Modulbezeichnung	Kurzbezeichnung
Managementmethoden	12-MM-141-m01

Modulverantwortung	anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik	Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--

Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--

Inhalte

Beschreibung:
Das Modul vermittelt relevante Managementmethoden.

Inhalte:
- Grundlagen des Managements
- Unternehmensstrategie und Prozesse
- Strategiebestimmung
- Leistungsaufgaben im Unternehmen

Qualifikationsziele / Kompetenzen

Nach Abschluss des Moduls "Managementmethoden" können Studierende
(i) über wesentliche Kenntnisse in der Anwendung relevanter Managementmethoden verfügen und
(ii) deren betriebswirtschaftliche Bedeutung und Konsequenzen erkennen;
(iii) eine Vorstellung über das Tätigkeitsfeld eines Managers erlangen;
(iv) die Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen beschäftigen müssen, erkennen und
(v) Prozesse eines industriellen Unternehmens verstehen.

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Klausur mit Single- oder Multiple Choice (gesamt oder anteilig, ca. 60 Min.) oder c) Referat (15-20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 20 S.), Gewichtung 1:2 oder d) mündliche Prüfung (allein ca. 10-15 Min., zu zweit ca. 20 Min., zu dritt ca. 30 Min.) oder e) computergestützte Klausur (gesamt oder anteilig, ca. 60 Min.)
Prüfungssprache: Deutsch, Englisch

Platzvergabe

Plätze: 20, davon 15 für Master Wirtschaftsinformatik, falls die Nachfrage größer als die angebotenen Plätze ist. (1) Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze studienfachübergreifend in einem einheitlichen Verfahren nach folgenden Quoten: 1. Quote (50% der Teilnehmerplätze): Summe der bisher erreichten ECTS-Punkte aus dem jeweiligen Studienfach; im Falle des Gleichrangs wird gelost. 2. Quote (25% der Teilnehmerplätze): Anzahl der Fachsemester des jeweiligen Bewerbers bzw. der jeweiligen Bewerberin; im Falle des Gleichrangs wird gelost. 3. Quote (25% der Teilnehmerplätze): Losverfahren. Dabei werden zunächst Bewerber/-innen berücksichtigt, welche bereits mindestens ein Teilmodul des betreffenden Moduls bestanden haben. (2) Für sämtliche teilnahmebeschränkten Lehrveranstaltungen des Teilmoduls wird ein gemeinsames Verfahren durchgeführt. (3) Für nachträglich freiwerdende Plätze werden Nachrückverfahren durchgeführt.

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

--

Lehrturnus
--
Bezug zur LPO I
--
Verwendung des Moduls in Studienfächern
Master (1 Hauptfach) Business Management (2014)