

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Webdesign (Intensivkurs)		42-ZfM-WebDe-I-102-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Leiter/-in Zentrum für Mediendidaktik (ZfM)		Dr. Herbert Brause Medienkompetenzzentrum
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Ziel des Seminars ist die Gestaltung einer eigenen Internetpräsenz unter Berücksichtigung möglicher Gestaltungsarten im Sinne grafischer Elemente, Benutzerführung usw. sowie der Darstellung bspw. der Unterschiede und Gemeinsamkeiten gegenüber Printmedien. Zudem soll mit Hilfe von Betrachtungen und Analysen bekannter Websites ein medienkritischer Zugang zu diesem Bereich geschaffen werden.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden fundierte Kenntnisse über die Thematik des Webdesigns. Die Studierenden erlangen eine größtmögliche Zahl an Kompetenzen zur selbständigen Gestaltung einer Internetseite, sowie tiefgreifende und nachhaltige Fähigkeiten zur Realisation eines solchen Projektes einschließlich einer kritischen Reflexionsfähigkeit.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Projektarbeit (Bekanntgabe des Umfangs zu Beginn der Veranstaltung) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 2 S.) und Präsentation (ca. 50 Min.)		
Platzvergabe		
Plätze: 12. Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus den letzten beiden Semestern bewerben. Vergabe der verbleibenden Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren per Los vergeben.		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
keinem Studiengang zugeordnet		