

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Unternehmensanalyse		10-MBA-UNA-122-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b> anbietende Einrichtung</b>
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
6	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Bei diesem Modul handelt es sich um ein auslaufendes Angebot, zu dem aktuell und künftig keine Lehrveranstaltungen mehr angeboten werden.</p> <p>Gründe hierfür können sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Das Modul stammt aus einer Version der Prüfungsordnung in der es aktuell keine eingeschriebenen Studierenden mehr gibt</li> <li>• Der Dozent, welcher den Kurs angeboten hat, ist nicht mehr für die Universität Würzburg tätig</li> <li>• Die Inhalte werden nicht mehr gelehrt und wurden durch vergleichbare Angebote ersetzt</li> </ul> <p>Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an das Studiendekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.</p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
Da zu diesem Modul keine Lehrveranstaltungen mehr abgehalten werden, ist mangels Relevanz keine Kompetenzbeschreibung verfügbar.		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
2 Seminararbeiten (je ca. 15 S.), Gewichtung 50:50 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		
<b>Bezug zur LPO I</b>		
--		
<b>Verwendung des Moduls in Studienfächern</b>		
Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013) Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)		