

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Internet-based systems		12-M-IBS-102-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Zusammenhänge zwischen dem Aufkommen Internet-basierter Plattformen (elektronische Märkte, Web 2.0 usw.) und dem strategischen Management eines Unternehmens.		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Das Modul vermittelt den Studierenden Kenntnisse über: (i) Theoretische Konzepte der Strategieentwicklung und -implementierung im e-Business-Kontext; (ii) Stärken und Schwächen verschiedener Bezugsrahmen und Ansätze sowie die Voraussetzungen für ihre sinnvolle Anwendung; (iii) Transfer der Konzepte auf andere unternehmerische Situationen aus Studium oder Beruf.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Die Art der Prüfung wird jeweils zu Beginn der Übung festgelegt. a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Referat (ca. 20 Min.) mit schriftlicher Ausarbeitung (ca. 15-20 S.), Gewichtung 1:2 oder c) mündliche Prüfung (ca. 10-15 Min. (allein), ca. 20 Min. (zu zweit), ca. 30 Min. (zu dritt)) oder c) Lösen von Programmieraufgaben (nach Bekanntgabe).		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
--		
<b>Lehrturnus</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2011) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2011) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2010) Master (1 Hauptfach) Business Management (2011) Master (1 Hauptfach) Business Management (2010) Master (1 Hauptfach) Economics (2011) Master (1 Hauptfach) Economics (2010) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2014) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2012) Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2014)		



Master (1 Hauptfach) Chinese and Economics (2012)

JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 20.10.2023 • Moduldatensatz 114298