

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Datenschutz- und IT-Recht		12-ITRW-242-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p><b>Datenschutzrecht:</b></p> <p>Die Vorlesung vermittelt einen systematischen Überblick über wesentliche Aspekte des deutschen und europäischen Datenschutzrechts, und zwar speziell in Bezug auf IT- und Internet-Sachverhalte. Dabei illustriert die Veranstaltung die Inhalte anhand einer Vielzahl praktischer Beispiele und Übungen aus den Bereichen IT und Internet.</p> <p>Die Vorlesung umfasst u.a. Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Grundlagen und historische Entwicklung des Datenschutzrechts</li> <li>· Gesetzliche Ziele des Datenschutzrechts</li> <li>· Gesetzliche Befugnisse zur Datenverwendung</li> <li>· Datenschutz bei IT- und Internetsachverhalten</li> <li>· Datenschutz beim IT-Outsourcing</li> <li>· Datenschutz und Marketing</li> <li>· Folgen bei Datenschutzverstößen</li> <li>· Rechte der Betroffenen</li> <li>· Beschäftigtendatenschutz</li> <li>· Ausblick auf die kommende EU-Datenschutz-Grundverordnung</li> </ul> <p><b>Medien- und Markenrecht:</b></p> <p>Am Anfang steht die Frage der Einordnung der beiden Rechtsgebiete in die Rechtsordnung. Im Bereich des Medienrechts wird schwerpunktmäßig auf die Grundlagen des Rechts der Berichterstattung (Pressefreiheit, Persönlichkeitsrechte) und das Internetrecht eingegangen. Daneben werden die Grundlagen des Urheberrechts mit seinen Ausprägungen im IT-Recht dargestellt. Das Modul Markenrecht umfasst eine Gesamtdarstellung des Rechts des geistigen Eigentums (Patentrecht, Designrecht, wettbewerbsrechtliche Aspekte). Der Schwerpunkt des Moduls liegt im Kernbereich des Markenrechts: Anmeldung von Marken, Abgrenzung von Marken und Unternehmenskennzeichen, Schutzfähigkeit von Marken, Verletzung von Marken und Rechtsdurchsetzung. Die Vorlesung arbeitet überwiegend mit Fällen und entwickelt anhand dieser die jeweilige rechtliche Problematik. Dieses Konzept lebt in erheblichem Maße von der Diskussionsfreude der Studierenden, zu der der Dozent ausdrücklich ermuntern möchte.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p><b>Datenschutzrecht:</b></p> <p>Nach Abschluss des Moduls "Datenschutzrecht" können Studierende</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. einen Überblick über wesentliche Aspekte des deutschen und europäischen Datenschutzrechts anhand praktischer Beispiele und Übungen aus den Bereichen IT und Internet geben.</li> </ol> <p><b>Medien- und Markenrecht:</b></p> <p>Ziel der Vorlesung ist es, eine Einführung in die Grundlagen des Medien- und Markenrechts zu geben. Nach Abschluss des Moduls "Marken- und Medienrecht" können Studierende</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die beiden Rechtsgebiete in die Rechtsordnung einordnen,</li> </ol>		

2. die Grundlagen des Rechts der Berichterstattung (Pressefreiheit, Persönlichkeitsrechte) und das Internetrecht wiedergeben,
3. die Grundlagen des Urheberrechts mit seinen Ausprägungen im IT-Recht darstellen und
4. eine Gesamtdarstellung des Rechts des geistigen Eigentums (Patentrecht, Designrecht, wettbewerbsrechtliche Aspekte) geben.

**Lehrveranstaltungen** (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2)

Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch

**Erfolgsüberprüfung** (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Klausur (ca. 60 Min.)

Prüfungsturnus: im Semester der LV

Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

bonusfähig

**Platzvergabe**

--

**weitere Angaben**

--

**Arbeitsaufwand**

150 h

**Lehrturnus**

k. A.

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)