

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Medienpsychologie (Erweiterungskurs)		42-ZfM-MePsy-E-101-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Leiter/-in Zentrum für Mediendidaktik (ZfM)		Dr. Herbert Brause Medienkompetenzzentrum
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
4	bestanden / nicht bestanden	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Es wird ein aktueller Einblick in die verschiedenen Themenfelder der Medienpsychologie gegeben. Dazu zählen beispielsweise Schlüsselkonzepte der Mediennutzung und -wirkung oder kognitions-, emotions-, entwicklungs-, persönlichkeits- und sozialpsychologische Theorien.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden besitzen detaillierte Kenntnisse über unterschiedliche Theorien, Ansätze und Themenfelder im Bereich der Medienpsychologie.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Referat (30-40 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 2 S)		
<b>Platzvergabe</b>		
Plätze: 20. Vorrangig werden Bewerber/-innen berücksichtigt, die sich nach nicht bestandener Prüfung aus den letzten beiden Semestern bewerben. Vergabe der verbleibenden Plätze per Los. Nachträglich freiwerdende Plätze werden im Nachrückverfahren per Los vergeben.		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
keine Abschlussprüfung Spezielles Studienangebot SS 2011 (2010)		