

Modulbezeichnung			Kurzbezeichnung		
Selected Topics in Marketing & Entrepreneurship 2			12-M-TME2-252-m01		
Modulverantwortung			anbietende Einrichtung		
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät			Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module			
5	numerische Notenvergabe	--			
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen			
1 Semester	weiterführend	--			
Inhalte					
<p>Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen</p> <ul style="list-style-type: none"> • von inländischen oder ausländischen Hochschulen • von kurzfristigen Zusatzangeboten • Angeboten neuer Lehrstühle, bevor diese in die fachspezifischen Bestimmungen aufgenommen werden <p>Die Anrechnungswürdigkeit wird durch die Inhaber der Lehrstühle gewährleistet.</p>					
Qualifikationsziele / Kompetenzen					
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.					
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)					
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch					
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)					
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Referat (30-45 Min.) Prüfungssprache: Englisch Prüfungsturnus: Im Semester der Veranstaltung bonusfähig					
Platzvergabe					
--					
weitere Angaben					
--					
Arbeitsaufwand					
150 h					
Lehrtumrus					
Lehrtumrus: kein Lehrangebot					
Bezug zur LPO I					
--					
Verwendung des Moduls in Studienfächern					
Master (1 Hauptfach) Management International (2025)					