

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Wissensmanagement		10-MBA-WIM-122-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
6	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Motivation Das Wissen von Unternehmen gilt neben Grund und Boden, Kapital und Personal als vierter, im Wettbewerb entscheidender Produktions- und Erfolgsfaktor. Unter Wissensmanagement sind alle strategischen und operativen Aufgaben zu verstehen, um Wissen in Unternehmen aufzubauen, bereitzustellen, zielgerichtet einzusetzen und nachhaltig zu bewahren. Wichtige Herausforderungen sind es etwa, Mitarbeiter zu motivieren, ihr Wissen in den betrieblichen Wissensbestand zu integrieren, dieses mit dem Know-how anderer Beschäftigter zu aggregieren und systematisch für die Bewältigung betrieblicher Aufgaben zu nutzen.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Wissensentwicklung und -kommunikation - Wissensakquisition und -verwaltung - Implizites und explizites Wissen - Instrumente des Wissensmanagements - Implementierung von Wissensmanagement</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Ziele Machen Sie sich mit modernen Techniken und Werkzeugen für die Wissensakquisition und -verwaltung vertraut. Erfahren Sie, wie Sie bei den Mitarbeitern ein Verständnis für die Notwendigkeit eines organisationalen Wissensmanagements schärfen. Lernen Sie das im Unternehmen verfügbare Wissen zielbewusst und gewinnbringend einzusetzen. Erwerben Sie das Know-how, um die betriebliche Wissensbasis kontinuierlich weiterzuentwickeln. Entwickeln Sie Lösungen, wie Wissen in der Praxis "gemanagt" werden kann, ohne dass Ihre Mitarbeiter von Dokumentationspflichten behindert bzw. von einer Informationsflut überrollt werden.</p> <p>Vorgehensweise Der Zugang zum Thema Wissensmanagement wird Ihnen spielerisch durch eine Gruppenarbeit und diverse praktische Fallbeispiele vermittelt. Fachvorträge von Referenten aus der Praxis verifizieren die folgenden theoretischen Ausführungen. Im Rahmen einer Fallstudienbearbeitung vertiefen Sie Ihre Kenntnisse zum Thema. Ihr Know-how über zentrale Konzepte und Methoden des Wissensmanagements beweisen Sie abschließend in einer Klausur. In einer Seminararbeit setzen Sie Ihre neu erworbenen Kenntnisse praxisorientiert zur Verbesserung der Wettbewerbssituation Ihres eigenen Unternehmens ein.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		

**Arbeitsaufwand**

--

**Lehrturnus**

--

**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)