

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Innovationsmanagement		12-IM-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Dieses theoriebasierte und praxisbezogene Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse im Bereich strategisches und Innovationsmanagement. Als Einführungsveranstaltung konzipiert bietet es einen breiten Überblick über diese Themenfelder.</p> <p><i>Strategisches Management</i></p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Einführung (2) Strategische Analyse (3) Geschäftsbereichsstrategie (4) Unternehmensstrategie (5) Strategieumsetzung (6) Strategische Führung (7) Internationalisierung, Corporate Governance und Corporate Social Responsibility <p><i>Innovationsmanagement</i></p> <ol style="list-style-type: none"> (8) Einführung (9) Quellen von Technologie und Innovation (10) Entwicklung neuartiger Produkte und Dienstleistungen (11) Einführung neuartiger Produkte und Dienstleistungen (12) Technologie- und Innovationsstrategie (13) Open Innovation (14) Zusammenfassung und Fragen 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle von strategischem und Innovationsmanagement verdeutlichen • Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen des strategischen und Innovationsmanagement aufzeigen • Studierende befähigen, alternative Handlungsoptionen zum strategischen und Innovationsmanagement differenziert einschätzen zu können • Studierende befähigen, die Grenzen und Risiken des strategischen und Innovationsmanagement zu beurteilen <p><i>Kompetenzen</i></p>		

Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende

- die Funktion von strategischem und Innovationsmanagement bei der Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen einschätzen
- Konzepte des strategischem und Innovationsmanagement entwickeln und bewerten
- die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von strategischem und Innovationsmanagement beurteilen
- eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Klausur (ca. 60 Min.)

Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015)

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)

Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)

Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019)