

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Unternehmertum, Wettbewerb und Strategie		12-U&UF-F-152-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Beschreibung: Das Modul baut auf der einführenden Veranstaltung "Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung" auf. Es bietet eine systematische Einführung in die Ansätze der Unternehmensführung (Stakeholder- und Shareholder Value-Ansatz) sowie einen Überblick über die marktorientierte Unternehmensführung. Darauf aufbauend werden Aspekte von Responsible Leadership aufgegriffen. Ein tiefgehendes Verständnis für typische Management-Aufgaben vermittelt die Theorie von Chester Barnard mit der Idee der Schaffung eines komplexen ökonomischen Anreiz-Beitrags-Gleichgewichts im Unternehmen. Ein weiterer Schwerpunkt bildet die Erstellung von Businessplänen für die erfolgreiche Gründung sowie den Fortbestand von Unternehmen.</p> <p>Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Unternehmertum und Strategie in der ökonomischen Theorie</li> <li>2. Der Businessplan als Strategiekonzept</li> <li>3. Stakeholder-Management und Responsible Leadership</li> <li>4. Stakeholder Value, Shareholder Value und Creating Shared Value</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden verfügen über ein vertieftes Verständnis der Grundlagen des Unternehmertums sowie verschiedener Ansätze der Unternehmensführung. Darüber hinaus können die Studierenden die wesentlichen Tools zur Erstellung eines Businessplans praktisch anwenden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)          Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)          Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)</p>		

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)  
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)  
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2019)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)