

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
<b>Social Commerce</b>		12-SC-262-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
Der Übergang von Web 1.0 zu Web 2.0 war ein Meilenstein für das Internet – von statisch zu interaktiv, entstandene soziale Medien und starker E-Commerce. Diese Bereiche flossen im Social Commerce zusammen. Der Kurs behandelt Entstehung, Grundlagen aus Social Media & E-Commerce, definiert Social Commerce, beleuchtet die geschäftliche Anwendung, wirft einen Blick auf zukünftige Technologien (Web 3.0) und betrachtet Nachhaltigkeit. So erhalten Sie vielseitige Perspektiven für Verständnis und Gestaltungsmöglichkeiten des Social Commerce.		
Kursstruktur:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Der Weg zum Social Commerce</li> <li>2. Grundlagen des Social Commerce</li> <li>3. Social Commerce</li> <li>4. Social Commerce Management - Integration in den geschäftlichen Alltag</li> <li>5. Social Commerce in der Zukunft - Einfluss durch neue Technologien</li> <li>6. Social Commerce - Verantwortungsbewusstes Handeln</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen von Grundlagen des Social Commerce (auch aus den Bereichen Marketing &amp; E-Commerce)</li> <li>• Anwendung der Kursinhalte zur Entwicklung einer Social Commerce Strategie</li> <li>• Selbstkompetenz durch selbstständige Bearbeitung der Kursinhalte</li> <li>• Sozialkompetenz (insb. Kommunikation und Kooperation) durch die gemeinsame Bearbeitung von Teilen der Portfolioprüfung</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch Art der LV: wird als VHB-Kurs abgehalten.		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Portfolioprüfung (ca. 50 Std.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
150 h		
<b>Lehrturnus</b>		
Lehrturnus: Sommersemester		

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

keinem Studiengang zugeordnet