

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Entrepreneurship		12-EPS-152-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Dieses theoriebasierte und anwendungsorientierte Modul vermittelt Grundkenntnisse im Bereich des Entrepreneurship und bereitet hierdurch auf spätere gründungsbezogene oder gründungsnahe Tätigkeiten vor.</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) Einführung (2) Determinanten der Gründungsentscheidung (3) Identifikation und Verwertung von Geschäftsmöglichkeiten (4) Geschäftsmodell (5) Business Plan (6) Unternehmerische Strategien (7) Entrepreneurial Finance (8) Marketing für Unternehmensgründer (9) Unternehmerische Netzwerke (10) Schutz geistigen Eigentums (11) Führung und Teams in Startups (12) Exit und Failure (13) Corporate Entrepreneurship und Innovation (14) Zusammenfassung und Fragen 		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Rolle von Entrepreneurship verdeutlichen • Theoretische Konzepte und Wirkungsweisen von Entrepreneurship aufzeigen • Studierende befähigen, alternative, unternehmerische Handlungsoptionen differenziert einschätzen zu können • Studierende befähigen, unternehmerische Grenzen und Risiken zu beurteilen <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • unterschiedliche Ansätze zur Schaffung und Verteidigung von Wettbewerbsvorteilen bei neugegründeten Unternehmen einschätzen • Entrepreneurship-Konzepte entwickeln und bewerten 		

- die organisatorischen und managementbezogenen Auswirkungen von Entrepreneurship beurteilen
- eine fundierte Auswahl unter verschiedenen Handlungsoptionen treffen

Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)

V (2) + Ü (2)

Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)

Klausur (ca. 60 Min.)

Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch

Platzvergabe

--

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2015)

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)

Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2016)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2016)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)

Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2019)

Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019)