

|  |                         |                                       |
|--|-------------------------|---------------------------------------|
| <b>Modulbezeichnung</b>  |                         | <b>Kurzbezeichnung</b>                |
| Incentives in Organizations  |                         | 12-M-AO-222-m01                       |
| <b>Modulverantwortung</b>  |                         | <b>anbietende Einrichtung</b>         |
| Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Personal und Organisation  |                         | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät |
| <b>ECTS</b>  | <b>Bewertungsart</b>    | <b>zuvor bestandene Module</b>        |
| 5  | numerische Notenvergabe | --                                    |
| <b>Moduldauer</b>  | <b>Niveau</b>           | <b>weitere Voraussetzungen</b>        |
| 1 Semester   | weiterführend           | --                                    |
| <b>Inhalte</b>   |                         |                                       |
| <p>Auf der Grundlage des klassischen Prinzipal-Agenten Modells diskutiert diese Veranstaltung methodische und empirische Aspekte von Anreizen in Organisationen. Sie verwendet hierfür Inhalte von fortgeschrittenen Textbüchern und originale (meistens empirische) Forschungsliteratur.</p> <p>Gliederung</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinzipal-Agenten Modell</li> <li>2. Verdienen Spitzenmanager zu viel? (Anwendung)</li> <li>3. Anreizentlohnung</li> <li>4. Implementation von Anreizentlohnung in Unternehmen (Anwendung)</li> <li>5. Senioritätentlohnung (mit Anwendung)</li> <li>6. Finanzielle Anreize für die Arbeit nach der Verrentung (mit Anwendung)</li> <li>7. Effizienzlöhne (mit Fallstudie)</li> <li>8. Teamanreize (mit Fallstudie)</li> </ol> |                         |                                       |
| <b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>   |                         |                                       |
| <p>Die Studierenden werden mit den grundlegenden theoretischen Anreizmodellen sowie ausgewählten empirischen Anwendungen und den dafür notwendigen ökonomischen Grundkenntnissen vertraut gemacht. Dies befähigt sie, die Vor- und Nachteile im betrieblichen Kontext angewandter unterschiedlicher Anreizsysteme zu durchdringen, auf dieser Basis informierte Managementanalysen durchzuführen, aktuelle Fragestellungen und Kontroversen kritisch zu durchdringen und eigene Forschung durchzuführen.</p>   |                         |                                       |
| <b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)  |                         |                                       |
| V (2) + Ü (2)<br>Veranstaltungssprache: Englisch   |                         |                                       |
| <b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)  |                         |                                       |
| a) Klausur (ca. 60 Min.) oder<br>b) Hausarbeit (ca. 15 S.)<br>Prüfungssprache: Englisch  |                         |                                       |
| <b>Platzvergabe</b>  |                         |                                       |
| --   |                         |                                       |
| <b>weitere Angaben</b>   |                         |                                       |
| --   |                         |                                       |
| <b>Arbeitsaufwand</b>  |                         |                                       |
| 150 h  |                         |                                       |

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Information Systems (2022)  
Master (1 Hauptfach) International Economic Policy (2022)  
Master (1 Hauptfach) Management (2022)  
Master (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)