Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Praktikum "Marketing im Career Service"	38-CS-Pr-M-152-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Leiter/-in Referat 2.5: Career Centre	Referat 2.5: Career Centre

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	bestanden / nicht bestanden	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	Rücksprache mit Career Service vor Antritt.

Inhalte

Entwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, um auf das Leistungsangebot des Career Service bei Studierenden und Lehrenden der Universität aufmerksam zu machen und den Bekanntheitsgrad zu steigern. Außerdem werden im direkten Kontakt mit den Studierenden aktuelle Bedürfnisse an die Career Service Arbeit ermittelt. Die Arbeitsschritte des Praktikums umfassen wöchentliche Treffen, die Analyse der bisherigen Rezeption des Career Service, die Entwicklung neuer und origineller zielgruppenspezifischer Maßnahmen und die eigenständige Realisierung innerhalb des Praktikantenteams mithilfe unterschiedlicher (Online)Medien und Organisationsformen.

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Die Praktikanten lernen eine Vielzahl von Marketingmaßnahmen und deren praktische Umsetzung kennen. Sie erfahren, was bei der Organisation von Veranstaltungen und der Ideenentwicklung und Umsetzung auch ungewöhnlicher Werbemaßnahmen zu beachten ist. Sie können vielfältige Möglichkeiten der redaktionellen Arbeit beim Online-Marketing (z.B. Website, Blog, Facebook-Aktionen, Live-Posts) entwickeln und anwenden. Außerdem werden die Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten durch das persönliche Auftreten bei unterschiedlichen Gelegenheiten und vor unterschiedlichen Gruppen ausgebaut. Die Praktikanten erwerben umfangreiche Kompetenzen in der Team- und Projektarbeit, was auch die Reflexion der Aktionen und Maßnahmen durch eine Dokumentation einschließt, die die Basis für die Arbeit der nächsten Praktikantengruppe darstellt.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

P (4)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Bericht (ca. 10 S.)

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

keinem Studiengang zugeordnet