

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
International Marketing		12-INMA-211-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Der Kurs zielt darauf ab, die Studierenden mit den Instrumenten und der Terminologie vertraut zu machen, um Marketingpraktiken in einem internationalen Umfeld zu erforschen und zu verstehen. Sie lernen den Umfang und die Herausforderungen des internationalen Marketings, das dynamische Umfeld des internationalen Handels, die Kultur, die politischen, rechtlichen und geschäftlichen Systeme der sich globalisierenden Märkte, die Chancen und Gefahren auf den globalen Märkten kennen und entwickeln Entscheidungsfähigkeiten für die erfolgreiche Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von internationalen Marketingstrategien. Der Kurs beleuchtet insbesondere strategische und betriebswirtschaftliche Fragen im Zusammenhang mit dem internationalen Marketing.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden müssen Marketingansätze für den Eintritt in internationale Märkte und die Tätigkeit auf diesen Märkten untersuchen und vorbereiten. Die Studierenden vertiefen ihr Wissen und entwickeln theoretische und praktische Konzepte anhand von Fallstudien.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
<p>V (2) + Ü (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Hausarbeit (10-15 S.) und Referat (ca. 20 Min.); (Gewichtung 2:1) oder d) Mündliche Prüfung (ca. 20 Min.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Lehrturnus		
k. A.		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017) Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021) Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2021) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022) Exchange Austauschprogramm Wirtschaftswissenschaft (2022)</p>		

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)
Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2023)