

|  |                         |                                       |
|--|-------------------------|---------------------------------------|
| <b>Modulbezeichnung</b>  |                         | <b>Kurzbezeichnung</b>                |
| Projekt Modul: Crossmediale Wirtschaftskommunikation   |                         | 12-M-PCW-182-m01                      |
| <b>Modulverantwortung</b>  |                         | <b>anbietende Einrichtung</b>         |
| unbekannt  |                         | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät |
| <b>ECTS</b>  | <b>Bewertungsart</b>    | <b>zuvor bestandene Module</b>        |
| 10   | numerische Notenvergabe | --                                    |
| <b>Moduldauer</b>  | <b>Niveau</b>           | <b>weitere Voraussetzungen</b>        |
| 1 Semester   | unbekannt               | --                                    |
| <b>Inhalte</b>   |                         |                                       |
| keine Inhaltsangabe verfügbar  |                         |                                       |
| <b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>   |                         |                                       |
| keine Kompetenzbeschreibung verfügbar  |                         |                                       |
| <b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)  |                         |                                       |
| S (2)  |                         |                                       |
| <b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)  |                         |                                       |
| Portfolioprüfung (ca. 3 Beiträge á 3 Min. Audio/Videoformat): z. B. Rechercheprotokolle, Kommentare, Textanalysen verschiedener Mediengattungen<br>Prüfungsturnus: im Semester der LV<br>Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch<br>bonusfähig                            |                         |                                       |
| <b>Platzvergabe</b>  |                         |                                       |
| --   |                         |                                       |
| <b>weitere Angaben</b>   |                         |                                       |
| --   |                         |                                       |
| <b>Bezug zur LPO I</b>   |                         |                                       |
| --   |                         |                                       |
| <b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>   |                         |                                       |
| Master (1 Hauptfach) Management (2018)<br>Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018)<br>Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)<br>Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)<br>Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019) |                         |                                       |