

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Theoretische Industrieökonomik 2		12-M-TI2-102-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Beschreibung: Dieses Modul behandelt die Vertragsgestaltungen in Wertschöpfungsketten und ihre Auswirkungen auf den Wettbewerb.</p> <p>Gliederung:  1. Das klassische Problem des doppelten Preisaufschlags und seine vertraglichen Lösungsmöglichkeiten (Preisbindung, nichtlineare Preisgestaltung (Rabatte), Gebietsschutz, Wettbewerbsverbote...)  2. Verträge zur Förderung des Service  3. Common Agency  4. Das Delegationsprinzip  5. Das Commitmentproblem  6. Verträge zwischen Akteuren verschiedener Wertschöpfungsketten  7. Marktverschluss durch vertikale Vereinbarungen oder Zusammenschlüsse</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Abschluss des Moduls können Studierende  (i) die Ergebnisse der theoretischen Industrieökonomik zu vertikalen Verträgen erklären;  (ii) die damit verbundene Methodik selbstständig auf vorgegebene überschaubare Situationen anwenden;  (iii) erkennen, in welchen realen Situationen (und wie) diese Ergebnisse und Methoden verwendet werden können;  (iv) analysieren, welche Wirkungen bestimmte Formen von vertikalen Verträgen auf den Wettbewerb haben.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) oder Hausarbeit (ca. 20 S.)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Lehrturnus</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Business Management (2010)		
Master (1 Hauptfach) Economics (2010)		

