

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Corporate Strategy		12-M-UGF2-182-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Dieses theoriebasierte und anwendungsorientierte Modul vermittelt zentrale Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Unternehmensstrategie und bereitet hierdurch u.a. auf spätere Führungstätigkeiten in privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen vor. Dieses Modul geht inhaltlich deutlich über die im Rahmen von Bachelorveranstaltungen zum strategischen Management behandelten Inhalte hinaus.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) Strategieentwicklung und Aufbau von Wettbewerbsvorteilen</li> <li>(2) Unternehmensdiversifikation</li> <li>(3) Vertikale Integration und Outsourcing</li> <li>(4) Unternehmenszusammenschlüsse und -akquisitionen</li> <li>(5) Dynamische Strategien</li> <li>(6) Kooperative Strategien</li> <li>(7) Privatwirtschaftliche Spin-offs and Spin-outs</li> <li>(8) Internationalisierungsstrategien (I)</li> <li>(9) Internationalisierungsstrategien (II)</li> <li>(10) Strategischer Wandel</li> <li>(11) Unternehmensstrategien und neue Technologien</li> <li>(12) Unternehmenssteuerung und Corporate Social Responsibility</li> <li>(13) Unternehmenskommunikation und Krisenmanagement</li> <li>(14) Zusammenfassung und Fragen</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rolle von Unternehmensstrategien verdeutlichen</li> <li>• Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von Unternehmensstrategien aufzeigen</li> <li>• Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zu Unternehmensstrategien differenziert einschätzen zu können</li> <li>• Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken von Unternehmensstrategien zu beurteilen</li> </ul> <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p>		

- die Funktion von Unternehmensstrategien bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen
- Unternehmensstrategien entwickeln und bewerten
- die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von Unternehmensstrategien beurteilen
- eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Veranstaltungssprache: Englisch

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) mündliche Prüfung (1 TN ca. 10-15 Min., 2 TN ca. 20 Min., 3 TN ca. 30 Min.)

Prüfungssprache: Englisch

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Management (2018)  
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)  
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)  
 Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019)  
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)  
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)  
 Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)  
 Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)  
 Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)