

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Multimodale Intelligente Systeme		10-PDM-IS-222-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
Inhaber/-in der Professur für Medieninformatik		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>In diesem Modul wird über die Interaktion mit multimodalen intelligenten Systemen, wie z.B. sozial interaktiven Agenten, gelehrt. Diese Systeme nutzen unterschiedliche Modalitäten, wie Sprache, Gestik, Mimik, im Input und/oder Output um eine natürliche Interaktion zwischen Mensch und Maschine zu unterstützen. Um in sozialen Domänen eingesetzt zu werden, müssen diese Systeme über eine gewisse soziale Intelligenz verfügen. Einsatzgebiete dieser Systeme sind beispielsweise die Altenunterstützung, Bildung oder Storytelling. Neben theoretischen Inhalten wird die Modellierung der Interaktion mit solchen Systemen praktisch vorgestellt.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Die Studierenden sind in der Lage ein Themengebiet der multimodalen intelligenten Systeme selbstständig aufzubereiten und im Plenum vorzustellen. Zudem kennen sie die wichtigsten Bausteine und haben einen grundlegenden Überblick über verschiedene Teilgebiete, wie z.B. Nutzung oder Wirkung unterschiedlicher Modalitäten, Verwendung von Kontextwissen, oder Anwendungsdomänen. Das Modul ermöglicht ferner wissenschaftliche Texte zu verstehen und kritisch einzuordnen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Referat (15-45 Min.) und Verschriftlichung (10-15 S.) oder b) Hausarbeit (15-20 S.) oder c) Portfolio (ca. 20 S.) Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
Master (1 Hauptfach) Psychologie digitaler Medien (2022)		