

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Informationsökonomik		12-IÖ-132-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Internationale Ökonomik		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
5	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Informationsökonomik beschäftigt sich den Auswirkungen asymmetrischer Information auf Marktergebnisse. Typische Themen sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adverse Selektion</li> <li>2. Moralisches Risiko</li> <li>3. Auktionen</li> </ol>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Nach Abschluss des Moduls können Studierende</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. die wesentlichen Ergebnisse der Informationsökonomik erklären,</li> <li>2. die damit verbundene Methodik selbstständig auf vorgegebene überschaubare Situationen anwenden,</li> <li>3. erkennen, in welchen realen Situationen und wie diese Ergebnisse und Methoden verwendet werden können.</li> </ol>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.)		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2013)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2014)          Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2013)</p>		