

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Logistik		10-MBA-LOG-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Moderne Logistik ist die Basis für das erfolgreiche Management von Beschaffungs-, Produktions- und Vertriebsprozessen. Sie sorgt für die Verfügbarkeit von geeigneten Gütern in der benötigten Menge zum gewünschten Zeitpunkt und zu angemessenen Kosten am richtigen Ort. Es handelt sich also um eine abteilungs- und unternehmensübergreifende Querschnittsdisziplin, die Prozesse organisatorisch und informationstechnologisch integriert. Besonders produzierende Unternehmen profitieren von einer intensiven Einbindung in die internationalen Waren- und Informationsströme der Lieferanten und Abnehmer.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Logistische Aufgaben und Methoden - Produktionsplanung und -steuerung - Materialbedarfsrechnung - Engpassorientiertes Management - Logistische Services und Dienstleister</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Erkennen Sie Ziele, aber auch Defizite innerbetrieblicher Planungsansätze und deren Auswirkungen auf Kundenauftragsprozesse. Nutzen Sie Marktchancen, indem Sie unter Einsatz einer integrierten, prozessorientierten Fertigungsabwicklung "besser" sind als der Wettbewerb. Bauen Sie Wertschöpfungsketten und -netzwerke auf, um unternehmensübergreifende Planungskonzepte sowie Koordinationsmechanismen einzusetzen und von diesen zu profitieren. Werden Sie ein "Querdenker" über Abteilungs- und Hierarchiegrenzen hinweg und entwickeln Sie dabei ein Gespür für wechselseitige Abhängigkeiten und Einflüsse.</p> <p>Vorgehensweise Zunächst erhalten Sie einen praxisgerechten Überblick über relevante Logistikkonzepte. Vertieft wird dieser durch eine interaktive Unternehmenssimulation, die ein an Engpässen orientiertes Denken schult. Verifiziert werden Ihre neuen Erkenntnisse bei einer Exkursion zu einem Unternehmen der Automobilindustrie. Anschließend präsentieren Sie in Arbeitsgruppen entwickelte Lösungsideen für typische logistische Problemstellungen. Ihre theoretischen Kenntnisse beweisen Sie in einer Klausur. In einer Seminararbeit setzen Sie Ihr Know-how praxisorientiert zur Verbesserung der Wettbewerbssituation Ihres Unternehmens ein</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Präsentation (ca. 15 Min.) und Seminararbeit (ca. 15 S.), Gewichtung 3:3:4 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)