

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
E-Business Project		12-EBP-132-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und Systementwicklung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
Die Veranstaltung vermittelt für ein reales E-Business notwendige technische, organisatorische und soziale Fähigkeiten. Im Vordergrund steht dabei vor allem ein hoher Praxisbezug. Die Projektarbeit erfolgt in Kleingruppen als ein evolutionäres Vorgehen aus Konzeption, Zwischenpräsentationen und Abschlussbericht.		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
Nach Abschluss des Moduls sind Studierende in der Lage (i) Herausforderungen realer E-Business-Unternehmen zu verstehen; (ii) erworbenes Wissen auf ein spezielles, reales Problem anzuwenden; (iii) erarbeitete Ergebnisse zu präsentieren; (iv) Erfahrungen im Bereich der Suchmaschinenoptimierung zu sammeln.		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
a) Klausur (ca. 60 Min.) oder b) Hausarbeit (ca. 20 S.) oder c) Hausarbeit (ca. 10-20 S.) und Präsentation (ca. 15 Min.), Gewichtung 2:1 oder d) computergestützte Klausur (gesamt oder anteilig, ca. 60 Min.) Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		
Lehrturnus		
--		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2013) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2014) Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2013)		