

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Managementmethoden		12-MM-072-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Beschreibung: Das Modul vermittelt relevante Managementmethoden.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen des Managements</li> <li>- Unternehmensstrategie und Prozesse</li> <li>- Strategiebestimmung</li> <li>- Leistungsaufgaben im Unternehmen</li> </ul>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Abschluss des Moduls "Managementmethoden" können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(i) über wesentliche Kenntnisse in der Anwendung relevanter Managementmethoden verfügen und</li> <li>(ii) deren betriebswirtschaftliche Bedeutung und Konsequenzen erkennen;</li> <li>(iii) eine Vorstellung über das Tätigkeitsfeld eines Managers erlangen;</li> <li>(iv) die Herausforderungen, mit denen sich Unternehmen beschäftigen müssen, erkennen und</li> <li>(v) Prozesse eines industriellen Unternehmens verstehen.</li> </ul>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (60 Min.)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2007)		