

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Social Commerce		12-SC-262-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Der Übergang von Web 1.0 zu Web 2.0 war ein Meilenstein für das Internet – von statisch zu interaktiv, entstanden soziale Medien und starker E-Commerce. Diese Bereiche flossen im Social Commerce zusammen. Der Kurs behandelt Entstehung, Grundlagen aus Social Media & E-Commerce, definiert Social Commerce, beleuchtet die geschäftliche Anwendung, wirft einen Blick auf zukünftige Technologien (Web 3.0) und betrachtet Nachhaltigkeit. So erhalten Sie vielseitige Perspektiven für Verständnis und Gestaltungsmöglichkeiten des Social Commerce.</p> <p>Kursstruktur:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Der Weg zum Social Commerce 2. Grundlagen des Social Commerce 3. Social Commerce 4. Social Commerce Management - Integration in den geschäftlichen Alltag 5. Social Commerce in der Zukunft - Einfluss durch neue Technologien 6. Social Commerce - Verantwortungsbewusstes Handeln 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen von Grundlagen des Social Commerce (auch aus den Bereichen Marketing & E-Commerce) • Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung einer Social Commerce Strategie • Selbstkompetenz durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte • Sozialkompetenz (insb. Kommunikation und Kooperation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Portfolioprüfung 		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
<p>V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Art der LV: wird als VHB-Kurs abgehalten.</p>		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
Lehrturnus: Sommersemester		

Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
keinem Studiengang zugeordnet