

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Behavioral Economics		12-M-BEC-182-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, Vertrags- und Informationsökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Die Verhaltensökonomik ist ein relativ junger Zweig der Mikroökonomik, der versucht, durch die stärkere Berücksichtigung psychologischer Verhaltensmotive ein realistischeres Menschenbild in die ökonomische Analyse zu integrieren. Die Verhaltensökonomik wurde stark geprägt durch Arbeiten der Experimentellen Wirtschaftsforschung, welche einige systematische Abweichungen menschlichen Verhaltens von den Vorhersagen des neoklassischen Modells aufzeigten. In der Vorlesung sollen die Studierenden mit den wichtigsten Modellen der Verhaltensökonomik vertraut gemacht werden. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der formalen Modellierung von Präferenzen und Nutzen, um bestimmte psychologische Verhaltensmotive erfassen zu können, die im Standardmodell fehlen. Die verhaltensökonomischen Modelle der individuellen Entscheidungsfindung stellen hierbei typischerweise eine Erweiterung des klassischen Modells dar, welche das klassische Modell als Spezialfall beinhaltet. In diesem Sinne stellt die Verhaltensökonomik keine Alternative zur, sondern eine Erweiterung der klassischen Mikrotheorie dar. Auch wenn der Fokus auf individuellem Verhalten liegt, werden in der Vorlesung mitunter auch die Auswirkungen der modellierten psychologischen Verhaltensmotive in Marktsituationen untersucht.</p> <p>Da die Verhaltensökonomik eine Erweiterung des klassischen Modells darstellt, sind gute Kenntnisse der Standardtheorien der Entscheidungsfindung für die se Vorlesung hilfreich. Die Vorlesung ist daher insbesondere für fortgeschrittene Studierende geeignet, die die Veranstaltung „Mikroökonomik für Fortgeschrittene“ erfolgreich absolviert haben.</p> <p>Während die Vorlesung weitestgehend auf originären Forschungsartikeln basiert, können einige Inhalte der Vorlesung anhand der folgenden Lehrbücher wiederholt und vertieft werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dahmi (2016): “The Foundations of Behavioral Economic Analysis” • Angner (2012): “A Course in Behavioral Economics” • Wilkinson und Klaes (2012): “An Introduction to Behavioral Economics” • Wakker (2010): “Prospect Theory for Risk and Ambiguity” 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden dazu in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> • zentrale Erkenntnisse der verhaltensökonomischen Theorie zu verstehen und zu erklären, • die erlernten Methoden und Vorgehensweisen selbstständig im Rahmen von stilisierten Beispielen und Übungsaufgaben anzuwenden, • zu verstehen, in welchen Situationen die Vorlesungsinhalten Anwendung finden können. 		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60-120 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) Prüfungsturnus: im Semester der LV Prüfungssprache: Englisch bonusfähig		
Platzvergabe		
--		

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Management (2018)
 Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2018)
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2019)
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)
 Master (1 Hauptfach) China Language and Economy (2021)
 Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)
 Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)