

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Seminar: Marketing		12-SMA-211-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Das Modul vermittelt wichtige Kenntnisse zur strukturierten Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit und zur Präsentation erarbeiteter Ergebnisse anhand relevanter Themenstellungen aus den Bereichen des strategischen Marketings und des strategischen Managements.		
Literatur: Je nach Themenschwerpunkt		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Nach Abschluss des Moduls "Marketing Strategie" können Studierende		
i. grundlegende Inhalte wissenschaftlicher Literaturrecherchen verstehen;		
ii. erarbeitete Ergebnisse in wissenschaftlichen Arbeiten integrieren;		
iii. eigenständig Präsentationen und Vorträge erstellen.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (ca. 15 S.) und Referat (ca. 25 Min.); (Gewichtung 2:1) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)		
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)		

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2019)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)  
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)  
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2021)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)  
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)  
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2023)