

<b>Modulbezeichnung</b>		<b>Kurzbezeichnung</b>
Managementmethoden		10-MBA-MAM-122-m01
<b>Modulverantwortung</b>		<b>anbietende Einrichtung</b>
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
<b>ECTS</b>	<b>Bewertungsart</b>	<b>zuvor bestandene Module</b>
6	numerische Notenvergabe	--
<b>Moduldauer</b>	<b>Niveau</b>	<b>weitere Voraussetzungen</b>
1 Semester	weiterführend	--
<b>Inhalte</b>		
<p>Motivation Der Erfolg von Unternehmen auf globalen Märkten wird heutzutage durch die richtige Auswahl, die problemorientierte Kombination und den konsequenten Einsatz geeigneter Managementmethoden bestimmt. Diese sind notwendig, um einen Mehrwert für das eigene Unternehmen zu erzielen. Die zunehmende Vernetzung der internationalen Liefer- und Leistungsbeziehungen erfordert neue Strategien und Vorgehensweisen zur unternehmerischen Entscheidungsfindung. Strukturiertes Denken und Handeln in Verbindung mit Kreativität und Innovation sind der Schlüssel für zielorientierte Unternehmensführung.</p> <p>Themen des Moduls sind:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensorganisation</li> <li>- Problemstrukturierung</li> <li>- Bewertung und Entscheidungsfindung</li> <li>- Kreativität und Laterales Denken</li> <li>- Theorie des erfinderischen Problemlösens (TRIZ)</li> </ul> </p>		
<b>Qualifikationsziele / Kompetenzen</b>		
<p>Ziele Eignen Sie sich wirksame Managementmethoden an und erkennen Sie dabei sowohl Möglichkeiten, aber auch Grenzen einzelner Verfahren. Übertragen Sie die Potentiale bestimmter Methoden aus verschiedenen Anwendungsbereichen und erfahren Sie, wie die Kombination von ausgewählten Techniken Ihnen und Ihrem Unternehmen einen entscheidenden Mehrwert bietet. Lernen Sie dabei typische Einsatzvoraussetzungen sowie Stärken und Schwächen zahlreicher Managementmethoden kennen. Trainieren Sie die einzelnen Techniken und erkennen Sie so sinnvolle Kombinationsmöglichkeiten etablierter und moderner Managementmethoden.</p> <p>Vorgehensweise Einführend werden anhand von praktischen Beispielen und Teamarbeiten relevante Techniken und Verfahren vorgestellt, analysiert und verglichen. Übungen zu den Führungsaufgaben Information und Kommunikation, Problemstrukturierung, Bewertung und Entscheidungsfindung sowie Kreativität und Innovation vertiefen das Verständnis und unterstützen die praktische Umsetzung. Ihr neu erworbenes Know-how bestätigen und vertiefen Sie in einer praxisorientierten Präsentation. Abgeschlossen wird das Modul durch eine Klausur sowie eine Seminararbeit, in der Sie Ihre Kenntnisse in Ihrem Unternehmen umsetzen können.</p>		
<b>Lehrveranstaltungen</b> (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
<b>Erfolgsüberprüfung</b> (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
<b>Platzvergabe</b>		
--		
<b>weitere Angaben</b>		
--		



**Bezug zur LPO I**

--

**Verwendung des Moduls in Studienfächern**

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)