

Modulbezeichnung			Kurzbezeichnung		
Project Module Digital Business Strategy I			12-M-PDBUS1-182-m01		
Modulverantwortung			anbietende Einrichtung		
Dekan/-in der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät			Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module			
10	numerische Notenvergabe	--			
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen			
1 Semester	weiterführend	--			
Inhalte					
Dieses Modul dient der Anrechnung von Leistungen von Projektseminaren aus dem Bereich Digital Business Strategy.					
Qualifikationsziele / Kompetenzen					
Aufgrund der Anrechnung verschiedenster Module können an dieser Stelle keine spezifischen Kompetenzen ausgewiesen werden.					
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)					
S (2) Veranstaltungssprache: Englisch					
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)					
Projektarbeit (ca. 15. S, z.B. Hausarbeit, Dokumentation, Erstellung eines Beitrages) und Präsentation (ca. 15 Min.); Gewichtung 2:1 Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch Prüfungsturnus: im Semester der LV bonusfähig					
Platzvergabe					
--					
weitere Angaben					
--					
Arbeitsaufwand					
300 h					
Lehrtturnus					
Lehrtturnus: nach Ankündigung					
Bezug zur LPO I					
--					
Verwendung des Moduls in Studienfächern					
Master (1 Hauptfach) Management (2018) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021) Master (1 Hauptfach) Management (2022) Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)					