

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Economic Geography		12-M-EG-132-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Ökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Beschreibung: Der Kurs deckt die Determinanten der Wirtschaftstätigkeit im Raum ab: Grundlagen der Stadt- und Regionalökonomie; die Ursprünge der neuen Wirtschaftsgeografie und der Modellwerkzeuge mit mobilen Arbeitskräften und das mobile Kapital; Anwendungen für den Handel, die Steuern und die Regionalpolitik werden untersucht und die Empirie der Agglomeration und Handel werden abgedeckt.</p> <p>Outline: 1. Einleitung 2. Die Wirtschaftstätigkeit im Raum: Grundlagen 3. Von den neuen Handelstheorien zu der neuen Wirtschaftsgeographie 4. Das Zentrum-Peripherie-Modell und darüber hinaus 5. Das mobile Kapitalmodell und Anwendungen 6. Wohnen, Wohlfahrt und Regionalpolitik 7. Die Empirie der Agglomeration und des Handels 8. Politikfragen 9. Wohin können wir gehen?</p> <p>Literatur: Der Kurs verwendet eine Kombination aus Lehrbüchern und Zeitschriftenartikel. Die wichtigsten Lehrbücher, die verwendet werden, sind: Brakman, W., H. Garretsen und Ch. van Marrewijk 2009, The New Einführung in Geographische Economics, Cambridge University Press. Baldwin, R., R. Forslid, P. Martin, G. Ottaviano und F. Robert-Nicoud 2003, Wirtschaftsgeographie und Public Policy, Princeton 2003. Combes, P.P, Th. Mayer und J. F. Thisse 2008, Wirtschaftsgeographie. Die Integration der Regionen und Nationen, Princeton University Press. Fujita, M., P. R. Krugman und A.J. Venables, 1999: Der Spatial Economy, MIT Press. Krugman, PR, 1991, Geographie und Handel, MIT Press.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Kräfte, welche die Verteilung der Wirtschaftstätigkeit im Raum bestimmen, und sie lernen, die Grundmodelle der Agglomeration zu politischen Themen, zum Handel, zu Steuern und zu Regionalpolitik sowohl auf analytische als auch auf wirtschaftliche-intuitive Art und Weise zu verstehen, zu analysieren und anzuwenden.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 15 S.) Prüfungsturnus: jährlich, SS Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		



<b>Platzvergabe</b>
--
<b>weitere Angaben</b>
--
<b>Arbeitsaufwand</b>
--
<b>Bezug zur LPO I</b>
--
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>
Master (1 Hauptfach) Business Management (2013) Master (1 Hauptfach) Economics (2013)
JMU Würzburg • Erzeugungsdatum 08.01.2023 • Moduldatensatz 120183