

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
International Marketing Strategy		12-M-IMS-211-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Ziel dieses Kurses ist es, praktische Fähigkeiten zu entwickeln, wie man internationale Marketingentscheidungen trifft. Der Schwerpunkt liegt auf dem Computersimulationsspiel Country Manager, das sich auf die Managementfragen konzentriert, die sich ergeben, wenn Unternehmen den Markteintritt in neue Länder planen und durchführen. In dieser Übung können die Studierenden in der Rolle eines verantwortlichen Managers eines großen Konsumgüterunternehmens die Herausforderungen erleben, die mit entsprechenden Entscheidungen verbunden sind. Die Teilnehmer müssen entscheiden, in welche Länder sie eintreten wollen, wie der Markteintritt erfolgen soll, auf welche Segmente sie abzielen und welche Aspekte des Marketing-Mix (Preis, Werbung, Ort und Produkt) sie berücksichtigen wollen, und erhalten ein unmittelbares Feedback zu den Folgen ihres Handelns.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach Abschluss des Kurses sollten die Teilnehmer ein umfassendes Verständnis der kritischen Entscheidungen im internationalen Marketing erlangt haben.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 40-60 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) und Referat (ca. 20 Min.) (Gewichtung 2:1) oder c) Hausarbeit (30-40 S.) oder d) Portfolioprfung (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Master (1 Hauptfach) Management (2018) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021)</p>		