

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Seminar: Praxismodul Wirtschaftsjournalismus		12-M-SWJ-161-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Wirtschaftsjournalismus am Lehrstuhl für Volkswirtschaftslehre, Geld und international		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
15	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Inhalt des Moduls ist die regelmäßige und zu dokumentierende Anwesenheit und Mitarbeit in einer Redaktion. Dabei erlernen die Studierenden selbstständige journalistische Tätigkeiten wie Recherche, das Anfertigen oder die die Mitarbeit an Artikeln und Berichten. Die Teilnahme an dem Praxismodul muss durch eine Praktikumsbescheinigung des Arbeitgebers bestätigt werden.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Das Praxismodul qualifiziert zum selbstständigen und themenorientierten Arbeiten in wirtschaftsjournalistischen redaktionellen Zusammenhängen. Es dient dem Erwerb praxisorientierter Kompetenzen außerhalb der Universität. Das Praxismodul bereitet so auf den Berufseinstieg im Wirtschaftsjournalismus vor.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Portfolio über Hopitanz mit Arbeitsproben (Portfolio im Umfang von ca. 40 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
<p>20 Plätze. Die Teilnehmerzahl ist auf max. 20 begrenzt, wovon bis zu 12 Plätze an Studierende des Masterstudienfachs International Economic Policy bzw. Economics sowie bis zu 8 Plätze an Studierende des Masterstudienfachs Medienkommunikation vergeben werden. Die Plätze werden vorrangig an Studierende des Masterfachs International Economic Policy bzw. Economics mit der Vertiefung Wirtschaftsjournalismus oder dem Schwerpunkt Wirtschaftsjournalismus. Bleiben Plätze unbelegt, so können diese an Studierende des Masters Business Management vergeben werden. Übersteigt die Zahl der Bewerbungen die Zahl der freien Plätze, so erfolgt deren Verteilung nach folgenden Kriterien: 1. Die Bewerber und Bewerberinnen werden gemäß der Abschlussnote ihres einschlägigen ersten berufsqualifizierenden Studienabschlusses in aufsteigender Reihenfolge gelistet. 2. Die Zuweisung der Plätze erfolgt anhand dieser Reihenfolge. Bei Gleichstand entscheidet das Los. 3. Für nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost. 4. Etwaige Restplätze des Masterstudienfachs International Economic Policy bzw. Economics werden dem Masterstudienfach Medienkommunikation zur Verfügung gestellt. 5. Etwaige Restplätze des Masterstudienfachs Medienkommunikation werden an das Masterstudienfach Political and Social Studies übergeben. Werden sie dort (nach Durchführung eines Losverfahrens) nicht oder nicht vollständig in Anspruch genommen, so werden sie dem Masterstudienfach International Economic Policy bzw. Economics zur Verfügung gestellt.</p>		
weitere Angaben		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Master (1 Hauptfach) Business Management (2015) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2015)</p>		

