

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Praxisseminar Unternehmensplanung		12-PU-092-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Marketing		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Im Rahmen des Moduls wird die Vorbereitung einer Unternehmensgründung sowohl theoretisch wie auch praktisch erarbeitet. Im Mittelpunkt steht dabei der Business Plan, der die Entwicklung einer neuartigen und innovativen Geschäftsidee, eine dazugehörige Kundenpotenzial- und Wettbewerbsanalyse, die Umsetzung in einen Marketingplan, einen Finanzplan, einen Management- bzw. Realisierungsfahrplan sowie ein Strategiekonzept/Geschäftsmodell und eine Chancen-Risiken Analyse umfasst. Das Modul bietet konkret die Möglichkeit, einen Business Plan bzw. ein Unternehmenskonzept innerhalb eines Semesters für eine eigene oder gestellte Idee zu entwickeln. Dabei wird mit einer Kombination aus Vorlesung und individuellen Gruppenübungen gearbeitet. Der Businessplan für das eigene Geschäftskonzept wird im Wesentlichen außerhalb der Seminarzeiten im Selbststudium individuell bzw. im "Gründungsteam" mit anderen Seminarteilnehmern erarbeitet.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>- Sensibilisierung der Studierenden für eine unternehmerische Perspektive und Erwerb unternehmerischer Handlungskompetenzen. - Erwerb von Fähigkeiten und Kompetenzen, die zur Erstellung eines Geschäftskonzeptes (Business Plan) notwendig sind: ? Detaillierte Kenntnisse zum Aufbau/zur Struktur und den Inhalten eines Businessplans. ? Verfassen eines Businessplans im "Gründerteam" anhand einer selbst gewählten Geschäftsidee. ? Vorbereitung einer Gründung eines Unternehmens mittels Businessplans. ? Ausarbeitung einer Kunden- und Wettbewerbsanalyse; Erstellung eines Marketingplans, eines plausiblen Finanzplans, eines Management- bzw. Realisierungsfahrplans sowie eines Strategiekonzeptes bzw. Geschäftsmodells und einer Chancen-Risiken Analyse. ? Die Befähigung, allein oder mit Partnern ein Unternehmen zu gründen. - Kenntnis von Methoden und Instrumenten, die eine Führungskraft eines Unternehmens benötigt. - Selbständiges Arbeiten und Recherchieren sowie Kunden- und Experteninterviews. - Vorbereitung von Präsentationsunterlagen sowie Präsentation des Gründungsvorhabens unter "realen Kapitalgeber-Bedingungen". - Arbeiten im Team/Gruppenarbeit.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Hausarbeit (Businessplan, ca. 30 S.), Gewichtung 2:1		
Platzvergabe		
<p>Plätze: 25. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze studienfachübergreifend in einem einheitlichen Verfahren nach folgenden Quoten: 1. Quote (50% der Teilnehmerplätze): Summe der bisher erreichten ECTS-Punkte aus dem jeweiligen Studienfach; im Falle des Gleichrangs wird gelöst. 2. Quote (25% der Teilnehmerplätze): Anzahl der Fachsemester des jeweiligen Bewerbers bzw. der jeweiligen Bewerberin; im Falle des Gleichrangs wird gelöst. 3. Quote (25% der Teilnehmerplätze): Losverfahren. Dabei werden zunächst Bewerber/-innen berücksichtigt, welche bereits mindestens ein Teilmodul des betreffenden Moduls bestanden haben. Für sämtliche teilnahmebeschränkten Lehrveranstaltungen des Teilmoduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt. Für nachträglich freiwerdende Plätze werden Nachrückverfahren durchgeführt.</p>		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2009)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2007)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2008)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2010)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2012)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2009)
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2014)
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2012)
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2010)