

Modulbezeichnung		Kurzbezeichnung
Betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen		10-MBA-BWA-122-m01
Modulverantwortung		 anbietende Einrichtung
MBA-Weiterbildung		Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
ECTS	Bewertungsart	zuvor bestandene Module
6	numerische Notenvergabe	--
Moduldauer	Niveau	weitere Voraussetzungen
1 Semester	weiterführend	--
Inhalte		
<p>Motivation Zentraler Faktor für den Erfolg eines Unternehmens ist der richtige Einsatz der personellen, materiellen und finanziellen Ressourcen. Auch wird die Qualität der Unternehmensorganisation im internationalen Wettbewerb immer wichtiger. Deshalb sind Überlegungen zu geeigneten Investitions- und Finanzierungsalternativen oder zur Auswahl qualifizierter Mitarbeiter anzustellen. Außerdem steht die Förderung und Nutzung von Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Fokus unternehmerischen Handelns. Mit geeigneten Marketingkonzepten werden Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf den Markt gebracht und etabliert.</p> <p>Themen des Moduls sind: - Investition und Finanzierung - Bilanzierung und Geschäftswertbeitrag - Controlling - Marketing - Personal und Organisation</p>		
Qualifikationsziele / Kompetenzen		
<p>Ziele Lernen Sie unternehmerisch zu denken, zu entscheiden und zu handeln. Nutzen Sie etablierte finanz- und investitionstechnische Bewertungsmethoden zur Entscheidungsfindung. Erwerben Sie dabei fundierte Kenntnisse in den relevanten Rechnungslegungsstandards und Controllingkonzepten. Trainieren Sie die Erstellung von realistischen Business-Plänen. Schätzen Sie sowohl die Marktpotentiale bestimmter Produkte und Dienstleistungen als auch Chancen und Risiken unterschiedlicher Geschäftsstrategien objektiv ein. Nutzen Sie moderne Marketinginstrumente und Vertriebskonzepte zur Sicherung des Unternehmenserfolgs.</p> <p>Vorgehensweise Den Auftakt bildet ein betriebswirtschaftliches Planspiel, das Ihnen einen interaktiven Zugang zu den Themen Gewinn- und Verlustrechnung sowie Geschäftswertbeitrag bietet. Anschließend werden Ihnen ausgewählte Bilanzierungsregeln, Verfahren der Investitionsrechnung, Finanzierungsstrategien und Controllingwerkzeuge vorgestellt. In den qualitativen Disziplinen Marketing sowie Personal und Organisation wird Ihnen führungsrelevantes Wissen vermittelt, wie z. B. Kundenorientierung oder Mitarbeiterführung. In einer Klausur stellen Sie schließlich das erlernte Wissen unter Beweis.</p>		
Lehrveranstaltungen (Art, SWS, Sprache sofern nicht Deutsch)		
V + Ü (keine Angaben zu SWS und Sprache verfügbar)		
Erfolgsüberprüfung (Art, Umfang, Sprache sofern nicht Deutsch / Turnus sofern nicht semesterweise / Bonusfähigkeit sofern möglich)		
Klausur (ca. 60 Min.) und Klausur (ca. 180 Min.), Gewichtung 3:7 Prüfungssprache: Deutsch, Englisch		
Platzvergabe		
--		
weitere Angaben		
--		



Arbeitsaufwand

--

Lehrturnus

--

Bezug zur LPO I

--

Verwendung des Moduls in Studienfächern

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2013)

Master (1 Hauptfach) Business Integration (MBA) (2012)

Master (1 Hauptfach) Purchasing & Supply Chain Management (MBA) (2013)