

| | | |
|---|-------------------------|---------------------------------------|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| Economics of Information and Network Industries | | 12-M-EIN-132-mo1 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Industrieökonomik | | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | weiterführend | -- |
| Inhalte | | |
| <p>Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Netzwerkeffekte <ul style="list-style-type: none"> - Nachfrage in Märkten mit Netzwerkeffekten und rationalen Erwartungen - Monopolistische Preisbildung - Wettbewerb in Märkten mit Netzwerkeffekten - Kompatibilität und Multihoming - Dynamischer Wettbewerb - Aspekte der Wettbewerbspolitik in Industrien mit Netzwerkeffekten 2. Wettbewerb in Märkten mit Wechselkosten <ul style="list-style-type: none"> - Einfaches zwei-perioden Modell von Märkten mit Wechselkosten - Unterschiedliche Ansätze zur Modellierung von Wechselkosten - Wechselkosten und langfristige Preise 3. Zwei (Mehr)-seitige Märkte und Plattformen <ul style="list-style-type: none"> - Monopolistische Preisbildung in Plattformmärkten - Wettbewerb in Plattformmärkten - "Divide and Conquer"-Strategien - Nicht preisbezogene Strategien - Aspekte der Wettbewerbspolitik in Plattformmärkten 4. Preisbildung für den Netzzugang in Netzwerkindustrien <ul style="list-style-type: none"> - Netzettbewerb und die Rolle von Netzzugangspreisen - Regulierung von Netzzugangspreisen <p>Das Modul wird auf Englisch gehalten.</p> | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| <p>Nach Abschluss des Moduls können Studierende die in der Vorlesung besprochenen fortgeschrittenen Konzepte der Ökonomik, der Informations- und Netzwerkindustrien (einschließlich ihrer mathematischen Darstellungsform) nachvollziehen und selbst erläutern. Sie werden in der Lage sein, zur Modellierung Beispiele aus der Praxis heranzuziehen, indem sie naheliegende Unternehmensstrategien unterstellen und das Marktergebnis prognostizieren können, Informations- und Netzwerkindustrien aus der Perspektive des Staates beurteilen und, falls notwendig, geeignete politische Handlungsalternativen ableiten. Sie werden das Thema hinreichend verstehen, um sich die darauf aufbauende Literatur in Fachzeitschriften erschließen und sie kritisch hinterfragen zu können.</p> | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| <p>a) Klausur (ca. 60-90 Min.) oder b) Klausur (ca. 120 Min.) bei mathematisch-methodischen Fragestellungen oder c) Hausarbeit (ca. 15 S.) und mündliche Prüfung (ca. 15 Min.), Gewichtung 2:1 oder d) Fallstudien, Projektbericht o.ä. (ca. 10 S.) und Präsentation (ca. 15 Min.), Gewichtung 2:1 oder e) Präsentation (ca. 30-45 Min.), Einzel- oder Gruppenpräsentationen möglich Prüfungssprache: Deutsch, Englisch</p> | | |



Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Business Management (2013)

Master (1 Hauptfach) Economics (2013)