgeschlossen wird, bearbeiten die Studierenden ein wirtschaftswissenschaftliches Problem selbständig auf Basis der vermittelten Fachkenntnisse und fachlichen Zusammenhänge mit wissenschaftlichen Methoden. Die Arbeit kann zum Inhalt haben, die existierende Literatur zu einem Themenkomplex zu sichten und strukturiert darzustellen. Häufig wird aber auch eine eigenständige kreative Leistung dazugehören, also beispielsweise das Entwickeln neuer Algorithmen oder die (Weiter-)Entwicklung eines theoretischen Modells.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>In der Masterarbeit zeigen die Studierenden, dass sie selbstständig eine wissenschaftlich fundierte Arbeit zur Lösung einer bestimmten Problemstellung innerhalb einer vorgegebenen Frist planen und durchführen können, sowie die Ergebnisse entsprechend den fachwissenschaftlichen Standards schriftlich zu dokumentieren. Die Studierenden sind in der Lage, einschlägige Beiträge zur Forschung und Berufspraxis zu verstehen, kritisch zu analysieren und ihre Relevanz für eigene konkrete Fragestellungen einschätzen zu können. Sie können wesentliche Entwicklungslinien und -dynamiken des Faches einschätzen und erkennen und damit auch die Notwendigkeit, sich kontinuierlich fortzubilden.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
keine LV zugeordnet		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Master-Thesis (ca. 60-80 S.)  Prüfungssprache: Englisch  Prüfungsturnus: Fortlaufend, nach Rücksprache mit Betreuer/-in sowie Anmeldung</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
Bearbeitungszeit: 6 Monate		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
900 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: jedes Semester		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Management International (2024)		