

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Unternehmensorganisation und Nachhaltigkeit		10-MBA-UON-122-mo1
Modulverantwortung		anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung ist bei vielen Firmen fester Bestandteil der Unternehmensstrategie. Der entsprechende Ordnungsrahmen (Corporate Governance) gewährleistet eine verantwortungsvolle, transparente und auf den langfristigen Erfolg fokussierte Führung. Diese ist dem Unternehmen selbst, den Eigentümern, aber auch externen Interessengruppen verpflichtet. Dazu zählt etwa die Aufgabe, bei der Entwicklung und Erstellung von Gütern deren vollständigen Lebenszyklus zu berücksichtigen. Soziale und ökologische Aspekte werden letztendlich zu Voraussetzungen für den ökonomischen Erfolg.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Rahmen und Regeln der Corporate Governance - Stakeholder-Management - Nachhaltiges Wirtschaften und Führen - Unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung - Reputation und Vertrauen</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Erhalten Sie ein Gespür für den adäquaten Ausgleich zwischen Gewinnmaximierung und nachhaltigem Wirtschaften. Lernen Sie die nicht-monetären Auswirkungen Ihrer unternehmerischen Entscheidungen kennen. Bereiten Sie sich auf die Wünsche und Bedürfnisse der Stakeholder Ihres Unternehmens vor, um die unterschiedlichen Anforderungen aller Interessensgruppen bei Ihren Entscheidungen bestmöglich zu berücksichtigen. Eignen Sie sich einen nachhaltigen Führungsstil an und erlangen Sie Kenntnisse bezüglich der Sicherung der dauerhaften Wettbewerbsfähigkeit und des langfristigen Erfolgs Ihres Unternehmens.</p> <p>Vorgehensweise Das Modul findet an der Florida Gulf Coast University, einer jungen und dynamischen Hochschule in Florida, statt. Innerhalb der Präsenzveranstaltungen bearbeiten Sie diverse Fallstudien amerikanischer Unternehmen. Dabei lernen Sie Beispiele für gute Unternehmensorganisation und nachhaltiges wirtschaftliches Handeln im internationalen Kontext kennen. Bei Podiumsdiskussionen mit Unternehmensgründern, Geschäftsführern und Aufsichtsräten sowie Firmenbesichtigungen schärfen Sie Ihr Bewusstsein für ein ethisch korrektes Vorgehen auch in Extremsituationen, wie etwa bei Unternehmensübernahmen und Fusionen.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Seminararbeit (ca. 5 S.) und Präsentation (ca. 20 Min.) und mündliche Mitarbeit, Gewichtung 4:3:3		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		
Arbeitsaufwand		
--		



Lehrturnus

--

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)

Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)