Module title			Abbreviation
Trade Mark Law			02-N-P-W06-242-m01

Module coordinator	Module offered by
Dean of Studies Faculty of Law	Faculty of Law

ECTS	Method of grading	Only after succ. compl. of module(s)
3	numerical grade	--

Duration	Module level	Other prerequisites
1 semester	undergraduate	--

Contents

German contents available but not translated yet.

Die Vorlesung vermittelt einen Überblick über das Deutsche und Europäische Markenrecht. Neben den Grundlagen des Markenbegriffs und -schutzes nach dem deutschen Markengesetz werden u.a. die Voraussetzungen und Wirkungen der Europäischen Gemeinschaftsmarke nach der Gemeinschaftsmarkenverordnung behandelt. Ferner werden Spezialregelungen des deutschen Markenrechts wie z.B. zu geschäftlichen Bezeichnungen, geographischen Herkunftsangaben sowie zum kennzeichenrechtlichen Schutz von Internet Domains besprochen.

Intended learning outcomes

German intended learning outcomes available but not translated yet.

Die Studierenden können markenrechtliche Fragestellungen unter Gesichtspunkten des deutschen und europäischen Rechts analysieren.

Courses (type, number of weekly contact hours, language — if other than German)

V (2)

Method of assessment (type, scope, language — if other than German, examination offered — if not every semester, information on whether module is creditable for bonus)

a) written examination (approx. 120 minutes) or
b) oral examination (approx. 15 minutes)

Allocation of places

--

Additional information

--

Workload

90 h

Teaching cycle

--

Referred to in LPO I (examination regulations for teaching-degree programmes)

--

Module appears in

Bachelor's degree (1 major, 1 minor) Private Law (Minor, 2024)