

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
E-Business Strategies		12-M-IBS-242-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Das Modul gibt einen Überblick über strategische Implikationen digitaler Technologien auf der Ebene von Organisationen, Branchen und Wertschöpfungsnetzwerken. Zu diesem Zweck werden Konzepte und Bezugsrahmen aus dem strategischen Technologiemanagement auf digitale Innovationen angewandt und anhand zahlreicher Beispiele illustriert. In der begleitenden Übung werden Fallstudien bekannter Digitalfirmen und deren Geschäftsmodelle analysiert und diskutiert.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<ul style="list-style-type: none"> - Verstehen theoretischer Konzepte der Strategieentwicklung und -implementierung im Kontext digitaler Technologien - Anwenden verschiedener Bezugsrahmen und Verstehen von deren Stärken und Schwächen im Kontext der praktischen Anwendung - Transferieren der Konzepte auf reale unternehmerische Situationen 		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) mündliche Prüfung (10-15 Min. bei einer Person, ca. 20 Min. bei zwei Personen und ca. 30 Min. bei drei Personen) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Master (1 Hauptfach) Management International (2024) Master (1 Hauptfach) Management (2024) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2024) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2024)</p>		



Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 29.03.2024 • Moduldatensatz 141626