

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Seminar: Business Simulation		12-BUS-242-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Dieses anwendungsorientierte Modul ergänzt die Veranstaltung „Strategic and Innovation Management“ (12-IM). Studierende treten in Gruppen von bis zu vier Teilnehmern in einem Unternehmensplanspiel, das zentrale Bereiche strategischer Managemententscheidungen abdeckt, gegeneinander an. Die Teilnehmer agieren als Unternehmensspitze und treffen zentrale Entscheidungen in den Bereichen Strategie, Finanzen, Markt, Operatives, Personal, und Innovation. Dies ermöglicht den Teilnehmern, ihr Fachwissen zu strategischem Management in einem Team-Szenario anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführungsveranstaltung, gefolgt von einer Reihe von Workshops.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für Entscheidungsfindungen auf Managementebene entwickeln • Studierende befähigen, gut durchdachte Managemententscheidungen in unübersichtlichen Situationen zu treffen • Studierende für die Notwendigkeit sensibilisieren, Wettbewerbsaktionen und -reaktionen zu antizipieren <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, wie sich Theorie im Bereich Strategisches Management in praktischen Entscheidungssituationen anwenden lässt • die Zusammenhänge zwischen Managemententscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen, wie z.B. Marketing, Finanzen und Innovation, verstehen • gruppenbasierte Managemententscheidungen auf Basis von antizipiertem Wettbewerberverhalten treffen 		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Hausarbeit (10-15 S.) und Referat (bis zu 3 TN, ca. 15 Min. pro TN) Prüfungsturnus: im Semester der LV Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
<p>5 Plätze. WB4: Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe: (1) Vorrangig werden Bewerberinnen bzw. Bewerber des Studiengangs Wirtschaftswissenschaft (B.Sc. mit 180 ECTS) berücksichtigt. (2) Verbleibende Plätze stehen Studierenden weiterer Studienfächer zur Verfügung. (3) Sollten bei der Vergabe nach (1) und (2) die vorhandenen Plätze nicht ausreichen, so erfolgt die Zuweisung der Plätze innerhalb dieser Gruppe nach Losverfahren. (4) Nachträglich freiwerdende Plätze werden verlost.</p>		

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2024)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2024)

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2024)

Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2024)