

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Webdesign (Intensivkurs)		42-ZfM-WebDe-I-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Leiter/-in Zentrum für Mediendidaktik (ZfM)		Zentrum für Mediendidaktik
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Ziel des Seminars ist die Gestaltung einer eigenen Internetpräsenz unter Berücksichtigung möglicher Gestaltungsarten im Sinne grafischer Elemente, Benutzerführung usw. sowie der Darstellung bspw. der Unterschiede und Gemeinsamkeiten gegenüber Printmedien. Zudem soll mit Hilfe von Betrachtungen und Analysen bekannter Websites ein medienkritischer Zugang zu diesem Bereich geschaffen werden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Thematik des Webdesigns. Die Studierenden erlangen eine größtmögliche Zahl an Kompetenzen zur selbständigen Gestaltung einer Internetseite, sowie tiefgreifende und nachhaltige Fähigkeiten zur Realisation eines solchen Projektes einschließlich einer kritischen Reflexionsfähigkeit.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 2 S.) und Präsentation (ca. 50 Min.)		
Platzvergabe		
max. 12 Plätze. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: (1) Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus den letzten beiden Semestern bewerben. (2) Die Zuweisung der verbleibenden Plätze erfolgt per Los. (3) Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren verlost.		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
keinem Studiengang zugeordnet		