

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Toyota Supply Chain Management		12-MDM-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Logistik und Quantitative Methoden in der Betriebswirtschaftslehre		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Englische Inhaltsangabe verfügbar aber noch nicht übersetzt.</p> <p>Toyota is still considered to be a pioneer in the field of automobile production although it has recently had to cope with difficulties (e.g. recalls, production shortfalls caused by natural disasters) and had lost its dominant position in the automotive market to General Motors and Volkswagen—at least temporarily. The development of concepts, such as Lean Manufacturing, Total Quality Management, Kaizen, Kanban, etc., can be attributed completely or at least partially to Toyota. These concepts integrated in the so-called Toyota Production System (TPS) are now considered standard elements of modern production systems and are standard repertoire in business management. However, with focus on the management of production systems, they only represent one of the cornerstones of the successful Toyota model. Toyota currently operates extremely efficient global supply chains with international production sites (in Japan, USA, France, Brazil, Argentina, Malaysia, Pakistan, etc.), globally distributed suppliers and a worldwide dealer network. Toyota implemented not only efficient production (with TPS), but also sustained efficient design and coordination of globally distributed value-added activities. To accomplish this, Toyota has consistently developed its management philosophy and the principles underlying TPS and integrated these in the "Toyota supply chain". While we were able to learn from Toyota in the past as to how production systems can be designed, today we can learn from Toyota as to how complex global supply chains in the automotive industry - but also in other industries - should be designed and coordinated. Notably its planning principles are - despite the greater complexity - easy to understand, simple to implement and are based on simple 'ground rules'. The aim of this seminar is to learn from the Toyota supply chain.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Die Studierenden werden anhand anspruchsvoller Literatur an aktuellste Forschungsfragen und -methoden herangeführt; über seminaristische Methoden lernen sie diese Themen kritisch und eigenständig zu analysieren und sowohl schriftlich wie mündlich zu präsentieren und sich mit den Arbeitsergebnissen anderer Seminarteilnehmer kritisch auseinanderzusetzen.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
schriftliche Ausarbeitung (ca. 10-15 S.) und Referat (ca. 10 Min.); Gewichtung 2:1 Prüfungsturnus: jährlich, SS Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
20 Plätze. Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: (1) Vorrangig werden Bewerber bzw. Bewerberinnen berücksichtigt, welche in der Summe mindestens 90 ECTS-Punkte vorweisen können. (2) Sollten bei der Vergabe nach (1) die vorhandenen Plätze für die Zahl der Bewerber bzw. Bewerberinnen nicht ausreichen, so erfolgt die Zuweisung der Plätze anhand der bisher erreichten Durchschnittsnote; im Falle des Gleichrangs wird gelost.		
weitere Angaben		
--		

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2019)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)