

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Medienpsychologie (Intensivkurs)		42-ZfM-MePsy-I-101-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Leiter/-in Zentrum für Mediendidaktik (ZfM)		Dr. Herbert Brause Medienkompetenzzentrum
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	bestanden / nicht bestanden	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Es wird ein aktueller Einblick in die verschiedenen Themenfelder der Medienpsychologie gegeben. Dazu zählen beispielsweise Schlüsselkonzepte der Mediennutzung und -wirkung oder kognitions-, emotions-, entwicklungs-, persönlichkeits- und sozialpsychologische Theorien.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über unterschiedliche Theorien, Ansätze und Themenfelder im Bereich der Medienpsychologie.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (60 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 2 S)		
Platzvergabe		
Plätze: 20. Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus den letzten beiden Semestern bewerben. Vergabe der verbleibenden Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren per Los vergeben.		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Pädagogik (2009) keine Abschlussprüfung Spezielles Studienangebot SS 2011 (2010)		