

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Digital Marketing I		12-M-DM1-182-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Juniorprofessur für Digital Marketing und E-Commerce		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
Digitalisierung verändert unser Alltags- und Berufsleben auf vielen Ebenen. Dies gilt auch für die Gestaltung von Marketingaktivitäten. Studierende erhalten in diesem Kurs einen Überblick über verschiedene Formen und Ansätze des Digitalen Marketings. Diese reichen von neuen Preisansätzen, über Social-Media-Aktivitäten bis hin zu innovationsbezogenen Ansätzen, wie z.B. Crowdsourcing.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Studierende lernen in diesem Kurs Konzepte, Anwendungen und Einsatzgebiete des digitalen Marketings kennen. Sie verfügen danach über entsprechende Kenntnisse sowohl in der Breite als auch in der Tiefe und können ihr Wissen auch in der Unternehmenspraxis anwenden.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016) Master (1 Hauptfach) Business Management (2015) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2015) Master (1 Hauptfach) Management (2018) Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019) Master (1 Hauptfach) Information Systems (2019) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021) Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)		

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)
Master (1 Hauptfach) Management (2022)
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)
Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)