

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Strategisches Management		10-MBA-STM-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Die Planung und Entwicklung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios ist eine zentrale Führungsaufgabe in Unternehmen, die durch den Wettbewerb auf globalen Märkten permanent an Bedeutung gewinnt. Dazu sind Unternehmensstrukturen erforderlich, die bestmöglich zur Erreichung der gesetzten unternehmerischen Ziele beitragen. Es sind nicht nur kurz-, mittel- und langfristige Perspektiven für das eigene Leistungsspektrum zu entwickeln. Auch die wettbewerblichen Rahmenbedingungen sowie die technologischen Fortschritte sind frühzeitig zu erkennen, einzuschätzen und in angemessener Weise zu berücksichtigen.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Strategische Analyse und Erfolgsfaktoren - Markteintrittsstrategien - Vorwärts- und Rückwärtsintegration - Preis- und Wettbewerbsvorteile - Unternehmensstrukturen im internationalen Vergleich</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Erwerben Sie das Know-how, um konkrete Unternehmensziele zu formulieren und leiten Sie konkrete Maßnahmen zur Zielerreichung ab. Lernen Sie Organisationsstrukturen für Unternehmen festzulegen, mit denen effektive und effiziente betriebliche Prozesse möglich werden. Behalten Sie dabei sowohl die langfristigen Perspektiven als auch die kurzfristige Wettbewerbssituation im Blick. Gestalten Sie Geschäftsfelder und analysieren, planen sowie bewerten Sie die Unternehmensstrategie kontinuierlich im Sinne einer zielkonformen Aufgabenerfüllung. Wägen Sie dabei sowohl Stärken und Schwächen als auch Chancen und Risiken ab.</p> <p>Vorgehensweise Das Modul findet an der Peking University, der renommiertesten modernen Hochschule Chinas, statt. Im internationalen Umfeld erfahrene Professoren präsentieren Ihnen sowohl etablierte Ansätze als auch jüngste Entwicklungen im Bereich der strategischen Unternehmensführung. Die Konzepte werden durchgehend anhand von Fallstudien international agierender Unternehmen diskutiert. Zusätzlich zu den Lehrinhalten erhalten Sie durch Vorträge von Unternehmensvertretern, Firmenbesichtigungen und kulturelle Veranstaltungen direkten Einblick in den asiatischen Lebensstil und die chinesische Unternehmenslandschaft.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 120 Min.) und Präsentation (ca. 20 Min.), Gewichtung 65:35 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		



Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)