

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Digitale Medien 2		10-MK-DigMed2-182-mo1
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
Inhaber/-in der Professur für Medieninformatik		Institut für Informatik
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
10	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	grundständig	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Das Modul Digitale Medien 2 vermittelt einen praxisorientierten Einblick in die Funktionsweise des Internets und WWWs, sowie Grundlagen zur Entwicklung und Gestaltung digitaler Online-Medien.          Weitere digitale Medientypen werden, aufbauend auf der Vorlesung Digitale Medien 1, eingeführt.          Zum Ende des Moduls werden Forschungsthemen der Medieninformatik vorgestellt und anwendungsnah vermittelt.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Die Studierenden verfügen über einen vertieften Einblick in ausgewählte Medientypen. Darüber hinaus können digitale Medien (für das WWW) anhand verschiedener Prozesse entwickelt werden. In den begleitenden Übungen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft, eingeübt und praktisch angewandt.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V (2) + Ü (2)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
<p>a) Klausur (ca. 100 Min.) oder b) mündliche Einzelprüfung (ca. 30 Min.) oder c) Hausarbeit (ca. 30 S.) oder d) Portfolio (ca. 30 S.)          Prüfungssprache: Deutsch und/oder Englisch          bonusfähig</p>		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Arbeitsaufwand</b>		
300 h		
<b>Lehrturnus</b>		
k. A.		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Bachelor (1 Hauptfach) Medienkommunikation (2018)		