

| | | |
|--|-------------------------|---------------------------------------|
| Modulbezeichnung | | Kurzbezeichnung |
| Business Simulation | | 12-BUS-192-m01 |
| Modulverantwortung | | anbietende Einrichtung |
| Inhaber/in des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, Unternehmensgründung und Unternehmensführung | | Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät |
| ECTS | Bewertungsart | zuvor bestandene Module |
| 5 | numerische Notenvergabe | -- |
| Moduldauer | Niveau | weitere Voraussetzungen |
| 1 Semester | grundständig | -- |
| Inhalte | | |
| <p>Dieses anwendungsorientierte Modul ergänzt die Veranstaltung „Strategic and Innovation Management“ (12-IM). Studierende treten in Gruppen von bis zu vier Teilnehmern in einem Unternehmensplanspiel, das zentrale Bereiche strategischer Managemententscheidungen abdeckt, gegeneinander an. Die Teilnehmer agieren als Unternehmensspitze und treffen zentrale Entscheidungen in den Bereichen Strategie, Finanzen, Markt, Operatives, Personal, und Innovation. Dies ermöglicht den Teilnehmern, ihr Fachwissen zu strategischem Management in einem Team-Szenario anzuwenden und kritisch zu reflektieren. Die Veranstaltung beginnt mit einer Einführungsveranstaltung, gefolgt von einer Reihe von Workshops.</p> | | |
| Qualifikationsziele / Kompetenzen | | |
| <p><i>Qualifikationsziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Bewusstsein für Entscheidungsfindungen auf Managementebene entwickeln • Studierende befähigen, gut durchdachte Managemententscheidungen in unübersichtlichen Situationen zu treffen • Studierende für die Notwendigkeit sensibilisieren, Wettbewerbsaktionen und -reaktionen zu antizipieren <p><i>Kompetenzen</i></p> <p>Nach erfolgreicher Teilnahme können Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • verstehen, wie sich Theorie im Bereich Strategisches Management in praktischen Entscheidungssituationen anwenden lässt • die Zusammenhänge zwischen Managemententscheidungen in verschiedenen Unternehmensbereichen, wie z.B. Marketing, Finanzen und Innovation, verstehen • gruppenbasierte Managemententscheidungen auf Basis von antizipiertem Wettbewerberverhalten treffen | | |
| Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch) | | |
| S (2) | | |
| Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich) | | |
| Hausarbeit (10-15 S.) und Referat (bis zu drei TN, ca. 10 Min. pro TN) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch | | |
| Platzvergabe | | |
| <p>15 WB4</p> <p>Für den Fall, dass die Zahl der Bewerbungen die Zahl der verfügbaren Plätze übersteigt, erfolgt die Verteilung der Teilnahmeplätze nach folgender Maßgabe:</p> <p>(1) Vorrangig werden Bewerber bzw. Bewerberinnen berücksichtigt, welche in der Summe mindestens 90 ECTS-Punkte vorweisen können.</p> <p>(2) Sollten bei der Vergabe nach (1) die vorhandenen Plätze für die Zahl der Bewerber bzw. Bewerberinnen nicht ausreichen, so erfolgt die Zuweisung der Plätze anhand der bisher erreichten Durchschnittsnote; im Falle des Gleichrangs wird gelöst.</p> | | |

weitere Angaben

--

Arbeitsaufwand

150 h

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2015)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2015)
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2015)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2016)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2019)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftswissenschaft (2019)
 Bachelor (1 Hauptfach, 1 Nebenfach) Wirtschaftswissenschaft (Nebenfach, 2019)
 Bachelor (1 Hauptfach) Wirtschaftsinformatik (2020)