

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Aktuelle Trends der Mensch- Computer-Systeme		10-MK-MCI-AkTre-182-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
Prüfungsausschussvorsitzende/-r Bachelor-Studiengang Mensch-Computer-Systeme		Institut Mensch-Computer-Medien
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
5	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	grundständig	--
Inhalte		
<p>Gründliche Forschung erfordert eine tiefgehende Reflexion vorhergehender Ansätze und verwandter Arbeiten, typischerweise veröffentlicht in Wissenschaftlichen Medien (Konferenz-Protokolle, Journale, Bücher, etc.). Diese Veranstaltung bietet eine Einführung in typische wissenschaftliche Forschungsarbeit mit besonderem Fokus auf Themen aus dem Bereich der Mensch-Computer-Systeme (MCS). Im Laufe der Veranstaltung befassen sich TeilnehmerInnen jeweils mit einem konkreten Thema. Die Aufarbeitung des gewählten Themas umfasst die Suche nach relevanten wissenschaftlichen Veröffentlichungen sowie die Analyse dieser Texte, z.B. im Bezug auf eine Forschungsfrage. Die Ergebnisse der Analyse müssen zusammengefasst und den anderen TeilnehmerInnen präsentiert werden.</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die TeilnehmerInnen über grundlegende Kenntnisse in einem wichtigen Aspekt wissenschaftlichen Arbeitens. Dieser umfasst das Lesen wissenschaftlicher Veröffentlichungen, die Extraktion relevanter Informationen sowie die Zusammenfassung und Präsentation von Ergebnissen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
S (2)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>Referat (ca. 20 Min.) mit Handout (ca. 5 S.) Prüfungssprache: Deutsch oder Englisch bonusfähig</p>		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
150 h		
Bezug zur LPO I		
--		
Verwendung des Moduls in Studienfächern		
<p>Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018) Master (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2019)</p>		