

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Seminar: Business Simulation		12-BUS-211-m01
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Dieses anwendungsorientierte Modul ergänzt die Veranstaltung „Strategic and Innovation Management“ (12-IM). Studierende treten in Gruppen von bis zu vier Teilnehmern in einem Unternehmensplanspiel, das zentrale Bereiche strategischer Managemententscheidungen abdeckt, gegeneinander an. Die Teilnehmer agieren als Unternehmensspitze und treffen zentrale Entscheidungen in den Bereichen Strategie, Finanzen, Markt, Operatives, Personal, und Innovation. Dies ermöglicht den Teilnehmern, ihr Fachwissen zu strategischem Management in einem Team-Szenario anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführungsveranstaltung, gefolgt von einer Reihe von Workshops.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für Entscheidungsfindungen auf Managementebene entwickeln • Studierende befähigen, gut durchdachte Managemententscheidungen in unübersichtlichen Situationen zu treffen • Studierende für die Notwendigkeit sensibilisieren, Wettbewerbsaktionen und -reaktionen zu antizipieren <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, wie sich Theorie im Bereich Strategisches Management in praktischen Entscheidungssituationen anwenden lässt • die Zusammenhänge zwischen Managemententscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen, wie z.B. Marketing, Finanzen und Innovation, verstehen • gruppenbasierte Managemententscheidungen auf Basis von antizipiertem Wettbewerberverhalten treffen 		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2) Veranstaltungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Hausarbeit (10-15 S.) und Referat (bis zu drei TN, ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch		
Platzvergabe		
<p>15 WB4</p> <p>Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:</p> <p>(1) Vorrangig werden Bewerberinnen bzw. Bewerber berücksichtigt, welche in der Summe mindestens 90 ECTS-Punkte vorweisen können.</p> <p>(2) Sollten bei der Vergabe nach (1) die vorhandenen Plätze für die Zahl der Bewerberinnen bzw. Bewerber nicht ausreichen, so erfolgt die Zuweisung der Plätze anhand der bisher erreichten Durchschnittsnote; im Falle des Gleichrangs wird gelöst.</p>		

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Lehrturnus

k. A.

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2015)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2017)
 Master (1 Hauptfach) China Business and Economics (2021)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2021)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2021)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2021)
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2021)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2022)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2023)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsmathematik (2023)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2023)
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2023)