

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Theoretische Industrieökonomik 2		12-M-TI2-161-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Beschreibung: Dieses Modul behandelt die Vertragsgestaltungen in Wertschöpfungsketten und ihre Auswirkungen auf den Wettbewerb.</p> <p>Gliederung: 1. Das klassische Problem des doppelten Preisaufschlags und seine vertraglichen Lösungsmöglichkeiten (Preisbindung, nichtlineare Preisgestaltung (Rabatte), Gebietsschutz, Wettbewerbsverbote...) 2. Verträge zur Förderung des Service 3. Common Agency 4. Das Delegationsprinzip 5. Das Commitmentproblem 6. Verträge zwischen Akteuren verschiedener Wertschöpfungsketten 7. Marktverschluss durch vertikale Vereinbarungen oder Zusammenschlüsse</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach Abschluss des Moduls können Studierende (i) die Ergebnisse der theoretischen Industrieökonomik zu vertikalen Verträgen erklären; (ii) die damit verbundene Methodik selbstständig auf vorgegebene überschaubare Situationen anwenden; (iii) erkennen, in welchen realen Situationen (und wie) diese Ergebnisse und Methoden verwendet werden können; (iv) analysieren, welche Wirkungen bestimmte Formen von vertikalen Verträgen auf den Wettbewerb haben.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15-20 S.) Prüfungsturnus: im Semester der LV Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2016)
Master (1 Hauptfach) Business Management (2015)
Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2015)
Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2016)